

图书基本信息

书名：<<结网@改变世界的互联网产品经理>>

13位ISBN编号：9787115313973

10位ISBN编号：7115313970

出版时间：2013-5

出版时间：人民邮电出版社

作者：王坚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《结网@改变世界的互联网产品经理(修订版)》以创建、发布、推广互联网产品为主线，描述了互联网产品经理的工作内容，以及应对每一部分工作所需的方法和工具。产品经理的工作是围绕用户及具体任务展开的，《结网@改变世界的互联网产品经理(修订版)》给出的丰富案例以及透彻的分析道出了从发现用户到最终满足用户这一过程背后的玄机。新版修改了之前版本中不成熟的地方，强化了章节之间的衔接，解决了前两版中部分章节过于孤立的问题；同时，穿插增加了一些移动互联网方面的数据、案例和方法介绍，与时俱进移动互联网时代。

《结网@改变世界的互联网产品经理(修订版)》面向现在正在从事及未来将要从事互联网相关工作的创业者和产品经理，也可以作为互联网产品策划人员或相关专业学生的参考书。

作者简介

王坚，2001年毕业于中国科学技术大学力学系，2005年进入腾讯，先后担任过QQ邮箱产品经理，Q吧产品总监，高级战略经理等职务。

现在北漂中，具有9年的互联网产品相关经验。

于2005年创建个人网站糗事百科，一个由用户分享真实糗事的社区，目前有90万以上的Feed订阅者，是被订阅最多的华语网站。

书籍目录

目 录
Prototype 职业选择 10.1.0 互联网产品经理 20.1.1 职业测试 90.1.2 职业发展 15Alpha
创建互联网产品 230.2.0 从概念开始 240.2.1 概念 2.0 330.2.2 过滤 410.2.3 获得投资 680.2.4
把概念变成图纸 800.2.5 关注用户体验 910.2.6 管理项目 1270.2.7 检查与处理 1370.2.8 网
站分析 1440.2.9 拉动 1540.2.10 持续更新 1670.2.11 优雅降级 1760.2.12 竞争情报 180Beta
个人修炼 1890.3.0 面对逆境 1900.3.1 沟通 1980.3.2 创新 2120.3.3 自省 2220.3.4 练习
228资源 235

媒体关注与评论

前两版读者评论“作者结合自身的实践，描述了如何打造世界级的互联网产品，里面内容很发人深思。

”“一直对产品经理很好奇，也一直想了解下产品经理的具体九九，在这本书中终于找到了答案。作者以实际经历娓娓道来，很实用，易懂，并且发人深省，强烈推荐！

”“这本书的相关信息是我偶然在‘糗百’上看到了，很喜欢这个网站……个人感觉这本书很值得一读，也是一本产品经理的常伴教程。

“我在互联网做了5年，产品这块做了2年多，觉得这本书写得很真实，不含水分。

作者是真心打算写点有价值的东西和大家一起交流分享，推荐之。

”“昨晚一口气读完，很是尽兴。

作者作为资深PM，讲述了很多内容，包括互联网产品用户分析、需求采集、需求筛选、需求分析、立项、开发、测试、上线以及上线前需要预估的风险，如何有效地实现PV增长，如何判断是否进行优化，Boss的优化意见处理，团队管理，压力管理等等，最后还推荐了很多书籍和资源！

一句话，值，绝对的物有所值！

”

编辑推荐

《结网@改变世界的互联网产品经理(修订版)》是一本流畅、可读的产品经理入门书，互联网产品经理的hao123，腾讯总裁马化腾为此书作序，互联网产品的第一要务就是“创造用户价值”。产品经理既是梦想家，又是实干家；既是开发者，又是经营者。糗事百科创始人王坚凭借丰富的经验，将糗百这一互联网产品发展成为最优秀的搞笑休闲网站。从概念形成，到产品创建、产品运营，糗百的成功无疑是《结网》理念的最好例证。《结网》自第一版出版以来，深受读者青睐，很多人借助这本书，了解了产品经理及其职能，有的甚至立志做一名产品经理。作者在这几年的实践中也对产品经理的角色有了新的认识。这是一次修订，新版的变化是：引用前微软高管唐?道奇剖析创新者和模仿者的文章，分析两者的成功要素；修改了过滤框架，采用商业模式画布中的问题进行论述，使得条理更加清晰；从天使投资人王啸判断投资时关注的三大问题探讨如何获得投资，与真实的投资环境更加接轨；讨论了移动互联网产品，例如分析了微信超越对手的突破口所在；增加了作者在运营糗百过程中的经验和案例，例如糗百在手机Web、手机App、Pad应用等移动终端的架构，糗百的微博营销，糗百的特有指标，糗百团队的项目管理方式；更新了具有时效性的内容。如果你也想成为一名成功的产品经理，创造出自己的一片天地，就请翻开这本《结网@改变世界的互联网产品经理》吧。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>