

<<商业经济论丛>>

图书基本信息

书名：<<商业经济论丛>>

13位ISBN编号：9787115316332

10位ISBN编号：7115316333

出版时间：刘建湖 人民邮电出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

中国社会科学院财经战略研究院副院长 林旗 《商业经济论丛》一书的出版面世，穿越了作者近10年来在学术研究领域的艰辛历程，凝聚了作者多年从事商业经济研究工作的心血和学术成果。

整部书稿主要针对我国加入世界贸易组织以来，我国商品流通经济领域中不同阶段的一些行业热点与难点论题，进行了较为深入而系统的理论思考和学术探索。

通阅本书，内容涵盖了我国商品流通经济领域的宏观策论、产业研究、业态与经营、商业文化、奢侈品经济，以及各种论坛峰会、理论研讨、学术交流的思想观点与学术见地。

例如，在探讨我国加入世界贸易组织的过渡期和竞合期的商业经济安全问题方面，作者站在国家经济主权的角度，研究了影响我国商业安全的内外因素和内外商业资本优劣势的对比，从较高层面思考了我国商业经济安全问题；在研究商业品牌无形资产价值方面，作者从商业资本属性的“边际效应”角度，创新性地提出了商业品牌无形资产价值的“双向效应”与增值曲线；在研究我国农村商品流通市场方面，作者通过对南方和北方贫困地区的实地考察和调研，在宏观和微观两个层面客观分析了我国农村商品流通市场的现实状况及其应对策略；在研究我国城市社区商业方面，基于城市中心商圈与居民社区商业的强烈反差，作者探讨了隐藏在城市商业繁荣背后的社区商业的简陋与缺失；此外，针对绿色商业、低碳商业、循环经济、商品经济产业生态体系的构建、大型零售企业的扩张模式、现代服务业、零售市场“五力模型”分析等时代热点和难点课题，作者也在较高层面上进行了细致深入而内涵深远的学术探讨。

本书中作者关于奢侈品经济问题的探索和研究，在基础理论和历史溯源上作了颇具学术意义的思考，尤其是书中基于奢侈品经济范畴的商品属性在传统思想观念和产业结构升级上的学理研究，在学术上更具有系统性和深度化的特点。

作者从2006年开始较早关注我国的奢侈品经济现象，本书编撰收录了作者近年来在这方面的主要研究成果，具有一定的学术交流与理论参考价值。

纵览全书，所收录论文论题新颖、论点明确、论据充实、论证有序、结论客观。

值此《商业经济论丛》一书出版发行之际，谨向作者致以崇高的敬意和衷心的祝贺！上所言，是为序。

## 作者简介

刘建湖，研究生学历，工商管理硕士学位（EMBA），副编审。

现任中国商业经济学会副秘书长、商业时代杂志社社长；兼任中国商业联合会专家委员、中国城市商业网点建设管理联合会副会长、中国商业文化研究会理事、教育部中国人生科学学会副会长、中国期刊协会常务理事、中国消费者基金会专家评委、中国商业地产联盟常务副会长。

1984年毕业于北京大学，先后任职于国家商业部教育司、中国商业经济学会，长期从事商业教育和商业经济理论研究工作。

在各类学术理论期刊、专业论坛发表文章60余篇，获得各种奖誉15次；多次主持或参与大型商贸经济理论研究论坛和城市商业发展规划论证，主编的行业专著主要有《中国商品流通论坛（1999—2000）》跨世纪卷、中国商业经济学会20年《回顾与思考》、中国商业经济学会《大事记》等。

研究领域立足商品流通经济，范围主要涉及商业经济、商品流通、商业文化、商业地产、商业网点建设、奢侈品经济诸方面。

## 书籍目录

第一篇 宏观策论 1 如何以科学发展观指导中国商业发展的实践 5 商业经济理论研究问题探讨与时代使命——改革开放30周年中国商业经济理论研究浅析 18 影响目前中国商业安全的内外因素思考 31 论中部崛起在区域统筹中的三大战略思考 40 “入市竞合期”中国商业内外资优劣势对比 49 金融市场对宏观与微观实体经济的信息反映——例举金融市场为实体经济提供的信息 58 “低碳”经济时代我国商业发展变革思路的探讨 63 第二篇 产业研究 73 绿色商业与商品经济产业生态体系构建 77 农村商品流通市场现状调研与对策 89 中国小城镇商业网点规划的必要性与可行性探讨 100 中部流通业发展定位选择与区域协调 106 现代服务业在中部地区的发展前景与策略探讨 117 金融危机对现代商务经营环境的影响和应对策略 130 商业零售市场竞争环境的“五力”模型分析 134 期刊改革势在必行——谈《商业时代》改制实践 137 《中国期刊年鉴》产业化发展的运作思路 142 第三篇 业态与经营 147 城市社区商业发展模式的定位思考 151 论转型期我国商业地产发展若干问题的分析 163 现代大型商业零售企业扩张模式的战略分析与理论探讨 173 大型零售商场柜台租赁经营模式的隐性弊端 180 学术期刊市场化经营障碍及路径选择 196 在改革中探索，在探索中成长——谈《商业时代》品牌经营之路 205 第四篇 商业文化 213 全球化背景下中国商业文化的自主发展 217 中国商帮的地缘特色与文化承接 225 商业文化的自发形成与自觉培育 237 再论商业文化内涵——胡平商业文化研究丛谈 247 刍议商业文化中的“庸俗、低俗与恶俗” 257 商业品牌无形资产价值研究 268 第五篇 奢侈品经济 279 奢侈品经济的基本概念与定义研究 283 中国早期奢侈品产生的渊源及历史背景 296 中国早期奢侈品的原始形态与历史作用 312 奢侈品经济的“去道德化”辩议 325 论奢侈品经济与产业结构升级 344 第六篇 观点与演讲 361 农村商品流通及消费政策探讨 365 发展现代服务业促进中部崛起 370 长三角区域商业改革发展的路径思考 375 关注城市商业地产的宏观调控 380 中国现代新兴商帮商业智慧的成功基因 383 城市商业规划工作中出现的新问题 387 “中部崛起”与中部城市产业园区商业发展规划思路 391 城市社区商业的功能定位与业态组合 395 商贸物流园区是现代商贸物流产业的高级发展形式 397 关于城市现代化商贸城规划的几点看法 402 谈流通效率与发展生产的协调问题 404 中部流通业创新发展与经济转型 408 学会的首要任务是开展群众性理论研究 412 连锁零售业态在中国的发展 419 参考文献 421

