

<<药事管理学（第3版）>>

图书基本信息

书名：<<药事管理学（第3版）>>

13位ISBN编号：9787117055406

10位ISBN编号：7117055405

出版时间：2003

出版时间：人民卫生出版社

作者：吴蓬

页数：324

字数：486000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<药事管理学（第3版）>>

### 内容概要

面对21世纪科学技术的高速发展，自然科学和社会科学互相结合。

反映药学科不与法学经济学、管理科学相互渗透，相互融合，并具边缘学科特色的《药事管理学》教材，应运而生，与时俱进。

《药事管理学》第一版，第二版被各高等院校药学类专业广泛采用，为高等药学教育改革奉献了绵薄之力。

2002年，教育部将《药事管理学》第三版作为“十五”国家级规划教材。

《药事管理学》第三版编写，遵循教育部确定的“十五”国家级规划教材编写的指导思想，根据药学专业本科培养目标，结合药学类专业迅速发展的需求，以及执业药师考试大纲要求。

同时也注意了体现“入世”后，我国药事发展变化对药学毕业生提出的新要求。

《药事管理学》第三版共十二章，较第二版新增加了两篇，即药品标示物和广告管理；计算机在药事管理中的应用。

原第5章新药和进口药管理，改为药品注册管理。

其余各章题目未变，除个别章节外，各章内容变化大致三分之一左右。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 药事管理 第二节 药事管理学科 第三节 药事管理研究第二章 药品、药学与药师  
第一节 药品 第二节 药品监督管理概述 第三节 药学 第四节 药师第三章 药事组织 第一节 药事组织  
概述 第二节 药品监督管理组织 第三节 药品生产经营组织及行业管理 第四节 药学教育、科研组织  
和社会团体 第五节 国外药事管理体制及机构第四章 药品管理立法与《药品管理法》、《实施条例》  
第一节 药品管理立法概述 第二节 《药品管理法》和《实施条例》总则 第三节 药品生产企业管理、  
药品经营企业管理和医疗机构药剂管理 第四节 药品管理、药品包装管理、药品价格和广告的管理 第  
五节 药品监督 and 法律责任第五章 新药品注册管理 第一节 药品注册管理的历史发展 第二节 我国的  
新药管理 第三节 新药的注册管理 第四节 进口药品、已有国家标准药品注册管理和药品的标准的管  
理 第五节 《药品非临床研究质量管理规范》和《药品临床试验管理规范》 第六节 药品有不良反应监  
测管理 第七节 药品专利保护第六章 药品标识物、商标和广告管理 第一节 药品标识物管理概述 第  
二节 药品包装、标签、说明书管理 第三节 药品商标和广告管理第七章 特殊管理的药品 第一节 麻  
醉药品和精神药品的滥用与管制 第二节 麻醉药品的管理 第三节 精神药品的管理 第四节 戒毒药品  
的管理 第五节 医疗用毒性药品的管理 第六节 《放射性药品管理办法》第八章 中药管理第九章 制  
药工业与药品生产质量管理第十章 药品市场营销与药品流通监督管理第十一章 医疗机构药事管理第  
十二章 计算机在药事管理中的应用参考文献英汉词汇对照表汉英词汇对照表

<<药事管理学（第3版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>