第一图书网, tushu007.com

<<硅谷合伙人>>

图书基本信息

书名：<<硅谷合伙人>>

13位ISBN编号：9787115334657

10位ISBN编号：711533465X

出版时间：2014-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：[美] Sarah Lacy

译者：李莉萍,李　瑛,岳新欣,倪　斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

第一图书网, tushu007.com

作者简介

Sarah Lacy
作为美国科技界的知名作者和记者，Sarah Lacy曾采访过无数创业公司和风险投资公司，以擅长发现科技领域的“传奇企业家”闻名。
她被誉为硅谷令人惊叹的女性之一，曾是美国著名科技类博客TechCrunch的资深编辑。
Sarah Lacy现在创办了PandoDaily，该网站也是一个科技博客。

书籍目录

目录CONTENTS
第1章　胜者为王　　1
20世纪90年代末期，成千上万怀揣梦想的极客涌入硅谷，麦克斯?勒夫钦也在其中
。
曾几何时，他还只是一个贫困潦倒、一名不文的乌克兰移民。
但是今天，凭借着
PayPal的成功崛起，他已然成为Web 2.0世界中的风云人物。

第2章　泡沫回忆　　21
互联网泡沫的袭来曾使众多互联网公司纷纷倒闭，虽然那段艰难岁月已经过去，但
是通往成功的道路上从来都是荆棘满布，Web 2.0世界中的新一代英雄们又该如何
应对？

第3章　去你的！
毛线背心　　51
或许人往往要经历一次失败才能获得更大的成功。
在经历了Equinix的失败后，杰
伊?阿德尔森不再相信那些穿毛线背心的风险投资家，他的这一想法为日后的成功奠
定了基础。

第4章　盲目的风险投资人　　77
互联网公司想要不断发展，就不得不求助于风险投资者。
不过这些人可不是什么慈
善家，他们是名副其实的生意人，对他们而言，收益才是最重要的。

第5章　让人欢喜让人忧的网络民众　　93
Web 2.0时代的来临是一次伟大的变革，它融入到人们的日常生活中，使越来越多
的人参与进来。
为了在这次变革中抢占先机，Facebook、My Space、Yelp、Digg
等互联网公司各出奇招。
但有时我们的网络民众似乎不太领情。

第6章　王者归来　　113
马克?安德里森，一个硅谷中的传奇人物，因为创建网景公司而开启了整场互联网革
命。
在外人看来，他可能是一个性情古怪、不善交际的人。
但这并没有影响他成为
Web 2.0世界中的领军人物。

第7章　马克?扎克伯格现象　　147
20岁的马克?扎克伯格凭借着自己的聪明才智创立了Facebook，而他之所以能够如
此成功，除了自身的才华外，还有他的预见性。
他从硅谷前辈们那里吸取了教训，
为所要面临的困难做好了准备，并聪明地采取了行动。

第8章　主宰世界　　179
在社交网络的新浪潮中，Facebook已成为年轻人不可或缺的共享网站。
但它的发展
道路并不是一帆风顺，如何突出重围，引领Web 2.0世界的新航向，成为马克?扎克
伯格和他的员工们不得不思索的问题。

第9章　市中心的门钉　　199
为了Slide的不断发展，麦克斯不得不求助于风险投资人，可这也意味着控制权的
流失。
麦克斯该如何权衡其中的利害关系？

第10章　出售　　229
当互联网公司发展到一定规模，就会面临出售的问题。
Digg也是如此。
在卖与不卖
的问题上，凯文?罗斯陷入了两难的境地。

第11章　非企业家　　269
埃文?威廉姆斯，这个富有创造力的Web非企业家，在经历了公司被收购的窘况后，
重拾信心，继续做着自己认为正确的事情。
功夫不负有心人，他的坚持成就了推特
，也成就了他自己。

第12章　失败鲸　　299
由于用户激增，推特开始经常出现死机的状况。
推特的一位创始人比兹?斯通匆忙中
从某个剪贴画网站上将一幅卡通鲸鱼的图片抓了过来，作为推特系统故障时出现在
屏幕上的标志画面。
这幅画很快就家喻户晓，并被大家称为失败鲸。

后记　　327

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com