

<<管理者讲话与致辞大全>>

图书基本信息

书名：<<管理者讲话与致辞大全>>

13位ISBN编号：9787115310361

10位ISBN编号：711531036X

出版时间：2013-4

出版时间：人民邮电出版社

作者：臧其超

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理者讲话与致辞大全&gt;&gt;

## 前言

“今天很残酷，明天更残酷，后天很美好，绝大多数人死在明天晚上，看不到后天的太阳，但阿里人必须要看到后天的太阳。”

这是阿里巴巴总裁马云在集团成立十周年大会上演讲时的一句经典演讲词。

马云的讲话字字珠玑，激发的不光是阿里人的热情，还给无数的企业家、管理者带去了一种对演讲的向往，他们希望能像马云那样呈献给听众一个充满魅力、富有感染力的演讲。

任何一位企业管理者，在很多场合下都需要进行公众演讲。

有些演讲是对外进行的，有些演讲是对内进行的。

无论对外还是对内，任何管理者都想要呈献给大家一个精彩绝伦的演讲，这不仅关系到公司的形象，也关系到个人的魅力和修养。

本书就从对外和对内两个方面详细地阐述了演讲的注意事项和技巧等，并且还搜集了著名企业家、西方著名演讲家以及政治家们的经典演说，通过他们的演讲来解读其中的奥秘和技巧，生动形象地给企业管理者呈现出一个简单易懂的讲话与致辞模式。

此外，本书还附加了各种名人的经典演讲范文，通过层层递进、环环相扣的方式，让企业管理者从中借鉴和学习，从而实现演讲口才由平凡到优秀、由优秀到卓越的完美过渡。

本书结构分明、内容详尽，对演讲的各个具体的场合和针对的不同的人群进行了详细的阐述。

首先，针对管理者演讲的不同场合，分别详细地介绍了演讲的注意事项，在这个版块中，笔者给管理者送上了贴心周到的提示。

这些注意事项包括管理者演讲时应该注意的基本礼仪、演讲的目的、演讲词的风格等。

从这个角度说，这是一本面面俱到的演讲宝典。

在“演讲技巧”的版块中，笔者针对不同场合下的讲话与致辞进行逐个分析，从而总结出管理者讲话与致辞时应该掌握的技巧。

卡耐基曾经说过：“一个口才流畅的演说家，不在于他的大脑里装得下多少经典名著，而在于他能够装得下多少演说的技巧。”

这说明，演说方法和技巧是成功演讲的关键所在。

本书抓住这一点，通过将名人的演讲和众多技巧结合给企业管理者呈现出了一系列的演讲的诀窍。

例如，本书可以教会你如何运用幽默风趣的方式来拉近与听众之间的距离，通过这些方法，你可以在短时间内从一个平淡无奇的人变成一个幽默风趣、受人欢迎的社交高手。

同时，你也可以通过阅读本书掌握如何赢得员工的大力支持的方式，做到了这一点，你会在员工中受到前所未有的欢迎，在无形之中树立威信，成为充满自信和富有个人魅力的管理者。

