

<<中药商品学学习指导>>

图书基本信息

书名：<<中药商品学学习指导>>

13位ISBN编号：9787117117401

10位ISBN编号：7117117400

出版时间：2009-6

出版单位：人民卫生出版社

作者：张贵君 编

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中药商品学学习指导>>

内容概要

本书在教材内容的基础上，对学生重点掌握的内容进行了提炼，简明扼要，重点突出。根据教材内容的多少，以篇、章或节为单位，在重点掌握的内容后对应收载了习题及参考答案。所载各部分内容的顺序原则上与教材一致。

本学习指导适用于中药类、药学类、制药类和中医类5~7年制的教学使用，也是执业药师和各类药学人员学习和考试的指南。

<<中药商品学学习指导>>

书籍目录

上篇 总论 第一章 概论 第一节 中药商品学的基本概念 第二节 中药商品学的任务 第三节 中药商品的命名 第四节 中药商品的分类 第五节 中药商业的起源与发展 第六节 中药商品学的发展简史 第七节 中药商业机构和任务、 第二章 中药商品的经营与管理 第一节 中药商业企业 第二节 中药商业的经营特点 第三节 中药商品流通环节与管理 第四节 中药市场 第五节 中药价格 第六节 中药商品的宣传广告 第七节 中药商业的竞争 第八节 中药经营管理法规 第三章 中药商品的质量标准与质量管理 第一节 中药商品的质量标准 第二节 中药商品的质量管理 第四章 中药商品的包装与贮藏 第一节 中药商品的包装 第二节 中药商品的贮藏与养护 第五章 中药商品的贸易 第一节 中药商品对外贸易的历史 第二节 中药进出口 第三节 中药进出口中现存主要问题及对策 第六章 中药商品的鉴定中篇 药材及饮片商品 第七章 药材资源及道地药材 第八章 药材的采收与产地加工 第九章 药材的炮制 第十章 植物类中药 第十一章 动物类中药 第十二章 矿物类中药下篇 中成药商品 第十三章 概述 第十四章 中成药各论附录 一、中药名称索引 二、药用动、植物学名索引

章节摘录

4.野生药材资源的保护 (1) 保护野生药材资源的意义: 野生的动、植物经过长期的自然选择, 具有良好的抗病性和环境适应性, 因而能为人工培育品种提供种质资源。动、植物的生长除了较适宜的自然地理气候条件外, 还需要独特的生态条件, 动物的生长发育还需要一定的自主活动空间。

因此, 保护野生药材资源及其赖以生存的生态环境, 是保证中药生产可持续发展的一项长期的重要任务。

(2) 76种重点保护的野生药材物种: 一级保护物种(4种): 虎、豹、赛加羚羊、梅花鹿。

二级保护物种(27种): 马鹿、林麝、马麝、原麝、黑熊、棕熊、穿山甲、中华大蟾蜍、黑眶蟾蜍、中国林蛙、银环蛇、乌梢蛇、五步蛇、蛤蚧、甘草、胀果甘草、光果甘草、黄连、三角叶黄连、云连、人参、杜仲、厚朴、凹叶厚朴、黄皮树、黄檗、剑叶龙血树。

三级保护物种(45种): 川贝母、暗紫贝母、甘肃贝母、梭砂贝母、新疆贝母、伊犁贝母、刺五加、黄芩、天门冬、猪苓、条叶龙胆、龙胆、三花龙胆、坚龙胆、防风、远志、卵叶远志、胡黄连、肉苁蓉、秦艽、麻花秦艽、粗茎秦艽、兴安龙胆(小秦艽)、北细辛、汉城细辛、华细辛、新疆紫草、紫草、五味子、华中五味子、蔓荆、单叶蔓荆、诃子、绒毛诃子、山茱萸、环草石斛、马鞭石斛、黄草石斛、铁皮石斛、金钗石斛、新疆阿魏、阜康阿魏、连翘、羌活、宽叶羌活。

第二节 药材生产 1.药用动、植物的养殖与栽培目前, 全国经营的商品药材1200多种, 中药和中药保健食品企业约10000余家, 对中药原料的需求不断增加。

因此, 延续和发展传统中药的栽培品种, 在疗效确定的前提下逐步变野生药用物种为人工种植和养殖, 是保护野生资源和保证中药发展的一条最重要途径。

2.药材生产的质量管理 (1) 我国虽是中药的发源地, 是植物药使用的大国, 但在国际植物药市场所占比例还不到5%。

究其原因主要有四点: 一是中药的质量标准不完善; 二是日、韩等国家和地区对国际中药市场的竞争力较强; 三是我国中药界对国际贸易的进一步开拓缺少经验和有力措施; 四是我国中药产品质量和商品化水平与国际市场的要求差距较大。

(2) 国际市场对植物药(含中药)的进口管理的三项要求: 一是要求进口的中药或原料(药材)每批之间的质量要稳定、均一; 二是要求对原料(药材)、中药的生产过程控制要严格, 要提供从植物学名、外部和内部特征、化学成分、产地、栽培、采收加工、运输、贮藏等一系列背景资料; 三是对出口产品的安全性指标控制严格, 特别是重金属和农药残留量不得超标。

<<中药商品学学习指导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>