第一图书网, tushu007.com

<<医院经营新论>>

图书基本信息

书名：<<医院经营新论>>

13位ISBN编号：9787117049344

10位ISBN编号：7117049340

出版时间：2002-6

出版时间：人民卫生出版社

作者：易利华

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

随着医疗卫生体制改革的日益深入和医疗服务市场竞争的日趋激烈，使医院的建设与发展面临着严峻的挑战，新的形势、新的情况、新的课题、新的问题已摆在医院院长和医院管理者面前，固守必将导致失守，沿袭终会引致失败，破除定式谋求生存，开拓经营管理方能发展。

《医院经营新论》从医疗服务经营、品牌经营、资本经营三个方面系统地构架了医院经营的体系，开创了医院经营理论系统研究的先河，堪称是我国21世纪医院经营理论的代表著作之一，对我国医院适应市场竞争、加快现代化建设，具有不可估量的作用。

《医院经营新论》深入浅出地阐述了医院经营的新思路、新理论、新体系，对广大医院院长树立经营意识，改善经营方法，提高经营能力，具有积极的理论指导和实践应用作用。

作者简介

易利华，无锡市第四人民医院院长，苏州大学附属第四医院院长、苏州大学医学院临床四系主任、国家人事部专家顾问委员会委员、中国管理科学研究院特约研究员、江苏省医院管理学会专业委员会副主任委员、副主任医师、高级政工师。
长期从事医院管理工作，积累了较丰富的医院管理经验，在医院管理中颇有建树，曾先后在国家、省级刊物上发表论文35篇。
今年来有多项医院管理成果在全国、省、市获奖，2001年先后获中国当代优秀管理成果一等奖、新世纪中国医院院长论坛优秀论奖、江苏省医学新技术引进一等奖和无锡市政府科技进步二等奖等。
其代表作有：《重视医院人文管理的探讨》、《技术创新与医院现代化发展的研究》、《略论毛泽东卫生思想的主要内涵》、《注重上岗前培训，开拓改革中医德建设新路子》、《医疗制度改革的医学道德思考》、《医疗市场化的社会学分析》等，新近又编著、出版了31余万字的当代医院管理理论的重要著作——《医院管理新论》。

书籍目录

第一章　导论第一节　挑战：需求性与经营第二节　医改：现实性与影响第三节　应变：价值观与生存第四节　经营：新概念与管理第五节　理念：竞争力与经营第六节　趋势：未来性与变革第二章　医疗服务经营第一节　医疗服务经营的提出一、什么是医疗二、什么是服务三、什么是医疗服务四、什么是管理五、什么是经营六、什么是医疗服务经营七、医疗服务经营的特征第二节　医疗服务经营的原理分析一、竞争环境的认识二、竞争影响力理论三、竞争优势理论四、服务市场营销理论第三节　优化医疗服务经营的理念一、“洛肯调研”的新发现二、优化医疗服务经营的新理念第四节　医疗服务经营的策略研究与初步实践一、医疗服务利润链经营模式二、医疗服务营销体系三、追求卓越服务的策略四、假日医疗服务经营第三章　医院品牌经营第一节　医院品牌及品牌经营的注解一、品牌概论二、品牌经营概论第二节　关于医院品牌的提出一、医院的品牌是一种客观实在二、医院的品牌至关重要三、医院缺乏品牌意识的主要表现四、医院品牌的创立和构建

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com