“讲词精要”这个版块也是本书的精华所在。

因为在这个版块中，笔者通过多方渠道，汇总了企业名人以及著名政治家、演讲家们的精辟演说。

可以说，这些名人的演讲词都是精彩绝伦的。

笔者仔细地对他们演讲的背景以及带给人们的影响和思考出发，深刻地剖析了这些经典演说的秘密所在。

相信企业管理者读了这个版块之后，定会得到很大的启发。

另外，本书还针对不同的场合附加了精彩的演讲范文。

这些范文有很多都是著名企业家的演讲，也有政治家的就职演说。

阅读这些经典的范文可以陶冶我们的演讲情操，培养我们的演讲素质，丰富我们的演说经验。

最后，本书的附录部分介绍了九小节关于成功演说的秘诀，让读者在短时间内掌握成功演说的精髓，提升当众讲话的魅力，使演说声情并茂、字字珠玑。

对企业各级管理者来说，这是一本提升口才和魅力的工具书，更是一本值得收藏的讲话与致辞大全。

在某时某刻，你一定会用到其中一句经典的语句、一段精彩的演说，从而展现出自己的独特魅力，让身边的人对你刮目相看！



## <<管理者讲话与致辞大全>>

### 内容概要

《管理者讲话与致辞大全》内容简介：管理者身上发生的奇迹，至少一半是由口才创造的，成功的管理者一定是一个优秀的演说家。

只有掌握讲话与致辞的要旨和技巧，管理者才能练就卓越的演讲口才。

《管理者讲话与致辞大全》正是一本帮助管理者精进口才的实用工具书。

《管理者讲话与致辞大全》分为对外与对内讲话与致辞两部分，从具体的演说场合出发，阐述了相关注意事项、演讲技巧，辅以名人演讲精要分析和示例范文，内容翔实全面，实用性强，从易到难，步步精进。

阅读《管理者讲话与致辞大全》，可以在短时间内让你的演说声情并茂、字字珠玑、好听好记。

## <<管理者讲话与致辞大全>>

### 作者简介

臧其超，总裁演讲口才训练导师，总裁营销导师，中国营销学院院长，中国狼性营销领航者，中国十大营销风云人物；曾任世融地产、中企文化、天下易通公司总经理；原雅芳中国、泰康人寿营销总监；清华大学、北京大学、上海交通大学、浙江大学、华中科技大学等院校MBA/EMBA班客座教授；连续4年授课量全国领先，2011年授课303天，返聘率全国领先。

臧老师在演讲方面有一套独特的理论和训练方法，其演讲课程生动、互动、实战性强，臧老师以演说家的风采、脱口秀的幽默征服了无数企业高层学员。

所授课程有：《总裁演讲口才训练》、《总裁魅力塑造》、《专业谈判策略与技巧》等；出版图书音像产品有《总裁赢销王道》、《从销售政策下手》、《抢单夺势》、《魔鬼销售话术360°全解》、《销售心理定律360°全解》等。

## &lt;&lt;管理者讲话与致辞大全&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 上篇对外讲话与致辞大全 第一章客户酒会 第一节注意事项 第二节演讲技巧 第三节讲辞精要 第四节范文鉴赏 第二章谈判会议 第一节注意事项 第二节演讲技巧 第三节讲辞精要 第四节范文鉴赏 第三章接受采访 第一节注意事项 第二节演讲技巧 第三节讲辞精要 第四节范文鉴赏 第四章招聘会 第一节注意事项 第二节演讲技巧 第三节讲辞精要 第四节范文鉴赏 第五章剪彩仪式 第一节注意事项 第二节演讲技巧 第三节讲辞精要 第四节范文鉴赏 第六章竞标大会 第一节注意事项 第二节演讲技巧 第三节讲辞精要 第四节范文鉴赏 第七章招商引资会 第一节注意事项 第二节演讲技巧 第三节讲辞精要 第四节范文鉴赏 第八章展销会 第一节注意事项 第二节演讲技巧 第三节讲辞精要 第四节范文鉴赏 第九章新闻发布会 第一节注意事项 第二节演讲技巧 第三节讲辞精要 第四节范文鉴赏 第十章涉外谈话 第一节注意事项 第二节演讲技巧 第三节讲辞精要 第四节范文鉴赏 下篇对内讲话与致辞大全 第十一章股东大会 第一节注意事项 第二节演讲技巧 第三节讲辞精要 第四节范文鉴赏 第十二章年度总结大会 第一节注意事项 第二节演讲技巧 第三节讲辞精要 第四节范文鉴赏 第十三章年度酒会 第一节注意事项 第二节演讲技巧 第三节讲辞精要 第四节范文鉴赏 第十四章公司例会 第一节注意事项 第二节演讲技巧 第三节讲辞精要 第四节范文鉴赏 第十五章公司联欢晚会 第一节注意事项 第二节演讲技巧 第三节讲辞精要 第四节范文鉴赏 第十六章董事会 第一节注意事项 第二节演讲技巧 第三节讲辞精要 第四节范文鉴赏 第十七章监事会 第一节注意事项 第二节演讲技巧 第三节讲辞精要 第四节范文鉴赏 第十八章总经理办公会 第一节注意事项 第二节演讲技巧 第三节讲辞精要 第四节范文鉴赏 第十九章高层管理人员会议 第一节注意事项 第二节演讲技巧 第三节讲辞精要 第四节范文鉴赏 第二十章员工大会 第一节注意事项 第二节演讲技巧 第三节讲辞精要 第四节范文鉴赏 第二十一章公司联谊会 第一节注意事项 第二节演讲技巧 第三节讲辞精要 第四节范文鉴赏 第二十二章周年庆典 第一节注意事项 第二节演讲技巧 第三节讲辞精要 第四节范文鉴赏 附录 1、演讲语言应遵循的4项原则 2、摒弃不良的演讲习惯 3、演讲及社交语言实用技巧 4、掌控演讲现场的5条实用技巧 5、处理演讲过程中的5种突发状况 6、演讲的5个注意事项 7、演讲的5种开场方式 8、演讲的5种结尾方式 9、成功演讲的3个标准

