

<<大数据的冲击>>

图书基本信息

书名：<<大数据的冲击>>

13位ISBN编号：9787115317872

10位ISBN编号：7115317879

出版时间：城田真琴、周自恒 人民邮电出版社 (2013-06出版)

作者：城田真琴

译者：周自恒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大数据的冲击>>

内容概要

本书是日本最畅销的大数据商业应用指南。

书中结合野村综合研究独家披露的调查数据，网罗了美国、日本标杆企业与政府的应用案例，就大数据的商业模式隐私保护、法律框架、人才培养、经营战略等话题展开讨论，是一本无需具备技术背景也能够无障碍阅读的综述类著作。

本书适合商业人士以及与大数据相关的IT从业者阅读。

<<大数据的冲击>>

作者简介

城田真琴野村综合研究所高端IT创新部高级研究员、IT分析师，日本政府“智能云计算研究会”智囊团成员。

负责高精尖技术趋势调研、供应商战略分析、国内外企业IT运用调查，专业领域为云计算、商务分析、M2M、IoT等。

著有畅销书《云计算的冲击》、《你不可不知的云计算常识与非常识》、《IT大趋势 全球信息技术导航图 2012年版》。

周自恒IT、编程爱好者，技术宅，初中时曾在NOI（国家信息学奥赛）天津赛区获一等奖，大学毕业后曾任IT咨询顾问，精通英语和日语，译著有《30天自制操作系统》、《代码的未来》、《Android应用开发入门》。

