

<<卫生经济学>>

图书基本信息

书名：<<卫生经济学>>

13位ISBN编号：9787117075350

10位ISBN编号：711707535X

出版时间：2006-4

出版时间：人民卫生出版社发行部

作者：黄晓光

页数：293

字数：454000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卫生经济学>>

内容概要

本书编写是以经济理论为基础，在着重介绍卫生经济学基本原理和方法的基础上，注重定性研究和定量分析，力求反映卫生经济学最新研究成果。

在编写体系上我们作了一些尝试，将本书分为总论篇、微观经济篇、宏观经济篇和技术经济篇。

在编写中，我们努力做到以下几个方面： 简明性，注重卫生经济基本知识和基本理论的完整性，同时突出阐述重点、难点，做到少而精； 科学性和系统性，注重知识的筛选以及章节之间的连接，兼顾与其他相关学科的衔接，把握基本原理的准确性； 新颖性，注重继承传统的同时，突出引进国内外该领域的理论与实践的最新成果； 适用性，理论联系实际，恰当穿插案例，做到语言通俗易懂，有利在工作中应用。

本书不仅适合卫生事业管理专业学生和各级各类卫生管理干部的学习和培训使用，而且还适合医学类包括临床、护理、全科医学，公共卫生，心理，药学等专业的学生和专业人员学习需要。

医学类的不同专业的学生和读者可以根据不同层次的需要和要求，选择不同的内容学习。

<<卫生经济学>>

书籍目录

总论篇 第一章 卫生经济学绪论 第一节 卫生经济学的产生和发展 第二节 卫生经济学的研究对象和内容 第三节 卫生经济学研究的方法 第四节 学习和研究卫生经济学的意义 第二章 卫生事业的性质、地位和作用 第一节 卫生事业的性质 第二节 卫生事业在社会发展和国民经济中的地位 第三节 卫生事业的作用 微观经济篇 第三章 卫生服务需求 第一节 概述 第二节 卫生服务需求的影响因素及特点 第三节 卫生服务的需求弹性 第四节 卫生服务消费者行为理论 第四章 卫生服务供给 第一节 概述 第二节 卫生服务供给的影响因素及特点 第三节 卫生服务的供给弹性 第四节 卫生服务供给者行为理论 第五章 卫生服务市场 第一节 市场与卫生服务市场 第二节 卫生服务的产品与市场分析 第三节 卫生服务市场中的市场失灵和政府的作用 第六章 医疗服务成本核算 第一节 概述 第二节 医疗服务成本核算的意义、要求和原则 第三节 医疗服务成本测算的程序和方法 第四节 医疗机构的成本分析 第七章 医疗服务价格 第八章 医院经济管理 宏观经济篇 第九章 国外医疗保障制度 第十章 我国医疗保障制度 第十一章 卫生总费用 第十二章 疾病经济负担和健康投资效益 第十三章 卫生资源配置 技术经济篇 第十四章 卫生服务的经济评价 第十五章 药物经济评价及政策 第十六章 卫生财务管理与财务分析 第十七章 卫生经济政策分析 第十八章 卫生经济计量分析 主要参考文献附录 英汉卫生经济学词汇

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>