## <<管理者讲话与致辞大全>>

### 章节摘录

版权页：今天的这个会议我期盼了整整一年。

我觉得一个公司的创始人能够讲最真实的感受是很重要的。

所以，我带着去年做的一些决定和为什么来做这些决定来与各位股东们进行一些探讨和反思。

也希望这个股东大会能给大家带来一些震撼的回忆。

在座的很多都是阿里巴巴的小客户和投资者，但是我们的所谓大客户和大股东也都是从小企业做起的。

创业是极其艰苦的，我们需要不断地给自己希望和信心。

1999年，阿里巴巴刚开始创业的时候，连续三年我们几乎没有收入一分钱，而鼓励和支持我们走下去的是我们每天收到的大量的用户感谢信。

这些信件让我们感受到了希望和信心，是这些信件让我们找到了新的客户，也是这些感谢支撑着我们走到了今天。

今天，我要跟大家沟通的内容是，我作为阿里巴巴的CEO经常不断地问自己：我们这些人是为了什么？

公司为什么要发展下去？

其实，这些问题的答案。

在这两年里变得越来越清楚和坚定。

在座的股东们不断地知道我们办企业的目的是什么。

我要跟在座的股东们分享阿里巴巴的价值是什么，它为什么而存在。

我想阿里巴巴贯彻客户第一、员工第二、股东第三的理念正是这所有问题的根源。

公司上市的时候，我讲客户第一、员工第二、股东第三。

当时有一个股东对我说，他对这个说法非常不理解，他认为股东如果只是第三位的话，那公司上市干什么。

当时我就说，在这个世界上有很多把股东看做第一的公司，你可以投资那些公司，而阿里巴巴却是坚定客户第一的公司。

因为我相信客户给了我们钱，我们创造价值和作出贡献，只有这样我们才能让客户们成长壮大。

而同样如此，客户的钱也让我们变得强大。

股东的钱不是我们的收入，只是对我们的信任。

因此我仍认为公司的目的就是为客户创造价值。

但这只是一步，接下来是员工让这些项目变成现实的，所以没有员工也就没有收入。

而股东的利益只是一个结果。

即使一家公司不挣钱，它也不是一家慈善机构，它必须要赚钱。

因此，阿里巴巴一直在不断反思这样的问题。

## <<管理者讲话与致辞大全>>

### 媒体关注与评论

1. 成功的管理者一定是一个优秀的演说家。

只有掌握讲话与致辞的要旨和技巧，管理者才能练就卓越的演讲口才，展现自己的魅力与才华。

这是一本帮助管理者精进口才的实用工具书。

2. 管理者只需阅读本书，就可以在短时间内提升当众讲话的魅力，演说声情并茂、字字珠玑、好听好记。

这是一本让管理者从平凡到优秀、从优秀到卓越必备的讲话与致辞大全，也是一本极具收藏价值的实用工具书。

3. “今天很残酷，明天更残酷，后天很美好，绝大多数人死在明天晚上，看不到后天的太阳，但阿里人必须要看到后天的太阳。

”企业家、管理者都应该像马云那样呈献给员工、大众一个完美、充满魅力的演讲。

4. 管理者的口才决定了管理者的魅力。

在某时某刻，你一定会用到其中一句经典的句子，一段精彩的演说，展现出自己的独特魅力，让人们对你刮目相看！