## 章节摘录

版权页：《中国期刊年鉴》产业化发展的运作思路 本文为作者于2011年7月在《中国期刊年鉴》第二次工作会议上的讲话摘要。

《中国期刊年鉴》是我们期刊行业每年一部的重要参考资料，是业内人士了解行业发展现状、拓宽工作思路、把握工作重点的教科书和工具书。

通读年鉴，可以发现编者充分研究了年鉴的读者需求，以行业为中心，用精炼的栏目文字和数据，最大限度地为读者提供了全方位、多角度、实用性强、有价值的信息。

其内容丰富、数据翔实，汇集了一年来中国期刊业的重要时事、最新变动和发展态势。

编者以创新精神恰当地安排、设置了整体框架，展示了中国期刊风采同时又有对国际期刊业的观察和思考，既有宏观政策层面的传播和研究，又有微观的具体个案分析，涉及历史尤其关注与现实密切相关的年度专题，重点推荐了优秀的传统纸质期刊出版物同时，又对数字化网络出版物形势展开了讨论，突出表彰了优秀期刊也进一步论述了培养人才的期刊教育系统，有定性分析又有定量研究，内容包罗万象，数据严谨翔实，事例生动具体，信息高度密集，广告图文并茂，见证了中国期刊出版业一年来发展的方方面面，描绘出一幅广阔的图景，可谓中国期刊出版业的“清明上河卷”，是一部具有史实性质的书卷，具有珍贵的参考价值和珍藏的史料价值，对了解我国期刊出版业基本情况提供了特有的帮助，由此可见中国期刊协会领导的重视和编辑工作者的匠心独具。

中国期刊年鉴对我国期刊出版业的发展贡献是不言而喻的。

作为期刊出版从业者，从杂志社的角度来看，这部年鉴使我们对中国期刊业现状有一个比较清醒的认识，对我们工作的开展有很好的指导作用。

例如，通过对全国各地、各类期刊出版的统计调查数据分析，对比我们杂志社自身状况，可以清楚地了解自身在整个期刊业中所处的位置，增强自信的同时看到自己的不足，使我们学有榜样，进有方向。

另外，身处期刊业转企改制的阶段，各期刊单位最关心的就是改革。

但如何改、怎样改，落实到每企期刊社的具体改革方案该怎样设计制定，这些都是大家共同关心而亟须解决的问题。

通过年鉴提供的资料信息来解读改革政策，贯彻中央要求，了解已经改制刊社的经验教训，理清发展思路，探索出适合我们做强做大道路是十分有益的。

年鉴的编辑具有信息性、资料性、连续性特征，要保证水准、提高质量必须要有稳定的高素质编辑队伍。

年鉴中大部分理论稿件是由新闻出版总署机关及各省报刊处、期刊协会的同志提供的，这些业界同仁的积极参与使年鉴保持了整体的高质量、高水平，为历年的年鉴编辑做出了重大贡献，也为今后的年鉴编辑工作提供了强有力的后盾。

盛世修书是中华民族的传统。

我对中国期刊协会年鉴编辑工作是积极参与和支持的，这不仅因为它与我从事的事业息息相关，更是对我们从业者汲取营养做好本职工作，提供精神支持的资料库和大本营。

今后我们还将在力所能及的情况下继续对协会年鉴工作给予积极的支持和必要的关注。

编辑推荐

作者刘建湖现为中国商业经济学会副秘书长、商业时代杂志社社长；兼任中国商业联合会专家委员、中国城市商业网点建设管理联合会副会长、中国商业文化研究会理事、教育部中国人生科学学会副会长、中国期刊协会常务理事、中国消费者基金会专家评委、中国商业地产联盟常务副会长。

名人推荐

本书内容涵盖了作者对我国商品流通经济领域的宏观策论、产业研究、业态与经营、商业文化、奢侈品经济以及各种论坛峰会、理论研讨、学术交流的思想观点与学术见地，编撰收录了作者近年来在这方面的主要研究成果，具有一定的学术交流与理论参考价值。

——中国社会科学院财经战略研究院副院长 林旗

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>