

<<设计中的色彩心理学>>

图书基本信息

书名：<<设计中的色彩心理学>>

13位ISBN编号：9787115309068

10位ISBN编号：711530906X

出版时间：2013-3

出版时间：人民邮电出版社

作者：金容淑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计中的色彩心理学>>

内容概要

色彩不只是一种视觉语言，它更是传播情感的途径。

《设计中的色彩心理学(第2版)》针对设计中的色彩心理进行探索和讲述，阐述了色彩的基本理解、色彩在生活空间中的作用及色彩的形象，生动地说明了7种光谱色与白、黑、灰等颜色所表达的情感特征及象征意义。

书中展示了海报、招牌、店铺陈列、广告设计、家居设计、服装设计和包装设计等设计案例，把理论融入到设计中，使读者掌握色彩心理学在设计中的应用要点。

《设计中的色彩心理学(第2版)》适合从事各领域设计工作的读者参考。

<<设计中的色彩心理学>>

作者简介

作者:(韩)金容淑

<<设计中的色彩心理学>>

书籍目录

目 录PART 01 感受色彩之美 色彩与人类的心理 14 色彩的知觉 16 光的波长与色彩 17 照明与色彩 18 色彩的发现 19 色相与色相环 20 明度 21 彩度 22 无彩色与有彩色 23 色立体 24 色调(tone) 26 色相的色调调色板 28 明色调 30 华丽色调 32 朴素色调 34 暗色调 36 印象空间 38 无彩色的印象空间 39 单色与色调的印象空间 40 配色·语言的印象空间 41 色卡与面积对比 42PART 02 色彩的象征(color symbolism) 红色——强烈的视觉刺激 47 粉红——呼唤爱情的颜色 59 黄色——成为世界的中心 63 橙色——寻找丢失的自我 75 蓝色——推动逻辑性思考 85 靛色——商人的卓越选择 97 绿色——回到自然的怀抱 99 棕色——成熟人类的清香 109 紫色与紫红色——散发无尽的魅力 115 黑色与白色——无与伦比的魅力 123 灰色——彰显都市的智慧 129PART 03 表现自我的色彩(personal color system) 个人色彩体系 134 个人色彩的分类 136 个人色彩的构成与调和 138 增强自信的个人色彩 142 我的个人色彩 143 华丽轻快的春天型 144 春天型的搭配 146 凉爽柔和的夏天型 148 夏天型的搭配 150 深沉成熟的秋天型 152 秋天型的搭配 154 鲜明清晰的冬天型 156 冬天型的搭配 158 色彩搭配体系 160PART 04 触动心灵的色彩(color power) 人气商品的色彩 172 散发味道的色彩 178 焕发力量的色彩 182 女性喜爱的色彩 184 男性喜爱的色彩 188 为老年人设计的色彩 189 儿童喜爱的色彩 190PART 05 生活中的色彩心理(color coordination) 店铺外观的色彩心理 194 吸引眼球的招牌色彩心理 196 餐饮店的色彩心理 198 橱窗的色彩心理 200 强调统一感的色彩心理 201 彰显高贵的色彩心理 202 强调色调的色彩心理 204 应用渐变的色彩心理 206 单调印象的色彩心理 207 类似色的色彩心理 208 调整明度的色彩心理 209 对比色的色彩心理 210 依据心理效果进行配色 211 色彩的沟通 213

<<设计中的色彩心理学>>

编辑推荐

金容淑编著的《设计中的色彩心理学（第2版）》第一部分以色与光为出发点，讲述了色彩的基本知识，并通过周围的实例引导读者用眼睛与心灵去阅读和感受丰富多彩的颜色。第二部分通俗易懂地讲述了7种光谱色与白、黑、灰的情感特征与象征意义。第三部分说明了个人色彩体系的种类与构成，介绍了装扮自己的最佳配色方法与感性居住风格。第四部分与第五部分以色彩应用及配色心理为中心，阐述了色彩在生活空间中的作用及其呈现出的形象。

<<设计中的色彩心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>