

<<医药企业经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<医药企业经营与管理>>

13位ISBN编号：9787117095662

10位ISBN编号：7117095660

出版时间：2008-1

出版单位：人民卫生

作者：王捧英

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医药企业经营与管理>>

内容概要

本书是在卫生部教材办和卫生职业教育指导委员会的领导下组织编写的，是全国中等卫生职业教育卫生部“十一五”规划教材之一，是中等卫生职业教育药剂专业一门重要的专业方向课程。

主要供中等卫生职业学校药剂专业、制药技术方向的学生使用，也可供药剂专业其他方向的学生及药学工作者参考，还可用于医药企业员工培训。

本教材共八章，第一章概论系统概括了管理学的基本原理方法和医药企业的特点及其经营管理系统；第二章至第六章分别为医药企业的生产管理、质量管理、市场营销管理、物流管理和科研开发管理，系统地介绍了医药企业的生产、经营、物流、科研开发等环节的管理过程和医药企业质量管理的主要内容，是企业生产经营活动过程管理实务；第七章、第八章为医药企业内部行政管理和医药企业文化建设，简要介绍企业的组织机构、人力资源管理、财务管理的基本知识和企业文化建设的基本内容。同时根据各章节需要安排了相关的实践内容和案例分析。

<<医药企业经营与管理>>

书籍目录

第一章 概论	第一节 企业概述	一、企业的基本概念和特征	二、企业的类型	三、医药企业概述
	第二节 企业管理理论基础	一、管理的概念和职能	二、企业管理的基本原理和方法	
		三、企业管理理论的发展	第三节 医药企业的经营与管理	一、企业经营与管理的内涵
				二、医药企业经营与管理
第二章 医药企业的生产管理	第一节 医药生产企业概述	一、药品生产		
		二、药品生产企业的建立	三、药品生产许可证制度	第二节 医药企业的生产
				一、药品生产的基础条件和前期准备
				二、药品生产的主要环节和内容
				第三节 医药企业的生产计划
				一、生产计划的内容
				二、生产计划的编制步骤和方法
				第四节 医药企业生产过程的管理
				一、药品生产的工艺技术管理
				二、药品生产过程控制
				三、在制品管理
				四、药品生产的现场管理
第三章 医药企业的质量管理	第一节 质量和药品质量	一、质量	二、药品质量	三、药品质量标准
	第二节 质量管理和药品生产质量管理	一、质量管理概述	二、药品生产质量管理的基本要求——GMP	三、药品生产企业的GMP认证
				第三节 医药生产企业的质量管理
				一、质量管理机构设置与人员
				二、质量管理部门主要职责
				三、药品生产过程的质量管理
				四、药品销售过程的质量管理
				第四节 医药经营企业的质量管理
				一、药品经营质量管理的基本要求——GSP
				二、药品经营企业的GSP认证
				三、批发企业(包括连锁企业)的质量管理
				四、药品零售企业的质量管理
第四章 医药企业的市场营销管理	第一节 医药企业的经营环境	一、医药企业经营环境的特征	二、医药企业经营的微观环境	三、医药企业经营的宏观环境
				第二节 医药市场调研与经营决策
				一、医药市场的概念及其特点
				二、医药市场调研
				三、医药市场营销决策
				第三节 医药企业营销策略
				一、医药企业营销策略简介
				二、消费者行为与企业的经营策略
				第四节 医药企业市场营销管理
				一、医药企业市场营销管理的实质
				二、医药企业市场营销管理过程
				三、医药企业市场营销管理的任务
第五章 医药企业的物流管理	第一节 医药企业的物流管理	一、物流概述	二、医药企业物流的特点和职能	三、医药企业的物流管理
				第二节 医药企业现代物流管理
				一、现代物流管理系统概述
				二、医药企业的物流作业系统
				三、医药企业的物流信息系统
				四、医药电子商务
第六章 医药企业的科研开发管理	第一节 医药企业的科研开发概述	一、医药企业科研开发的内容和意义	二、医药企业科研开发的程序	第二节 药物的研究与开发
				一、我国药物研究与开发的现状与方向
				二、药物研究与开发的程序
				三、药品注册管理
				四、GLP和GCP简介
				第三节 医药知识产权保护
				一、知识产权概述
				二、医药知识产权保护的类型与策略
第七章 医药企业的内部行政管理	第一节 医药企业的内部组织结构与运行机制	一、组织结构	二、运行机制	第二节 医药企业财务管理概述
				一、医药企业财务管理的概念
				二、财务管理的目标和任务
				三、医药企业的日常财务管理
				第三节 医药企业人力资源管理
				一、人力资源管理概述
				二、人力资源的招录与培训
				三、人力资源的激励、考核与薪酬管理
第八章 医药企业企业文化建设	第一节 企业文化概述	一、企业文化的概念	二、企业文化的结构层次和内容	三、企业文化的功能
				第二节 医药企业的企业文化建设
				一、医药企业文化的概念和特征
				二、医药企业文化建设与企业发展的实践指导
				实践一 医药企业生产计划的编制
				实践二 参观药品生产企业
				实践三 医药市场营销成功案例分析
				实践四 模拟训练——医药企业物流岗位工作
				实践五 国内外优秀企业文化案例分析
				习题参考答案
				参考文献
				医药企业经营与管理教学大纲

