第一图书网, tushu007.com

<<1039服务手册>>

图书基本信息

书名：<<1039服务手册>>

13位ISBN编号：9787116029460

10位ISBN编号：711602946X

出版时间：2004-10

出版时间：地质出版社

作者：王彤

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《1039服务手册》是交通台《1039行车手册》的姊妹篇，是根据朝东王为主持的《1039交通服务热线》，由主持人、专家、百万听众共同互动编写的成果，它以汽车维护保养及正确使用和推荐品牌、企业为主导方向，将成为对北京市驾驶员影响力最大的汽修养护指导类平面媒体。

本书将以《1039交通服务热线》的所有参与嘉宾为一条线索，结合手机短信平台的趣味性与实用性，讲解各车型中听众朋友常见的问题。

同时，另一主线是以一个对车零接触的普通人从学车开始，到买车、用车、修车、直至二手车交易为一个循环的过程，用通俗易懂的语言告诉新手朋友们人车生活的各种常识。

内容包括： 1、如何学车—教你这样选择驾校，经验交流和各种陷阱、北京驾校名录； 2、如何购车---如何选择适合自己的车，购车误区，贷款手续，挑车选车，汽车召回和三包的区别及维权办法等知识； 3、如何开车---驾驶误区和不正确习惯，各种道路天气下的驾驶及其他； 4、如何美容改装车---美容常识和常见误区，车辆改装专家介绍； 5、汽车相关用品的品牌专区---每一种汽车用品推出一个代表品牌，实现产品消费导向。

6、如何用车—维护常识，各种税费的交纳办法和规定，验车验本各环节； 7、如何处理事故和违章---事故和发生违章后的处理办法； 8、如何上保险—车险市场的混乱状况，如何明智选择保险维护自身权益。

9、如何修车---修车会遇到的各种陷阱，配件，保修等常识，节目中各专家的专栏； 10、如何买卖二手车---听众短信中常问到的二手车问题及异地办理，过户手续等相关问题。

11、主持人及嘉宾的图文介绍和与听众交流的短信互动摘抄。

12、实用打折信息卡及诚信承诺信誉卡专栏； 13、交通服务信息—出京路线及高速过路费，各验车场，缴税点，执法站等信息列表； 14、各主要汽车修理，销售，美容等专业店、厂的分布地图。

15、司机实用记事本。

书籍目录

学车篇 学车流程/驾校的选择购车篇 购车流程/关于贷款购车/其他 品牌汽车与4S店专区 北京现代/东风雪铁龙/上海大众 开车篇 驾驶/养护/手续/处罚法规篇 《中华人民共和国道路交通安全法》 《北京市道路交通安全条例（草案）》 《违章记分条例（试行）》 《交通事故处理程序规定》车险篇 大地保险，车险全功略汽车美容篇 友福，汽车美容/汽车装饰修车篇 一汽大众，庆洋 东风雪铁龙，清四捷洁通 日产车，中汽雷日 大容汽修 本田车，广本立水桥店 苏六叔 通用、福特、切诺基 上海大众，北京页川 本田、丰田、金杯，汽修三厂二手车交易专区 买车/卖车/短信交流出租车实用信息 小区指南/酒店指南/北京出行线路宝典首汽专区 中油首汽石油销售/首汽汽车租赁 首汽汽车维修与服务/首汽汽车运营 首汽国宾车队/首汽的共和国之最

编辑推荐

北京交通广播推出《1039行车手册》之后，受到北京500万司机朋友的高度关注与欢迎。
作为行车手册的姊妹篇，《1039服务手册》是“1039交通报务热线”潮东，王为献给北京所有驾驶员的一本实用手册　　《1039服务手册》是一本由主持人、专家、百万听众共同互动编定的成果。
同时，本书还以一个对车零接触的普通人的视角，叙述了从学车到买车、用车、修车、直至二手车交易的过程，用通俗易懂的语言告诉司机朋友们有关汽车的各种类识；此外本书包括大量的实用信息，对于开车的朋友来说，具有很实用的价值。
本手册涉及的电话、价格、手续等内容，在出版之前经过了我们数次核实。
但发展着的北京在日新月异地变化，倘若在您使用本手册时有些内容已经发生了变更，给您带来的不便，请您谅解。
权威性：这是中国第一本建立在北京交通台媒体之上，根据“1039交通服务热线”广播节目，将稍纵即逝的声迅信息开发为可保留的平面信息的手册，是第一本由十几位业内权威专家共同编写的图书。
导向性：“1039交通服务热线”体现为大家服务的宗旨，主持人和专家共同主持节目，解决相关汽车的问题，其言语极具号召力，深受广大听众的信赖，对听众在解决有关汽车方面的问题具有很大导向性。
趣味性：内容来源于日常节目，其中穿插趣味话题，使各种枯燥的汽车知识变得丰富有趣，让读者爱不释手。
实用性：内容是筛自听众百万条短信信息中的精华部分，针对听众提出的问题，专家给予解答，使图书更具实用性。
实惠性：书中包含的打折券、打折卡信息，可引导读者消费，给与读者的优惠超过任何一本图书的价值。
同时，企业也会因优惠券的引导获得直接客户。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com