

<<平面设计基础与应用教程>>

图书基本信息

书名：<<平面设计基础与应用教程>>

13位ISBN编号：9787115313201

10位ISBN编号：7115313202

出版时间：孟娜 人民邮电出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计基础与应用教程>>

书籍目录

上篇 基础篇 第1章 CorelDRAW X5的功能特色 2 1.1 CorelDRAW X5中文版的工作界面 3 1.1.1 工作界面 3 1.1.2 使用菜单 4 1.1.3 使用工具栏 4 1.1.4 使用工具箱 5 1.1.5 使用泊坞窗 5 1.2 文件的基本操作 6 1.2.1 新建和打开文件 6 1.2.2 保存和关闭文件 7 1.2.3 导出文件 8 1.3 设置版面 8 1.3.1 设置页面大小 8 1.3.2 设置页面标签 9 1.3.3 设置页面背景 9 1.3.4 插入、删除与重命名页面 9 1.4 图形和图像的基础知识 10 1.4.1 位图与矢量图 10 1.4.2 色彩模式 10 1.4.3 文件格式 12 第2章 图形的绘制与编辑 13 2.1 绘制几何图形 14 2.1.1 绘制矩形 14 2.1.2 绘制椭圆形和圆形 16 2.1.3 绘制多边形 18 2.1.4 课堂案例——制作书籍封面 20 2.1.5 绘制螺旋线 22 2.1.6 绘制基本形状 23 2.1.7 课堂案例——制作“蜗居”标志 24 2.2 对象的编辑 25 2.2.1 对象的选取 26 2.2.2 对象的缩放 27 2.2.3 对象的移动 28 2.2.4 对象的镜像 29 2.2.5 课堂案例——制作DVD 30 2.2.6 对象的旋转 32 2.2.7 对象的倾斜变形 33 2.2.8 对象的复制 34 2.2.9 对象的删除 35 2.2.10 撤消和恢复对对象的操作 35 2.3 整形对象 36 2.3.1 焊接 36 2.3.2 修剪 36 2.3.3 相交 37 2.3.4 简化 37 2.3.5 移除后面对象 37 2.3.6 移除前面对象 38 2.3.7 课堂案例——制作扇子 38 2.3.8 创建边界 40 2.4 课堂练习——绘制小羊插画 41 2.5 课后习题——绘制掌上电脑 41 第3章 曲线的绘制和颜色填充 42 3.1 曲线的绘制 43 3.1.1 认识曲线 43 3.1.2 贝塞尔工具的使用 43 3.1.3 艺术笔工具的使用 44 3.1.4 钢笔工具的使用 46 3.1.5 课堂案例——绘制香水瓶 47 3.2 编辑曲线 51 3.2.1 编辑曲线的节点 51 3.2.2 编辑曲线的端点和轮廓 53 3.2.3 编辑和修改几何图形 54 3.3 编辑轮廓线 56 3.3.1 使用轮廓工具 56 3.3.2 设置轮廓线的颜色 56 3.3.3 设置轮廓线的粗细及样式 57 3.3.4 设置轮廓线角的样式及端头样式 57 3.3.5 课堂案例——绘制尺子 58 3.4 标准填充 61 3.4.1 使用调色板填充颜色 61 3.4.2 标准填充对话框 62 3.4.3 使用“颜色”泊坞窗填充 63 3.5 渐变填充 64 3.5.1 使用属性栏和工具进行填充 64 3.5.2 使用“渐变填充”对话框填充 65 3.5.3 渐变填充的样式 67 3.5.4 课堂案例——制作多彩电池 67 3.6 图样填充和底纹填充 72 3.6.1 图样填充 72 3.6.2 底纹填充 73 3.6.3 课堂案例——绘制底纹 73 3.7 “网状填充”工具填充 76 3.8 课堂练习——绘制画卷 76 3.9 课后习题——绘制新年贺卡 76 第4章 对象的排序和组合 77 4.1 对象的对齐和分布 78 4.1.1 多个对象的对齐 78 4.1.2 多个对象的分布 79 4.2 对象的排序 79 4.2.1 图形对象的排序 79 4.2.2 