

## <<众妙之门>>

### 图书基本信息

书名：<<众妙之门>>

13位ISBN编号：9787115307460

10位ISBN编号：7115307466

出版时间：2013-4

出版时间：人民邮电出版社

作者：Smashing Magazine

译者：腾讯ISUX社交用户体验设计部

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<众妙之门>>

### 内容概要

《众妙之门——网站重新设计之道》是一本精彩、实用的网站UI设计宝典，其中的文章来自于世界知名WEB设计与开发博客Smashing Magazine。

全书内容丰富，包括：网站重新设计的商业思考，HTML5与CSS3，重新认识JavaScript，构建更优用户体验的技术，移动用户体验设计，等等。

这些都是目前业内热度最高、从业人员最想了解的话题。

无论是设计师还是开发人员，无论水平是高还是低，读者都能从WEB设计顶尖高手的字里行间汲取到对自己有价值的知识，帮助自己提高和进步。

《众妙之门——网站重新设计之道》内容丰富、案例精彩，适合具有一定经验的移动WEB设计师或相关专业的学生阅读。

## <<众妙之门>>

### 作者简介

Web前端设计师，互联网产品经理

书籍目录

目 录第1章 重新设计的商业思考 1第2章 选择一个平台：对重新设计技术上的考虑 27第3章 拥抱HTML5 61第4章 CSS3，让我们重新开始 83第5章 重新认识Javascript：代替复杂jQuery 的技巧 129第6章 构建更优用户体验的技术 157第7章 使用Photoshop，为未来而设计 189第8章 带着个性重新设计 221第9章 移动用户体验设计考虑的因素：“是Web，还是原生” 245第10章 工作流优化：前瞻性的设计方法 275第11章 灵活自如：原子与元素设计 301第12章 反思导航：技术和设计模式 327第13章 重新梳理内容让网站更出色 355第14章 案例研究：Smashing 响应式重新设计 385

## <<众妙之门>>

### 媒体关注与评论

看过众妙之门——网站UI设计之道，书里的内容很受用。

能学到不错的设计思想。

众妙之门系列很适合前端和产品经理阅读。

不同专家的技术讲解，各个方面都有所涉及，经验值得借鉴。

提到了很多很实用的技巧，很全面。

适合闲下来的适合随手翻翻。

<<众妙之门>>

编辑推荐

\*Smashing Magazine年度重量级作品 \*来自全球的顶尖设计高手分享经验 \*腾讯交互体验设计部团队精心翻译\*让你了解网站重新设计的知识与技巧\*实例讲解，让你知道怎样REDESIGN\*对设计师自身水平的提高有很大帮助

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>