

<<众妙之门>>

图书基本信息

书名：<<众妙之门>>

13位ISBN编号：9787115311139

10位ISBN编号：7115311137

出版时间：2013-5

出版时间：人民邮电出版社

作者：Smashing

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<众妙之门>>

内容概要

《众妙之门——抓住访客心理的网页设计》是知名Web设计网站Smashing Magazine关于网页设计心理学的知识及经验的分享。

这些文章都是来自于全球顶级设计师的精华总结。

全书共分9章，前3章介绍了主要的Web设计心理学知识和理论成果，设计人员可以从中找到一系列现象背后的理论基础，极富启发性；第4章和第5章结合实例介绍了目前主要的可用性指导原则，对于Web设计师有很好的实际参考价值。

第6章主要分享了设计师如何在初创型企业更好地体现自身价值，让人受益匪浅。

第7章到第9章详细介绍了色彩理论，并结合实例介绍了具体的配色方案，读者可以直观高效地了解色彩设计的基础方法。

《众妙之门——抓住访客心理的网页设计》最大的价值在于其以结合大量实例的生动方式，详细阐述了设计心理学知识和理论，帮助设计师用科学的心理学知识武装自己，相信广大读者读完这本《众妙之门——抓住访客心理的网页设计》之后，一定会有一种相见恨晚的感觉。

作者简介

德国知名博客Smashing Magazine。
长期关注Web设计与开发方面的热点。
来自全球的顶级设计师和开发人员都在Smashing Magazine上发表文章。

<<众妙之门>>

书籍目录

| | | |
|-----|----------------------------------|-------------------------------|
| 目 录 | 第1章 为大脑而设计 | 11.1 你知道怎样才能做出好的设计吗? |
| | 21.2 你好,我是你的大脑 | 31.3 美学体验的原则 |
| | 41.4 知识就是力量 | 11第2章 网站设计中的说服力 |
| | 132.1 说服力 | 132.2 回馈 |
| | 152.3 承诺 | 162.4 从众效应 |
| | 172.5 权威效应 | 182.6 稀缺原则 |
| | 202.7 组合对比 | 212.8 重点信息突出 |
| | 21第3章 为不同的需求层次设计 | 233.1 设计需求层次理论 |
| | 263.2 其他需求层次理论 | 293.3 例子 |
| | 313.4 总结 | 36第4章 10条有用的可用性结论和指南 |
| | 374.1 表单标签最好放到字段的上面 | 384.2 用户关注面部 |
| | 394.3 设计的质量是可信度的一个指标 | 404.4 大多数用户不滚动页面 |
| | 414.5 蓝色是链接的最佳颜色 | 424.6 理想的搜索框是27个字符宽 |
| | 434.7 空白可以增进理解 | 444.8 可用性测试不必大量进行 |
| | 454.9 信息量大的产品页面帮你脱颖而出 | 454.10 大部分用户无视广告 |
| | 46第5章 30个要注意的可用性问题的理论和法则 | 525.2 关于可用性的心理学 |
| | 545.3 可用性词汇表:术语和概念 | 57第6章 为新生企业设计:如何传达信息 |
| | 636.1 以用户为中心的设计,在没有用户的情况下 | 656.2 同理心都去哪了? |
| | 666.3 设计的三种流程 | 676.4 设计为什么失败 |
| | 696.5 带着同理心领路 | 71第7章 设计师的色彩理论(上):颜色的含义 |
| | 757.1 暖色(Warm Colors) | 777.2 红色(原色) |
| | 777.3 橙色(合成色) | 817.4 黄色(原色) |
| | 847.5 冷色(Cool Colors) | 877.6 绿色(合成色) |
| | 877.7 蓝色(原色) | 907.8 紫色(合成色) |
| | 937.9 中性色 | 967.10 黑色 |
| | 967.11 白色 | 1007.12 灰色 |
| | 1037.13 褐色 | 1067.14 米黄色和茶色(Beige and Tan) |
| | 1097.15 奶油色和乳白色(Cream and Ivory) | 1127.16 简要概述 |
| | 115第8章 设计师的色彩理论(中):理解概念和术语 | 1178.1 色相 |
| | 1188.2 色度 | 1218.3 饱和度 |
| | 1248.4 明度 | 1278.5 色调 |
| | 1308.6 阴影色调 | 1338.7 浅色调 |
| | 1368.8 总结 | 139第9章 设计师的色彩理论(下):创建调色板 |
| | 1419.1 快速回顾 | 1429.2 传统的配色方案类型 |
| | 1439.3 创建一个配色方案 | 1509.4 10个具有精美配色方案的网站 |
| | 1649.5 总结 | 175 |

<<众妙之门>>

媒体关注与评论

看过众妙之门——网站UI设计之道，书里的内容很受用。

能学到不错的设计思想。

众妙之门系列很适合前端和产品经理阅读。

不同专家的技术讲解，各个方面都有所涉及，经验值得借鉴。

提到了很多很实用的技巧，很全面。

适合闲下来的适合随手翻翻

编辑推荐

*独具特色的Smashing Magazine精品读物 *来自全球各地的顶尖交互设计高手分享经验 *揭开网站访客行为背后的深层秘密*精彩实例点评，让你知道怎样才能抓住访客的心 *对提升设计从业人员自身水平大有裨益

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>