

<<微信营销完全攻略(实战强化版)>>

图书基本信息

书名：<<微信营销完全攻略(实战强化版)>>

13位ISBN编号：9787115337535

10位ISBN编号：7115337535

出版时间：人民邮电出版社

作者：王金泽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微信营销完全攻略(实战强化版)>>

内容概要

微博方兴未艾，微信异军突起。

在瞬息万变的互联网时代，微信不仅为人们打开了更广阔的沟通大门，还为营销注入了鲜活、强大的能量。

《微信营销完全攻略(实战强化版)》从微信诞生之时说起，带您一步步走进微信的世界，为您介绍最基本、最全面的微信功能，并为您展示微信营销的巨大作用。

《微信营销完全攻略(实战强化版)》一经出版很快得到了广大读者的认可。

现应广大读者要求，推出全新升级版，为您抢鲜解读微信5.0和新版微信公众平台。

更强大的营销技巧，更丰富的营销案例，为您带来更新、更全面的微信营销体验。

<<微信营销完全攻略(实战强化版)>>

作者简介

王金泽

联合证券、湘财证券、东方证券原营业部负责人

亚洲最大、全球第三的中信证券江苏分公司财富营销总监

曾在荷兰马斯特里赫特大学深造，研究范围甚广，涉及金融、法学、工商管理、市场营销等多个专业领域。

曾率领营销团队创下由公司内部倒数第一跃为公司前三名的佳绩，写下直逼全国近5000家营业部全国前700名的行业神话。

凭借活跃的创新思维和领先的营销理念，早就预测到微信的到来必然给移动互联网带来一场革命，微信强大的功能不仅对人们的生活方式，甚至对市场营销都会产生不可估量的影响！

作者经过不懈的调查研究，特意推出此书，以为广大关注微信、使用微信、看好微信的时尚达人、创业草根、商业大亨、名人明星、政府媒体等人群，提供最新潮的微信资讯，最强大的微信功能，最有利的营销策略，进而希望人人都能从微信中获益，人人都能玩转微信！