<<大数据的冲击>>

书籍目录

目 录第1章 什么是大数据1.1 The data deluge 21.2 用3V来描述大数据的特征 31.3 广义的大数据	81.4 为什么现在要谈大数据?
大数据的民主化 91.5 为什么现在要谈大数据?	
硬件性价比的提高以及软件技术的进步 101.6 为什么现在要谈大数据?	
云计算的普及 121.7 从“看到过去”到“预测未来”BI与大数据的交叉 181.8 从点(交易数据)	分析到线(交互数据)分析 201.9 大数据的分析工具 22本章小结 24第2章 支撑大数据的技术2.1
人手不足 262.2 什么是Hadoop 262.3 发行版本的增加 302.4 发行版本众多的原因 332.5	
NoSQL数据库 342.6 风投资本对Hadoop、NoSQL企业的热切关注 392.7 大数据时代的数据处理	基础 412.8 备受关注的分析型数据库 422.9 流数据处理(实时数据处理) 452.10 自行开发流
数据处理技术的互联网企业 472.11 机器学习、统计分析等 492.12 自然语言处理及其他 51本章	小结 53第3章 以大数据为武器的企业欧美企业篇3.1 大步迈进的互联网企业对大数据的运用
563.2 eBay:每天产生50TB的数据 593.2.1 超乎寻常的数据产生速度 603.2.2 eBay的数据分析	基础架构 613.3 Zynga:披着游戏公司外衣的分析公司 643.3.1 社交游戏经济的重要指标 653.3.2
提高病毒系数的方法 663.3.3 数据驱动游戏 673.3.4 三次点击法则 683.4 Centrica:通过智能	电表分析能源消耗模式 693.4.1 英国电力、燃气收费的实际情况 703.4.2 使用智能电表所带来的
影响 713.5 Catalina Marketing:通过收银台优惠券对顾客的购买行为进行设计 753.5.1 存储超	过1亿人的购物记录 763.5.2 预测顾客的购买行为,刺激来店消费 78本章小结 80第4章 以大数据
为武器的企业日本企业篇4.1 对大数据的运用正在日本兴起 844.2 小松:在日本运用大数据的先	驱者 844.3 Recruit:通过对Hadoop的充分运用,成功实现对数据分析的观念革新 884.3.1 几乎整
个公司都在运用Hadoop 894.3.2 支撑Recruit大数据分析的Hadoop基础架构 914.3.3 成功的秘诀在	于组织体制 934.3.4 在Recruit眼中Hadoop的真正价值是什么 944.4 GREE:快速成长的原动力在
于数据驱动型工作方式 974.4.1 比起个人的感觉,数千万人的数据更可信 1004.4.2 数据驱动型工	作方式的支撑力是对日志数据的执着 1024.4.3 集结了拥有多种技能的专业人员 1044.4.4 将信息
丢失控制在最低限度的团队体制 1054.5 麦当劳:在现实世界中实现一对一营销 1064.5.1 创新性的	优惠券背后是周到的准备 1074.5.2 关注将手机用作积分卡的模式 110本章小结 111第5章 大
数据的运用模式5.1 大数据的运用实例 1145.2 大数据运用模式的分类 1185.2.1 个别优化·批处	理型(图表5-2) 1195.2.2 个别优化·实时型(图表5-4) 1215.2.3 整体优化·批处理型(图表5-5)
1235.2.4 整体优化·实时型(图表5-8) 1275.3 大数据的运用级别 1285.3.1 对过去/现状的把握	1285.3.2 发现模式 1295.3.3 预测 1305.3.4 优化 1305.4 专栏:动态定价 1325.5 大数据运
用的真正价值 134本章小结 137第6章 大数据时代的隐私问题6.1 在隐私与创新的夹缝中生存	1406.2 美国国会的关注 1426.3 建立社交化档案的是非 1466.4 Do Not Track 1496.5 消费者
隐私权法案 1516.6 采用主动许可方式的欧盟 1556.7 数据保护指令同样面临修订 1566.8 在日	本需要考虑个人信息保护法及各行业领域的指导方针 1596.9 在向第三方提供信息上采用主动许可
方式的指导方针 1626.10 日本政府的讨论情况 1626.11 经济产业省以“信息大航海计划”为契	机展开讨论 1636.12 总务省从生活日志的角度展开讨论 1656.12.1 个人信息保护的角度 1676.12.2
与隐私等的关系 1676.13 关键在于与用户的沟通 1716.14 线下行为跟踪 172本章小结 174第	7章 开放数据时代的到来与数据市场的兴起7.1 运用公开数据也是一种选择 1787.2 兴盛的LOD运
动 1797.3 对政府公开的影响 1827.4 层出不穷的创业型公司 1857.5 通过举办竞赛来促进数据	运用 1877.6 输在起跑线上的日本 1897.7 以震灾为契机逐步发展的日本开放数据工作 1917.8
数据市场的兴起 1947.8.1 Factual 1957.8.2 Windows Azure Marketplace 1967.8.3 Infochimps	1977.8.4 Public Data Sets on AWS 1997.9 不同的商业模式 2017.10 数据市场兴盛背后的课题
202本章小结 203第8章 为大数据时代做好准备8.1 大数据时代的企业IT战略 2068.2 共享数据的	日本企业 2098.2.1 罗森和雅虎 2108.2.2 KDDI和乐天 2108.2.3 COOKPAD和ID's 2108.3
拥有原创数据的优势 2118.4 供应商企业的新商机:数据聚合商 2128.5 谁能成为数据聚合商	2148.6 在美国备受瞩目的支付服务商向数据聚合商的演化 2168.6.1 VISA 2168.6.2 PayPal

<<大数据的冲击>>

2188.6.3 美国运通 2188.7 数据整合之妙：将原创数据变为增值数据 2198.8 日益抢手的数据科学家 2208.9 数据科学家所需的技能 2238.10 数据科学家所需的素质 2278.11 严重的人才匮乏 2288.12 研究生院的成立 2328.13 大数据分析企业吸引了大量的资金 2358.14 日本也开始了对数据科学家的争夺 2368.15 最后的问题：组织结构和企业文化 2388.16 目标：成为数据驱动型企业 240本章小结 242致谢 243参考文献 244版权声明 248

<<大数据的冲击>>

编辑推荐

《大数据的冲击》是风靡日本、韩国的超级畅销书，独家披露野村综研的第一手资料，采用eBay、麦当劳等美国、日本标杆企业的实践案例，野村综研大数据专家权威解析。

《大数据的冲击》适合商业人士以及与大数据相关的IT从业者阅读。

<<大数据的冲击>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>