课堂案例——制作室内平面图 81 4.3 锁定对象 82 4.4 群组 and 结合 83 4.4.1 群组 83 4.4.2 结合 83 4.4.3 课堂案例——绘制装饰图 84 4.5 课堂练习——绘制耳机 86 4.6 课后习题——绘制木版画 86 第5章 文本的编辑 87 5.1 文本的基本操作 88 5.1.1 创建文本 88 5.1.2 改变文本的属性 89 5.1.3 设置间距 89 5.1.4 课堂案例——制作会员卡 90 5.2 文本效果 93 5.2.1 设置首字下沉和项目符号 93 5.2.2 文本绕路径 95 5.2.3 课堂案例——制作纪念牌 95 5.2.4 对齐文本 96 5.2.5 内置文本 97 5.2.6 段落文字的连接 97 5.2.7 段落分栏 98 5.2.8 文本绕图 98 5.2.9 课堂案例——制作书签 99 5.3 插入字符 100 5.4 将文字转化为曲线 101 5.4.1 文本的转换 101 5.4.2 课堂案例——制作滴眼露宣传卡 101 5.5 课堂练习——制作台历 103 5.6 课后习题——制作杂志内文 103 第6章 位图的编辑 104 6.1 转换为位图 105 6.2 使用位图的特效滤镜 105 6.2.1 三维效果 105 6.2.2 艺术笔触 106 6.2.3 模糊 107 6.2.4 轮廓图 108 6.2.5 创造性 109 6.2.6 扭曲 110 6.2.7 课堂案例——制作卡片 111 6.3 课堂练习——制作彩色玻璃字 113 6.4 课后习题——制作公园门票 113 第7章 图形的特殊效果 114 7.1 透明效果 115 7.1.1 制作透明效果 115 7.1.2 课堂案例——制作音乐卡片 115 7.2 调和效果 117 7.3 阴影效果 119 7.3.1 制作阴影效果 119 7.3.2 课堂案例——制作口红 120 7.4 轮廓图效果 122 7.4.1 制作轮廓图效果 122 7.4.2 课堂案例——制作网络世界标志 123 7.5 变形效果 124 7.5.1 制作变形效果 124 7.5.2 课堂案例——制作色彩艺术广告 125 7.6 封套效果 127 7.6.1 使用封套 127 7.6.2 课堂案例——制作浮雕字 128 7.7 立体效果 129 7.7.1 制作立体效果 129 7.7.2 课堂案例——制作立体字 130 7.8 透视效果 131 7.8.1 使用透视效果 131 7.8.2 课堂案例——制作电脑吊牌 132 7.9 图框精确剪裁效果 134 7.10 课堂练习——制作唱片封面 135 7.11 课后习题——制作手机标牌 135 下篇 应用篇 第8章 实物的绘制 137 8.1 实物绘制概述 138 8.2 绘制笑脸图标 138 8.2.1 案例分析 138 8.2.2 案例设计 138 8.2.3 案例制作 138 8.3 绘制栏目图标 141 8.3.1 案例分析 141 8.3.2 案例设计 142 8.3.3 案例制作 142 8.4 绘制写实物品 146 8.4.1 案例分析 146 8.4.2 案例设计 147 8.4.3 案例制作 147 8.5 课堂练习1——绘制蜡烛 151 8.6 课堂练习2——绘制郁金香 151 8.7 课后习题——绘制钱币 151 第9章 插画的绘制 152 9.1 插画设计概述 153 9.1.1 插画的应用领域 153 9.1.2 插画的分类 153 9.1.3 插画的风格特点 153 9.2 绘制时尚音乐插画 153 9.2.1 案例分析 153 9.2.2 案例设计 154 9.2.3 案例制作 154 9.3 绘制酒吧一角插画 161 9.3.1 案例分析 161 9.3.2 案例设计 161 9.3.3 案例制作 161 9.4 绘制猫咪插画 165 9.4.1 案例分析 165 9.4.2 案例设计 165 9.4.3 案例制作 165

