

<<众妙之门>>

图书基本信息

书名：<<众妙之门>>

13位ISBN编号：9787115321138

10位ISBN编号：7115321132

出版时间：2013-7-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：[德] Smashing Magazine

译者：赵俊婷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<众妙之门>>

内容概要

《众妙之门：网页设计专业之道》知名设计网站Smashing Magazine上关于网页设计知识及经验的分享。这些文章都是来自于全球知名设计师的精华总结。全书分两部分：基础篇介绍了网页设计领域的最新知识和理论成果，结合实例、言简意赅，设计人员可以从中找到一系列现象背后的理论基础，极富启发性；实践篇结合实例介绍了许多目前网页设计的最佳实践，以及成功设计师的专业建议，对于网页设计师有很好的实际参考价值。

《众妙之门：网页设计专业之道》最大的价值在于其以结合大量实例的生动方式，详细阐述了网页设计知识和理论，帮助设计师用科学的知识武装自己。相信广大读者读完这本书之后，一定会有一种相识恨晚的感觉。

作者简介

德国知名博客Smashing Magazine。
长期关注Web设计与开发方面的热点。
来自全球的顶级设计师和开发人员都在Smashing Magazine上发表文章。

书籍目录

- 目录基础篇第1章 网页设计的现状 11.1 为愉悦而设计 21.2 Keypress导航 61.3 传统印刷设计的影响 121.4 如何与众不同 131.5 平面主义 191.6 丰富强大的版式 231.7 现实生活中的隐喻和隐藏复杂性 28第2章 网页设计趋势 392.1 微妙的互动 402.2 上下文精确导航 462.3 快速适应CSS3 502.4 总结 62第3章 响应式网站设计：概念及使用指南 633.1 响应式网站设计的概念 643.2 调整屏幕分辨率 653.3 弹性图像 683.4 定义布局结构 713.5 媒体查询 743.6 显示或隐藏内容 79第4章 响应式网页设计解析 83第5章 网站设计中的说服力 935.1 回馈 955.2 承诺 965.3 从众效应 975.4 权威效应 985.5 稀缺原则 1005.6 组合对比 1015.7 重点信息突出 101第6章 为什么要使用CSS3和HTML5 1036.1 与时俱进 1046.2 主要的限制因素 1106.3 总结 115第7章 用户也是网页设计师 1177.1 传统的角色 1187.2 角色扮演 1207.3 先天vs后天 1217.4 成功的要素 1227.5 换位 126第8章 设计与可用性一样有深度 1278.1 渐变、投影、映像、噢，我的天啊 1288.2 Dribbble 1298.3 简约的力量 1308.4 是什么让设计具有可用性？ 1328.5 可用性并不意味着丑陋 135第9章 怎样表达你的设计思想 1379.1 题外话 1389.2 信息传达的重要性 1399.3 设计并不是碰巧而已 1409.4 多学词汇 1429.5 提供具有说服力的论据 1439.6 展示设计案例 1449.7 要点回顾 145实践篇第10章 关于企业网站的严峻事实 14710.1 你需要一个独立的网站部门 14810.2 管理网站是一项全职的工作 14910.3 定期重新设计是不够的 14910.4 你的网站不可能满足所有用户的需求 15010.5 不要在社交网络上浪费金钱 15010.6 你的网站并不代表你的全部 15110.7 你没有从网站团队那里获得价值 15210.8 七嘴八舌只会让设计更糟 15310.9 “委员会”设计会导致糟糕的网站设计 15310.10 CMS不是一劳永逸的解决方案 15410.11 你的内容太多 15510.12 总结 155第11章 网站设计模式和最佳实践 15711.1 明与暗的设计 15811.2 需要几栏的布局？ 15911.3 介绍信息位于顶端 16011.4 布局对齐 16011.5 导航的位置 16111.6 搜索框设计 16211.7 Flash元素 16211.8 联系信息的位置 16311.9 “关于我们”页面 16411.10 “客户”页面 16411.11 “服务”页面 16511.12 “作品”页面 16511.13 “工作流程”页面 16611.14 “联系”页面 16611.15 其他特色有“分享”链接 16711.16 其他发现 16711.17 总结 167第12章 创建一个成功的作品集网站 16912.1 陷阱1:混乱 17012.2 陷阱2: 过多的信息 17012.3 陷阱3:过度装饰 17112.4 陷阱4:不寻常的导航 17112.5 陷阱5:视觉混乱 17112.6 行之有效的设计原则 172第13章 商业网站应用程序的UI设计 18113.1 网站与网络应用程序 18213.2 首先要了解用户 18313.3 设计过程 18513.4 设计原则 18713.5 网络应用程序的重要组成部分 18913.6 不要忘了用户界面设计模板 19113.7 案例分析：网上银行应用程序 19113.8 最后的思考 192第14章 设计师的色彩理论 19314.1 暖色 19514.2 红色(原色) 19514.3 橙色(合成色) 19914.4 黄色(原色) 20214.5 冷色 20514.6 绿色(合成色) 20514.7 蓝色(原色) 20814.8 紫色(合成色) 21114.9 中性色 21414.10 黑色 21414.11 白色 21814.12 灰色 22114.13 褐色 22414.14 米黄色和茶色 22714.15 奶油色和乳白色 23014.16 简要概述 233第15章 怎样应对强势客户，你会败给他吗？ 23515.1 解释为什么你需要钱 23615.2 用John能够理解的语言解释你的建议 23615.3 让John参与设计过程 23715.4 给John讲设计 23715.5 定期与John沟通 23815.6 网站的持续维护 23915.7 故事的寓意 239第16章 如何识别和应付不同类型的客户 24116.1 消极攻击型客户 24216.2 亲戚朋友 24316.3 价值低估型客户 24416.4 吹毛求疵型客户 24516.5 轻蔑节俭型客户 24516.6 “我自己也能做”型的客户 24616.7 控制狂 24716.8 理想客户 24816.9 总结 249第17章 如何有效应对设计批评 25117.1 正确的态度 25317.2 了解目标 25317.3 注意自己的第一反应 25417.4 去芜存菁 25517.5 从中学到东西 25617.6 寻找新的想法 25617.7 挖掘更深的信息 25717.8 感谢批评者 258第18章 给年轻设计师的专业建议 25918.1 对于有志向投身于设计的学生而言，你建议他们学点什么 26118.2 学生如何确定设计是否适合他们，或者是否该追求另外一种职业 26118.3 如何平衡学业和工作 26318.4 如何在学业之外为事业做准备 26318.5 学生和年轻

<<众妙之门>>

设计师在学业之外应该侧重什么课程以推动其职业生涯发展 26418.6 在开始职业生涯之前你最想知道的事情 26518.7 对于应届毕业生你有什么求职建议吗 26618.8 创业还是打工, 年轻设计师应该如何抉择 26718.9 学生和年轻设计师如何让自身对潜在雇主更有价值 26918.10 为了成功, 创业初期应该做什么 27118.11 除了设计和开发, 在运营业务方面, 自由职业者应该把重点放在哪些方面 27318.12 对于年轻设计师而言, 寻找客户的最佳方式是什么 27418.13 对于年轻设计师, 你有什么关于人际交往的提示 276

编辑推荐

世界知名网站SMASHING MAGAZINE精品图书阐述了WEB设计的现状与趋势，让从业者能够更好地把握设计方向涵盖HTML5 CSS3 以及响应式WEB设计等业界主流技术对用户体验与可用性的深入研究与最佳实践全面的客户沟通关键技巧实战指南，让你不再被甲方牵着鼻子走通过阅读本书，可以极大地开拓设计师的视野，从而获得提升与进步

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>