<<微信营销完全攻略(实战强化版)>>

书籍目录

目录

第一磅微机四伏——信不信由你，全新营销时代来临

微妙信号一：微信来袭，移动互联网催生新的营销模式2

*我们的生活因微信而改变4

*微信为我们提供了更大的便利4

*微信为人们提供了新的宣传和营销模式4

*微信彰显着移动互联网的高度发展5

微妙信号二：巅峰对决，看微信如何抢占营销首席之位6

*巨大的高黏性用户潜藏着无限能量6

*公众账号带来意想不到的效应7

*开放App有着广阔的市场9

*O2O模式对商家有极大的吸引力12

*电子商务网站利用微信促销12

*微信VS微博13

微妙信号三：“微利”无限，草根、明星、媒体、企业皆获益17

*草根一族利用微信彰显个性17

*名人明星利用微信宣传自我19

*媒体利用微信扩大影响力20

*企业利用微信提升自我品牌21

微妙信号四：开启商机，三大创业方向诱惑众生23

*创业者可以为微信的产品研发新产品23

*利用App应用开放平台创业25

*利用数据开放平台创业27

微妙信号五：远离误区，理智、慎重才能营销成功29

*误区一：微信营销就是全部29

*误区二：推送内容越多越好29

*误区三：发消息就是打广告30

*误区四：粉丝多就代表客户多30

第二磅微重令行——信就对了，小功能暗藏巨大商业价值

微力信能一：微微之界，挖出庞大客户群32

微力信能二：沟通革命，自由互动扩大信息流37

微力信能三：二维码，商家与用户直接对话48

微力信能四：朋友圈，开放营销宣传新渠道52

微力信能五：添加朋友，潜在客户“被”添出来54

微力信能六：附近的人，精准投放免费广告58

微力信能七：摇一摇，加大广告曝光率60

微力信能八：漂流瓶，大幅度提升营销效果64

微力信能九：微信5.0，营销功能大升级67

微力信能十：微信支付，更多利润滚滚而来74

第三磅微震天下——不得不信，营销就是这么彪悍

微你信动一：定位，找准你的运营模式84

微你信动二：公众账号，做好你的形象代言91

微你信动三：申请认证，掌握你的特权98

微你信动四：推送信息，用贴心战术吸引用户101

微你信动五：图片、视频、语音，打一场漂亮的视听战104

<<微信营销完全攻略(实战强化版)>>

- 微你信动六：内容编排，全面调动用户的感官107
- 微你信动七：自动回复，自动提高用户的好奇心114
- 微你信动八：自定义菜单，定义独特的商业模式119
- 微你信动九：人工回复，粉丝化身麦芽糖122
- 微你信动十：活动，创意无限=粉丝无限125
- 微你信动十一：微信会员卡，巧妙虏获新旧粉丝心130
- 微你信动十二：人海战术，拼的就是人气132
- 微你信动十三：热门微信号，沾热气打广告136
- 微你信动十四：传媒力量，推广线路四通八达139
- 微你信动十五：现实生活，推广载体无处不在143
- 第四磅微言耸听——信服口服，深度剖析营销大家
- 微信实战一：公众平台彰显公众力量146
 - *营销大家典范之1号店146
 - *营销大家典范之凯迪拉克146
 - *营销大家典范之优衣库147
 - *营销大家典范之中金在线148
- 微信实战二：图文中蕴藏着巨大商机150
 - *营销大家典范之星巴克150
 - *营销大家典范之浙江奥通汽车151
- 微信实战三：一对一陪聊具有强大的魔力153
 - *营销大家典范之杜蕾斯153
 - *营销大家典范之飘柔155
 - *营销大家典范之长虹156
 - *营销大家典范之爱雀笼157
 - *营销大家典范之小米手机158
- 微信实战四：语音信息释放超强能量159
 - *营销大家典范之超级星播客159
 - *营销大家典范之《城市画报》160
- 微信实战五：LBS的精准就是亮点162
 - *营销大家典范之K5便利店162
 - *营销大家典范之绿源公司163
 - *营销大家典范之“饿的神”快餐店164
- 微信实战六：O2O开凿更广阔的人脉166
 - *营销大家典范之星巴克166
 - *营销大家典范之大悦城167
 - *营销大家典范之珂兰钻石167
- 微信实战七：漂流瓶扩散品牌知名度169
 - *营销大家典范之招商银行169
 - *营销大家典范之凡客诚品170
 - *营销大家典范之奇瑞汽车171
- 微信实战八：小游戏的力量不容小觑173
 - *营销大家典范之天猫商城173
 - *营销大家典范之OPPO175
- 微信实战九：小奖品的吸引力无可限量176
 - *营销大家典范之IT茶馆176
 - *营销大家典范之美丽说177
 - *营销大家典范之钻石小鸟178

<<微信营销完全攻略(实战强化版)>>

- *营销大家典范之保利爱琴海179
- 微信实战十：创意开启媒体新平台180
- *营销大家典范之一《半岛晨报》180
- *营销大家典范之二《钱江晚报》181
- *营销大家典范之百事可乐&微信183
- 微信实战十一：自定义菜单展现巨大商业潜力185
- *营销大家典范之布丁酒店185
- *营销大家典范之奈瑞儿186
- *营销大家典范之appsolution187
- *营销大家典范之今夜酒店特价188
- *营销大家典范之同程网189
- 第五磅视微知著——信益求新，这个世界将更辉煌
- 微信效应一：创业者风生水起192
- *创业效应之杭州的哥192
- *创业效应之苹果王子193
- *创业效应之美女“摇钱树”194
- *创业效应之IT男“卖广告”194
- *创业效应之景点打折门票195
- *创业效应之外卖网络196
- *创业效应之“对爱”网站197
- 微信效应二：悄然而至的物联网199
- *物联网效应之LOMO自助印199
- *物联网效应之KTV点歌200
- *物联网效应之一卡易201
- 微信效应三：财富流通畅快无阻202
- *财富流通效应之电商微信202
- *财富流通效应之“微信银行”202
- *财富流通效应之基金公司微信203
- 微信效应四：人类社交无障碍205
- *社交效应之跨国沟通205
- *社交效应之校内漂流瓶&微信上墙205
- 微信效应五：全面进军国际市场208
- *国际市场效应之多国语言版本208
- *国际市场效应之开拓东南亚市场209
- *国际市场效应之进军欧美市场210
- 后记微信安全性问题不容忽视211

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>