第一图书网, tushu007.com

# <<医院管理学.医院文化分册>>

## 图书基本信息

书名：<<医院管理学.医院文化分册>>

13位ISBN编号：9787117054317

10位ISBN编号：711705431X

出版时间：2003-05-01

出版时间：人民卫生出版社发行部

作者：周凤鸣

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

企业文化理论有两种基本属性：其一是管理学属性。
企业文化首先是微观管理文化、微观经营文化，从科学角度说，它属于管理学范畴。
企业文化理论在发达国家诞生于管理，应用于管理，始终提炼于管理经营，应用于管理经营。
如果将它只看作是企业精神文明或唱歌跳舞等文化活动等形式的东西，那就是望文生义，根本没有看到它深层次的内涵。
这一属性的意义在于表明，适应知识经济时代的智慧集约化管理，必将替代一切传统的粗放型管理。
其二是亚文化形态属性。
从文化形态说，企业文化是相对于社会大文化而言的支流文化，是社会子系统文化，它的任务是形成企业内部优秀的精神体系和理念体系，是培养全体干部和职工的文化素养。
如果看不到这两个基本属性，就很难将企业文化或医院文化同业务工作和专业技术工作相结合。

## 书籍目录

第一章 新世纪的医院文化 第一节 经济全球化与医院文化 第二节 市场经济与医院文化 第三节 现代医院管理与医院文化 第四节 医院文化与精神文明建设第二章 医院文化概述 第一节 医院文化的概念和渊源 第二节 医院文化的内容和结构 第三节 医院文化的功能和特征 第四节 医院文化研究的范围与方法第三章 医院精神 第一节 医院文化的灵魂——医院精神 第二节 医院精神的核心——医院价值观 第三节 医院文化的基础——医院道德 第四节 医院精神建设的评价第四章 医院制度 第一节 医院制度概述 第二节 医院制度的地位和作用 第三节 医院制度的制定和实施 第四节 医院制度建设需注意的几个问题第五章 医院环境 第一节 医院环境概述 第二节 医院环境的地位和作用 第三节 医院的外部环境 第四节 医院的内部环境 第五节 医院环境营造第六章 医院形象 第一节 医院形象概述 第二节 医院形象建设的地位和作用 第三节 医院形象的塑造 第四节 医院形象建设中要注意的问题第七章 医院文化重在建设 第一节 重在建设是社会主义精神文明建设的重要方针 第二节 坚持理论与实践的统一 第三节 在更高层次上推进医院文化建设 第四节 建立医院文化评价体系 第五节 医院文化建设中领导者的责任附录：医院文化建设案例 一、建设同仁文化 发展同仁事业 二、“严谨、求精、勤奋、奉献”的协和精神 三、红十字精神与华山医院文化 四、确立医院精神 弘扬医院精神 五、树医院形象 促医院发展参考文献

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com