5. 口才大师卡耐基曾经说过：“即便是再华丽的演讲也比不上说进听众心坎里的话语。

”演讲就是把话说到听众的心里，每个管理者都应该不断地精进自己的演讲口才。

6. 我们不但应该学习名人的演讲技巧，更应该学习名人的演讲智慧，这是一本有智慧更有方法和技巧的管理者演讲宝典，值得收藏！

7. 管理大师德鲁克曾经说过：“一个出色的管理者在接受采访的时候，首先要给自己打造一种超强的气场，让这种气场压倒记者口中的问题。

”如何打造自己的气场？

口才是一个非常重要的方面。

8. 著名的人力资源专家约翰·霍金斯曾经说过：“一场精美的招聘会演讲宛如一场充满魅力的脱口秀，说红了自己，同时也能够征服应聘者。

”好的人才，很大程度上都是由好的管理者吸引来的，好的管理者一个重要的衡量标准就是口才！

9. 东风雪铁龙创始人安德烈·雪铁龙在一次车展上发言：“每个人心目中都有一辆汽车，我们的原则就是每个人都能找到属于自己的性格的汽车。

今天我们的推出的汽车非常符合年轻人的心态，当然，如果你已经步入中年或者老年，那么你同样能够通过它来找到自己的美好岁月。

”这话说得太好了，口才真的很重要。

不仅管理者需要提升，普通员工也需要。

10. 马云网商大会上说：“其实，这些荣誉不属于我们，是属于这个时代”这句话很明显的让人们深思。

让人们不得不佩服马云本身的魅力，他在一边夸赞自己新业务和阿里巴巴的同时，还夸赞了所有的观众。

11. 马云、乔布斯、史玉柱、俞敏洪、牛根生、奥巴马、希拉里等等众多名人的解析不错，不仅可以让我们提升演讲技术，更可以提升我们的演讲智慧，演讲是一门艺术，也是一门技术。

只有融合各家所长，我们才能真正的做好演讲。

12. 演讲怎么开场？

怎么结尾？

应该注意哪些事项？

如何抓住听众的心？

如何处理演讲过程中的突发状况？

如何才能做出一出精彩的演讲？

这是一个给你提供模板和方向、带着我们训练口才的导师。

13. 客户酒会、谈判会议、接受采访、招聘会……如何对外演讲？

<<管理者讲话与致辞大全>>

股东大会、年度总结大会、员工大会、公司例会.....如何对内演讲？

22种场合，60余篇范文，名人演讲精彩解析，演讲诸多注意事项，应有尽有，这是一本值得收藏的口才工具书。

## <<管理者讲话与致辞大全>>

### 编辑推荐

《管理者讲话与致辞大全》将22种内外演讲场合，一网打尽。  
多位名家演讲范例，拿来即用，讲辞精要、注意事项，应有尽有，学一学，练一练，张口就能吸引人。  
超值赠送演讲范文鉴赏CD。  
你能面对多少人讲话，你的成就就有多大！  
客户酒会、谈判会议、接受采访、竞标大会……对外演讲，展示实力、塑造形象；股东大会、年度酒会、公司例会、周年庆典……对内演讲，展示风采、勾勒未来。

<<管理者讲话与致辞大全>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>