

<<中国珠宝年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国珠宝年鉴>>

13位ISBN编号：9787116042322

10位ISBN编号：7116042326

出版时间：2004-10

出版时间：地质出版社

作者：《中国珠宝年鉴》编委会 编

页数：375

字数：600000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

随着中国珠宝首饰生产和消费的扩大，经营专业化、集约化渐成趋势。

专卖店日渐成为珠宝首饰终端销售的一个必由之路。

现今，我国珠宝首饰专卖店的发展从数量和质量上都有很大的提高。

特别是一批大中型企业，出于对自身发展前景规划及对市场分析和认识，不断扩充专卖店并将其作为重要销售方式，从整体上取得了较好的收益。

随着国内经营者观念的不断提升，高质量及个性化产品的不断丰富，专卖店的特色经营服务将成为企业品牌经营的最好出路。

2003年，中国社会消费品零售总额实现46000亿元；进出口总额达到8500亿美元，已升为世界第四大贸易国，预计2004年中国外贸进出口总额将突破1万亿美元，成为世界第3大贸易国。

中国经济的发展也为世界提供了良好的投资场所。

国外同业竞争给国内珠宝企业带来压力的同时，也将先进的管理理念、灵活的经营方式注入国内市场。

这些，都为珠宝业的腾飞创造了机遇。

在2003年里，中国珠宝业的政策环境不断改善，市场竞争环境不断改进，发展的对比优势不断加强，企业集聚效应和综合实力不断提高，做大做强中国珠宝业的时机已经来临。

可以肯定，在不远的将来，中国一定会成为世界上最大的珠宝首饰加工贸易集聚中心，中国珠宝业发展前景广阔！

中国珠宝业在经历了2003年的市场洗礼，克服了肆虐全国的SARS机带来的行业危机后，迎来了更盎然的勃勃生机。

《中国珠宝年鉴》将伴随业界人士一道开创未来中国珠宝业更辉煌灿烂的明天。

书籍目录

第一篇 行业论坛 第一章 相关政策研究 第二章 产业资本与金融资本融合的趋势 第三章 珠宝行业发展途径探讨 第四章 中介机构及行业组织促进行业规模发展第二篇 行业资讯 第一章 中国珠宝玉石首饰行业经营状况及发展趋势调查 第二章 地域市场概况 第三章 要素市场资讯 第四章 市场信息 第五章 投资商机第三篇 行业专栏 第一章 中国名牌产品 第二章 中国珠宝玉石首饰行业“放心示范店” 第三章 珠宝专业市场介绍 第四章 世界珠宝行业组织 第五章 行业推广浩劫 第六章 2003年市场最新产品流行趋势第四篇 行业综述 第一章 相关政策法规 第二章 行业大事记 第三章 行业要素市场 第四章 中国宝玉石协会 第五章 教育、科研与鉴定、评估 第六章 展会与研讨会

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>