

<<产品经理那些事儿>>

图书基本信息

书名：<<产品经理那些事儿>>

13位ISBN编号：9787115344656

10位ISBN编号：7115344655

出版时间：2014-2

出版时间：人民邮电出版社

作者：林江发,宛楠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品经理那些事儿>>

内容概要

本书以产品经理的从业故事为线索，从实践的角度介绍了软件行业产品经理工作的内容、方法和技巧。

本书通过生动的案例分析，从实际出发，讲述了产品经理需要具备的理论知识，如4P理论、4C理论、SMART原则、波士顿矩阵、安索夫矩阵、SWOT分析等，介绍了产品工作中的技能和技巧，描述了产品经理需要培养的能力，如战略规划、定义产品、营销方案等。

本书适合众多IT企业中的产品经理或对产品经理工作怀有热情的人士阅读，也能够对研发从业人员、销售从业人员、市场从业人员从产品角度理解工作产生帮助。

本书也适合作为产品经理培训的参考书。

<<产品经理那些事儿>>

作者简介

林江发

北京大学力学硕士，曾任北京北大方正电子有限公司软件工程师、产品经理、高级产品经理、业务拓展总监，美国Adobe公司北京办事处高级应用工程师，北京北大方正电子有限公司研发中心产品总监，现自主创业。

曾主导Adobe CS2 在中国的产品推广工作，愿意把自己多年的实践经验与大家共享。

宛楠

北京邮电大学软件工程硕士。

2003年进入出版传媒行业，从事数字出版工作至今。

曾任科学出版社编辑、北京北大方正有限公司产品经理、人民军医电子出版社技术支持中心副主任，曾是国家数字复合出版系统工程总体组成员、国家医学电子书包项目组成员，负责过多个国家级大型数字出版项目的产品规划、业务架构、功能设计等工作。

逻辑思维严谨，善于进行业务分析和规划整体解决方案。

追求完美，热爱生活。

<<产品经理那些事儿>>

书籍目录

第一部分 产品经理的基本功——售前支持和产品资料	
1 从程序员到产品经理	2
2 什么是产品经理——产品部的第一次会议	6
3 产品经理的基本功——产品文案的撰写	11
4 产品经理的跨职能角色——产品部的第二次会议	21
5 产品经理的演讲能力——金明的培训笔记一	27
PPT的准备	28
演讲的技巧	31
6 产品经理的理论体系——金明的培训笔记二	36
产品生命周期	37
4P理论	39
4C理论	43
7 产品经理的推力——销售支持	45
8 销售管理——产品部的第三次会议	55
9 产品包装盒的学问	60
10 产品经理需要了解的广告知识	67
第二部分 产品经理的必备技能——产品研发和市场调研	
11 研发管理——与研发部的会议	78
12 关于产品定位	88
13 展览会上的产品发布	96
14 产品经理需要知道的工作方法——金明的培训笔记三	103
产品经理的工作习惯——七个好习惯	104
制定产品目标——SMART原则	114
产品过程中的执行方法——PDCA与5W3H	118
产品规划方法——波士顿矩阵与安索夫矩阵	120
产品分析基本功——SWOT分析	123
15 产品销售培训	126
16 产品经理的职业发展	131
17 不同组织架构和商业模式下的产品经理	141
产品经理在不同商业模式公司里的职责要求	142
不同组织架构下产品经理的工作方式	149
18 战略规划与务虚能力	155
19 市场细分与需求调研	163
市场调研避免闭门造车	163
客户不能帮我们设计产品	166
市场细分是需求调研的前提	168
需求调研方法	171
20 产品立项前的准备	177
调查问卷的设计	178
关于产品开发进度	182
21 重新认识产品经理	187
重新定义产品形态	187
重新了解产品经理	190
第三部分 产品经理的成功之路——营销和创新	
22 产品发布会	194

<<产品经理那些事儿>>

产品发布前的内部培训	196
发布会前的策划	198
NDA也是一种策略	199
Program驱动的市场营销	201
从媒体发布会到产品发布会	202
23 借力——四两拨千斤	205
24 再次认识产品管理	209
25 关于商业模式	213
26 关于团队合作	218
27 产品总监那些事儿	224
组建产品团队	227
商业流程的梳理	231
Why Buy From Me	244
从项目中提炼产品	247
产品定价	253
28 关于创新	258
商业模式的创新	259
产品营销计划	260
关于营销效果评估	264
第四部分 产品经理的卓越追求——追随内心方向	
29 追随内心的勇气	268
30 探索自由之路	276
第五部分 一些有用的文档	
附录A 产品研发过程中的文档模板	284
市场分析报告模板	284
立项申请书模板	286
附录B 技术规划文档模板	292
附录C 市场营销实例	295
展会策划执行方案	295
借力社会营销的经典案例	305
附录D 产品经理的情商培养	316

<<产品经理那些事儿>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>