

<<钻石>>

图书基本信息

书名：<<钻石>>

13位ISBN编号：9787116024793

10位ISBN编号：7116024794

出版时间：1999-01

出版时间：地质出版社

作者：杨立信

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<钻石>>

内容概要

内容提要

这是一本专为普通读者编写的科普读物。

它用通俗的语言告诉您

什么是钻石，为什么钻石最珍贵，为什么它魅力无比，并被誉为宝石之王；书中还介绍了源远流长的钻石文化及世界名钻的来龙去脉；如何鉴赏钻石，怎样才能买到货真价实的钻石首饰；如何根据个人风格佩戴钻石首饰以及养护钻石首饰。

文前附有几十幅精美彩图，可供读者鉴赏。

阅读本书后，营销者可提高推销技巧，消费者可购得称心如意的首饰，普通读者可提高鉴赏能力。

<<钻石>>

书籍目录

目录

第一章 什么是钻石

- 一、钻石的形成
- 二、钻石的硬度、结构及化学成分
- 三、钻石的生长形态
- 四、钻石的切磨
- 五、钻石的光泽和火彩
- 六、钻石的颜色
- 七、钻石的主要产地
- 八、钻石为什么昂贵
 1. 钻石固有的内在魅力品质
 2. 钻石文化源远流长
 3. 钻石矿床探寻艰难，耗资巨大
 4. 金刚石矿床数量少，宝石级金刚石矿床品位低
 5. 开采的规模浩大、难度极高
 6. 钻石加工程序复杂，工时量大
 7. 到消费者手中，一颗钻石的经历繁多

第二章 钻石的文化、名钻及名人

一、钻石的文化

1. 神话的魔力
2. 以肉喂鸟，借鸟取钻之说
3. 蛇谷的故事
4. 钻石——金牛座的象征
5. 宗教与钻石
6. 无名指佩戴钻戒之说
7. 钻石的医疗功效
8. 钻石名字的由来
9. 钻石魔力和宗教传说的淡化

二、世界名钻及名人

1. 库里南钻石 (Cullinamdiamond) 海口夸出来的世界头号钻石
2. 艾克沙修钻石 (Excelsiordiamond) 只得得到一匹马和五百英镑奖赏的世界第二大钻石原石
3. 伟大的马果钻石 (GreatMoguldiamond) 世上最古老的钻石
4. 优瑞佳钻石 (Eurekadiamond) 南非的第一颗钻石
5. 南非之星 (StarofSouthAfrica) 拯救南非经济的钻石
6. 狮子山之星 (StarofSierraLeone) 情人节发现的世界第三大钻石原石
7. 扬克钻石 (Jonkerdiamond) 18年辛劳淘钻的回报

<<钻石>>

- 8.茵多尔钻石耳坠 (Indorediamond) 不爱江山爱美人的前印度大君的定情物
 - 9.希望钻石 (Hopediamond) 被称为“厄运之星”的世界级珍品
 - 10.常林钻石 (Changlindiamond) 中国现存的最大钻石
 - 11.法王查理七世和奥地利大公麦西米伦 钻石为皇家贵族专利的废除者和钻石作为婚约定情物的创始者
 - 12.达文尼 (J.Tavernier) 现代钻石之父
 - 13.威廉逊 (J.T.Williamson) 孤身徒步五年艰辛找到世界最大钻石矿床的人
- 第三章 钻石的切磨 钻石内在魅力的完美展现

一、钻石美丽的奥秘所在

- 1.体色
- 2.亮度
- 3.火彩
- 4.闪耀

二、钻石标准圆多面型切工

- 1.标准圆多面型的构成
- 2.刻面的数目及名称
- 3.标准圆多面型各部分的理想比例
- 4.标准圆多面型的变形

三、钻石火彩和亮度的产生

四、切工比例不正确所造成的危害

第四章 钻石鉴别要诀

一、钻石的代用品

- 1.天然物质代用品
- 2.人工合成物质代用品

二、钻石与其代用品的简易鉴别方法

- 1.腰围测量估重法
- 2.透视法
- 3.“暗窗”观测法
- 4.点视法
- 5.画线法
- 6.水滴试验和哈气试验
- 7.表面特征观察
- 8.加工工艺特征
- 9.底部刻面棱重影观察法
- 10.光泽和“火彩”的观察法

第五章 钻石品质评价的4C法则

一、颜色

- 1.分级标准
- 2.实验室严格分级的条件及规定
- 3.肉眼观察大致确定色级要点
- 4.花色钻石

<<钻石>>

二、净度

1. 瑕疵的主要类型
2. 影响钻石净度的主要因素
3. 净度等级划分及分级要点
4. 净度观察注意事项
5. 钻石净度分级图版

三、切工

1. 切工分级的主要因素
2. 切工分级的标准
3. 切工分级的粗略确定和方法

四、克拉重量

1. 钻石重量（质量）的计量单位
2. 克拉的进舍规则
3. 钻石称
4. 钻石的估重

第六章 钻石的价格

一、钻石的标价方法

1. 以克拉为单位标价
2. 以颗粒标价
3. 以包标价
4. 提供报价单

二、钻石价格的总体规律

1. 指数法则
 2. 斯格拉夫法则（Schrauff法则）
- ### 三、目前钻石市场比较适用的估价方法

第七章 珠宝首饰的选择与佩戴

一、首饰与脸型

1. 圆脸型
2. 方脸型
3. 长方脸型
4. 三角脸型或倒三角脸型
5. 椭圆脸型

二、首饰款式与性格

1. 圆形款式
2. 椭圆形款式
3. 心形款式
4. 长方形和方形款式
5. 梨形款式
6. 橄榄形款式

三、首饰与服装

1. 款式风格的协调
2. 颜色搭配
3. 质地协调

四、首饰与场合及职业

五、首饰与发型

第八章 钻石购买指导

一、明确购买目的

<<钻石>>

- 二、充分考虑经济实力
 - 三、市场调查
 - 四、挑选及讨价
 - 五、购买凭证和质量保证书的索要
- 第九章 钻石及其饰品的养护
- 一、避免猛烈的冲击
 - 二、避免高温
 - 三、避免两件以上钻石首饰混放
 - 四、定时清洗钻石
 - 五、定期检查
 - 六、不随意放置
- 参考文献

<<钻石>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>