章节摘录

第一章 概论 第一节 企业概述 一、企业的基本概念和特征 (一)企业的概念
企业是指以营利为目的,从事生产、流通或服务 etc 经济性活动,向社会提供商品或劳务,实行自主经营,自负盈亏,独立核算,并依法设立的经济组织。

企业是社会生产力发展到一定阶段的产物,是随着商品生产的发展而产生和发展的。
当今社会,有成千上万家企业,为人们提供各种各样的商品和服务,同时获取利润并不断发展。
因此,企业既是一个经济组织,又是一个社会组织。
它是现代社会的经济细胞和国民经济的基本单位。

(二)企业的基本特征 企业作为社会的经济组织,具有以下四个基本特征: 1.经济性企业主要从事经济活动并有相应的财产。

- 2.营利性企业以营利为目的,企业的根本目标是获取利润。
- 3.独立性企业是一个自主经营,自负盈亏,独立核算,自我发展的经济实体。
- 4.合法性企业必须依法设立。

也就是说,企业应有专门名称、固定的生产经营场所和生产经营范围,依法在国家有关部门登记备案并取得营业执照。

企业包括自然人企业和法人企业。

法律上赋予企业以独立的资格,使其能独立行使法定权利并承担民事责任。

二、企业的类型 (一)企业类型的划分 1.按社会分工划分分为工业企业、农业企业、商业企业、运输企业、金融企业等。

- 2.按企业规模划分分为大型企业、中型企业、小型企业。
- 3.按企业资源要素所占比例划分分为劳动密集型企业、资金密集型企业、技术密集型企业等。
- 4.按所有制性质划分分为国有企业、集体企业、私营企业、外资企业等。
- 5.按所提供的产品划分分为医药企业、化工企业、煤炭企业、电信企业等。
- 6.按资产构成与法律责任划分分为个人独资企业、合伙企业、公司制企业。

这是法律形式上最基本的三种企业类型,个人独资企业、合伙企业属于自然人企业,公司制企业属于法人企业。

(二)常见企业类型简介 1.个人独资企业 个人独资企业是指由一个自然人投资,财产为投资人所有,投资人以其个人财产对企业债务承担无限责任的经营实体。

如个体工商户等。

个人独资企业的优点是建立与歇业程序简单,经营灵活,利润独享,决策迅速,保密性强;其缺点是受个人出资所限,规模一般较小,对企业债务承担无限责任,即当企业资产不足以偿还债务时,必须用个人的全部财产来清偿,经营风险较大。

<<医药企业经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>