

<<统计理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<统计理论与实务>>

13位ISBN编号：9787115308740

10位ISBN编号：7115308748

出版时间：2013-2

出版时间：人民邮电出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计理论与实务>>

书籍目录

目 录第一章 总论	1
第一节 统计的含义、特点和作用	1
1一、统计的含义	1
1二、统计的特点	1
1三、统计的作用	3
第二节 统计数据类型和统计研究方法	4
4一、统计数据类型	4
4二、统计数据研究过程	7
7三、统计数据研究方法	7
第三节 统计学中的几个基本概念	9
9一、统计总体与总体单位	9
9二、标志与指标	10
10三、变异与变量	11
第四节 统计学的产生和发展	12
12一、古典统计学时期	12
12二、近代统计学时期	13
13三、现代统计学时期	13
13本章小结	13
13实务题	14
第二章 统计调查与整理	17
第一节 统计调查方案	17
17一、统计调查的意义和要求	17
17二、统计调查方案设计	18
18第二节 统计调查的组织形式	23
23一、按调查对象包括的范围不同,可分为全面调查和非全面调查	23
23二、按调查的组织形式不同,可分为统计报表和专门调查	24
24三、按调查登记时间是否连续,可分为经常调查和一时调查	25
25第三节 统计整理	25
25一、统计整理的概念和内容	25
25二、统计分组的概念与作用	26
26三、统计分组方法	27
27第四节 分配数列	28
28一、分配数列的概念和种类	28
28二、组距数列的编制	30
30三、次数分布的特征	31
31第五节 统计表与统计图	33
33一、统计表	33
33二、统计图	35
35本章小结	39
39实务题	39
第三章 统计指标与趋势分析	42
第一节 总量指标	43
43一、总量指标的意义	43
43二、总量指标的分类	44
44第二节 相对指标	45
45一、相对指标的意义	45
45二、相对指标的种类	46
46三、计算和应用相对指标的原则	48
48第三节 平均指标	50
50一、平均指标的意义	50
50二、平均指标的种类及计算	50
50三、平均指标的作用	58
58四、平均指标与强度相对指标的区别	58
58五、平均指标的计算运用原则	59
59第四节 标志变异指标	60
60一、标志变异指标的意义	60
60二、标志变异指标的种类	60
60三、标志变异指标的计算	60
60第五节 动态数列的意义和种类	63
63一、动态数列的意义	63
63二、动态数列的种类	64
64三、动态数列的编制	65
65第六节 动态数列的分析指标与方法	66
66一、发展水平	67
67二、增长量	67
67三、平均发展水平	68
68四、序时平均数的计算方法	68
68五、平均增长量	74
74六、动态发展速度指标	75
75七、增长速度	77
77八、平均发展速度和平均增长速度	77
77九、增长1%的绝对值	78
78本章小结	79
79实务题	79
第四章 统计指数	83
第一节 统计指数的意义	84
84一、统计指数的概念	84
84二、统计指数的性质	84
84三、统计指数的种类	85
85四、统计指数的作用	87
87第二节 综合指数	89
89一、综合指数的概念和特点	89
89二、综合指数的编制(计算)方法	90
90三、综合指数统计表及其设计	91
91第三节 平均指数	92
92一、平均指数的概念	92
92二、平均指数与综合指数的区别与联系	92
92三、平均指数的编制	93
93第四节 指数体系及因素分析	97
97一、指数体系的概念	97
97二、指数体系的作用	97
97三、指数体系的二因素分析	98
98本章小结	98
98实务题	99
第五章 统计假设检验	101
第一节 抽样推断的知识和准备	102
102一、抽样推断的概念	102
102二、抽样推断的特点	102
102三、抽样推断使用的场合	102
102四、抽样推断中的基本概念	103
103第二节 抽样误差	105
105一、抽样误差的概念	105
105二、抽样平均误差的概念和计算	106
106三、抽样极限误差	111
111四、抽样估计	112
112第三节 抽样方法	115
115一、简单随机抽样	115
115二、分层抽样	116
116三、系统抽样	117
117四、整群抽样	117
117第四节 抽样组织形式	118
118一、抽样调查的组织原则	118
118二、抽样调查的程序	118
118本章小结	119
119实务题	119
第六章 企业经营系统与统计	123
第一节 企业与企业经营活动	123
123一、企业及其分类	123
123二、企业经营系统	125
125第二节 企业经营系统与统计	127
127一、企业统计的基本职能	127
127二、企业经营活动与统计	128
128三、企业生产经营管理统计分析	129
129四、企业生产经营成果统计分析	129
129五、企业经营状况总评价	130
130第三节 企业统计体系	130
130一、企业统计资料的收集	130
130二、企业统计资料的整理与显示	133
133三、企业统计分析的基本方法	134
134本章小结	134
134实务题	135
第七章 企业经营要素统计	138
第一节 企业经营要素统计概述	138
138一、企业经营要素的内容	138
138二、企业经营要素统计指标体系	138
138三、企业经营要素统计分析常用方法	139
139第二节 企业经营要素统计指标及计算	139
139一、企业劳动力统计指标	139
139二、企业设备利用统计指标及计算	143
143三、企业原材料及能源统计指标	147
147四、企业技术投入统计指标	149
149五、企业财务统计指标及计算	152
152第三节 企业经营要素统计分析	155
155一、企业劳动生产率统计分析	155
155二、企业劳动报酬统计分析	158
158三、企业原材料利用情况统计分析	160
160四、企业技术投入效益分析	161
161五、企业财务状况统计分析	162
162本章小结	164
164实务题	165
第八章 企业经营成果统计	168
第一节 企业经营成果统计的意义	168
168一、企业经营成果概述	168
168二、企业经营成果统计的意义	169
169第二节 企业经营成果统计指标	169
169一、企业产品实物量统计指标	169
169二、价值量统计指标	172
172第三节 企业经营成果统计分析	177
177一、企业产品统计分析	

<<统计理论与实务>>

177二、企业总产出、增加值分析 181三、企业营业收入及利润分析 183本章小结 185实务题
186第九章 企业经营统计预测 188第一节 企业经营统计预测概述 188一、企业经营统计预测的
职能 188二、企业经营预测的统计方法和种类 189三、企业经营统计预测的程序 190第二节 企业
市场预测 192一、产出市场预测的内容 192二、产出市场需求结构的预测 192第三节 企业销售预
测 194一、影响企业销售的主要因素 194二、企业销售的预测 194第四节 企业成本利润预测
195一、企业成本预测 195二、企业利润预测 198本章小结 200实务题 200第十章 企业经营综
合统计评价 203第一节 企业经营综合评价概述 203一、企业经营综合统计评价的职能 203二、企
业经营综合统计评价的程序与方法 204第二节 综合指数法在企业经营综合统计评价中的应用 208
一、企业经营经济效益的综合评价 208二、企业效绩综合评价 209本章小结 217实务题 217附录
218参考文献 220

<<统计理论与实务>>

编辑推荐

注重了理论的完整性。

《统计理论与实务(职业教育财经类十二五规划教材)》由杨桂玲、万佳丽主编，本书内容涵盖了统计基本原理部分，在组织上将调查与整理融为一章；内容上阐述了基本理论与方法，突出了重点。

理论与实务相结合。

本书既有系统理论又有实务，突破只讲理论无实务，或只讲实务无理论的欠缺，适合高职学生阅读。

在体例设计上，各章有导读，内容或是统计名人格言，或是统计案例；设有教学重点、难点及教学要求；有小结、思考题、实训题集，体例设计新颖。

<<统计理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>