<<平面设计基础与应用教程>>

9.5 课堂练习1——绘制水上派对插画 167 9.6 课堂练习2——绘制乡村插画 168 9.7 课后习题——绘制生态保护插画 168 第10章 书籍装帧设计 169 10.1 书籍装帧设计概述 170 10.1.1 书籍结构图 170 10.1.2 封面 170 10.1.3 扉页 170 10.1.4 插图 170 10.1.5 正文 170 10.2 制作《倍速学习法》书籍封面 170 10.2.1 案例分析 170 10.2.2 案例设计 171 10.2.3 案例制作 171 10.3 制作《巴厘岛旅游攻略》书籍封面 179 10.3.1 案例分析 179 10.3.2 案例设计 179 10.3.3 案例制作 180 10.4 制作女性养生堂书籍封面 188 10.4.1 案例分析 188 10.4.2 案例设计 188 10.4.3 案例制作 188 10.5 课堂练习1——制作古城风景书籍封面 194 10.6 课堂练习2——制作《异域兵主》书籍封面 194 10.7 课后习题——制作花卉书籍封面 194 第11章 杂志设计 195 11.1 杂志设计的概述 196 11.1.1 封面 196 11.1.2 目录 196 11.1.3 内页 196 11.2 制作旅游杂志封面 197 11.2.1 案例分析 197 11.2.2 案例设计 197 11.2.3 案例制作 197 11.3 制作旅游杂志内页1 205 11.3.1 案例分析 205 11.3.2 案例设计 205 11.3.3 案例制作 205 11.4 制作旅游杂志内页2 211 11.4.1 案例分析 211 11.4.2 案例设计 212 11.4.3 案例制作 212 11.5 课堂练习1——制作旅游杂志内页3 218 11.6 课堂练习2——制作旅游杂志内页4 218 11.7 课后习题——制作旅游杂志内页5 219 第12章 海报设计 220 12.1 海报设计概述 221 12.1.1 海报的种类 221 12.1.2 海报的特点 221 12.2 制作开业庆典海报 221 12.2.1 案例分析 221 12.2.2 案例设计 221 12.2.3 案例制作 222 12.3 制作研讨会海报 227 12.3.1 案例分析 227 12.3.2 案例设计 227 12.3.3 案例制作 227 12.4 制作手机海报 231 12.4.1 案例分析 231 12.4.2 案例设计 232 12.4.3 案例制作 232 12.5 课堂练习1——制作比萨海报 239 12.6 课堂练习2——制作冰淇淋海报 239 12.7 课后习题——制作“摇滚之夜”海报 239 第13章 宣传单设计 240 13.1 宣传单设计概述 241 13.2 制作西餐厅宣传单 241 13.2.1 案例分析 241 13.2.2 案例设计 241 13.2.3 案例制作 241 13.3 制作“我为歌声狂”宣传单 246 13.3.1 案例分析 246 13.3.2 案例设计 246 13.3.3 案例制作 247 13.4 制作商城宣传 252 13.4.1 案例分析 252 13.4.2 案例设计 252 13.4.3 案例制作 252 13.5 课堂练习1——制作咖啡宣传单 257 13.6 课堂练习2——制作播放器宣传单 257 13.7 课后习题——制作旅游宣传单 258 第14章 广告设计 259 14.1 广告设计概述 260 14.2 制作运动广告 260 14.2.1 案例分析 260 14.2.2 案例分析 260 14.2.3 案例制作 260 14.3 制作情人节广告 264 14.3.1 案例分析 264 14.3.2 案例设计 264 14.3.3 案例制作 264 14.4 制作啤酒广告 268 14.4.1 案例分析 268 14.4.2 案例设计 268 14.4.3 案例制作 268 14.5 课堂练习1——制作化妆品广告 272 14.6 课堂练习2——制作茶叶广告 272 14.7 课后习题——制作红酒广告 273 第15章 包装设计 274 15.1 包装设计概述 275 15.2 制作“香粽”包装 275 15.2.1 案例分析 275 15.2.2 案例设计 275 15.2.3 案例制作 276 15.3 制作“红豆”包装 281 15.3.1 案例分析 281 15.3.2 案例设计 281 15.3.3 案例制作 282 15.4 制作营养米粉包装 287 15.4.1 案例分析 287 15.4.2 案例设计 287 15.4.3 案例制作 287 15.5 课堂练习1——制作红酒包装 297 15.6 课堂练习2——制作午后甜点包装 298 15.7 课后习题——制作牙膏包装 298 第16章 VI设计 299 16.1 VI设计概述 300 16.2 标志设计 300 16.2.1 案例分析 300 16.2.2 案例设计 300 16.2.3 案例制作 301 16.3 制作模板 302 16.3.1 案例分析 302 16.3.2 案例设计 302 16.3.3 案例制作 302 16.4 制作标志制图 305 16.4.1 案例分析 305 16.4.2 案例设计 305 16.4.3 案例制作 305 16.5 课堂练习1——制作标志组合规范 310 16.6 课堂练习2——制作标准色 310 16.7 课后习题1——制作公司名片 310 16.8 课后习题2——制作信封 310 16.9 课后习题3——制作纸杯 311 16.10 课后习题4——制作文件夹 311

<<平面设计基础与应用教程>>

章节摘录

版权页：插图：书籍装帧设计是指书籍的整体设计。

它包括的内容很多，其中封面、扉页和插图设计是其中的三大主体设计要素。

10.1.1书籍结构图 书籍结构图效果如图10—1所示。

10.1.2封面 封面是书籍的外表和标志，兼有保护书籍内文页和美化书籍外在形态的作用，是书籍装帧的重要组成部分，如图10—2所示。

封面包括平装和精装两种。

要把握书籍的封面设计，就要注意把握书籍封面的5个要素：即文字、材料、图案、色彩和工艺。

10.1.3扉页 扉页是指封面或环衬页后的那一页。

上面所载的文字内容与封面的要求类似，但要比封面文字的内容详尽。

扉页的背面可以空白，也可以适当加一点图案作装饰点缀。

扉页除向读者介绍书名、作者名和出版社名外，还是书的入口和序曲，因而是书籍内部设计的重点。它的设计能表现出书籍的内容、时代精神和作者风格。

10.1.4插图 插图设计是活跃书籍内容的一个重要因素。

有了它，读者更能发挥自己的想象力，增加对内容的理解力，并获得一种艺术的享受。

10.1.5正文 书籍的核心和最基本的部分是正文，它是书籍设计的基础。

正文设计的主要任务是方便读者。

减少阅读的困难和疲劳，同时给读者以美的享受。

正文包括几大要素：开本、版芯、字体、行距、重点标志、段落起行、页码、页标题、注文及标题。

10.2制作《倍速学习法》书籍封面 10.2.1案例分析 本例是为一本介绍学习方法的书籍设计封面，书名是“倍速学习法”，书的内容是介绍如何快速掌握所学知识的方法和技巧。

在设计上要求通过对书名的设计和其他文字的编排，制作出醒目且不失活泼的封面。

在设计制作中，首先使用灰色的背景给人认真冷静的印象。

搭配同色系的装饰图形，增添了活泼的气氛；使用红色、黑体的文字制作书名，使其醒目突出，在点明主题的同时，强化了视觉冲击力；通过学士帽、铅笔和黑板等图形的添加，使整个设计显得生动活泼而不呆板，增加了学习的乐趣，让读者有学习的欲望。

10.2.3案例制作 1.制作书籍正面图形 STEP按Ctrl+N组合键，新建一个页面，在属性栏的“页面度量”选项中分别设置宽度为316mm、高度为216mm，按Enter键，页面尺寸显示为设置的大小。

<<平面设计基础与应用教程>>

编辑推荐

《21世纪高等教育数字艺术类规划教材:平面设计基础与应用教程(CorelDRAW X5)》适合作为本科院校艺术设计类相关专业CorelDRAW X5课程的教材，也可供相关人员自学参考。

<<平面设计基础与应用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>