

<<美容心理学>>

图书基本信息

书名：<<美容心理学>>

13位ISBN编号：9787117128438

10位ISBN编号：7117128437

出版时间：2010-6

出版时间：人民卫生出版社

作者：陈敏 编

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美容心理学>>

### 前言

《美容心理学》是医学美容技术专业的专业基础课，是以心理学特别是医学心理学为基础，以美容业为实践领域的一门应用心理学分支学科。

美容业的健康发展必须要有医学人文知识的保障。

其中，美容心理学是重要而核心的内容之一，在医学美容技术专业中占有显著的地位。

本教材供医学美容技术专业学生使用。

根据卫生部教材办公室《全国中医药高职高专卫生部规划教材编写要求》、七院校教材编写委员会《全国中医药高职高专教材编写基本原则》，本教材在编写中，淡化学科性，强调实用性和普及性，坚持“岗位需求为前提，能力培养为重点”的原则，在体现“五性”的基本要求下，更突出知识的应用和能力的培养。

通过本课程的学习，可了解和掌握美容心理学的基础理论、基本知识、基本技能，为今后做好美容工作奠定良好的理论与技能基础。

本教材在编写时配有一定的知识拓展内容，为学习者提供了知识延伸的空间和方向。

美容心理学是一门应用性学科。

在教学过程中，在做好心理学相关知识铺垫的同时要特别注重将心理学的相关理论与技能应用于美容实践中，培养实用型、技能型人才。

本教材也适合美容相关工作者在美容工作中作为提高美容心理相关人文知识和技能的重要参考。

在编写本教材的过程中，各参编院校的领导和同仁，以及人民卫生出版社给予了大力支持，使得编写工作顺利进行，谨在此表示衷心的感谢！

在本教材编写期间，虽然全体编写人员精诚团结，共同努力，但鉴于我们国家对美容心理学的研究还在起步阶段，研究广度和深度都有待于进一步提高，同时瑕于编者水平，难免存在错漏和不足之处，恳请广大读者提出宝贵意见，以便今后修订。

## <<美容心理学>>

### 内容概要

《美容心理学》是医学美容技术专业的专业基础课，是以心理学特别是医学心理学为基础，以美容业为实践领域的一门应用心理学分支学科。

本书主要向你介绍了美容心理学的发展，学习美容心理学的意义与作用，人体审美心理，美容社会心理，容貌缺陷心理，心理障碍与美容，美容心理评估、咨询与治疗等内容。

本书可供医学美容技术专业学生使用，也适合美容相关工作者在美容工作中作为提高美容心理相关人文知识和技能的重要参考。

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 美容心理学概述 一、美容心理学的概念 二、美容心理学的研究对象 三、美容心理学的研究内容 四、美容心理学的研究方法 第二节 美容心理学的发展 一、美容心理学的发展简史 二、美容心理学发展的成因 第三节 美容心理学与相关学科 一、美容心理学与美容医学 二、美容心理学与其他学科 第四节 学习美容心理学的意义与作用 一、学习美容心理学是现代医学模式的必然要求 二、学习美容心理学是指导美容实践的重要手段 三、学习美容心理学是美容业健康发展的重要保障

第二章 心理学基础 第一节 心理现象及实质 一、心理现象 二、心理实质 第二节 心理过程 一、认知过程 二、情绪与情感过程 三、意志过程 第三节 人格 一、概述 二、人格倾向性 三、人格心理特征 四、人格形成的影响因素

第三章 人体审美心理 第一节 人体审美 一、人体美概述 二、人体美的美学与心理学评定 三、人体审美的特点 四、体像心理 第二节 心理需要与美感、美欲 一、美感 二、美欲 三、美欲与其他心理需要的关系 第三节 求美动机与行为 一、求美动机的特点 二、求美动机的产生 三、求美行为的表现 第四节 人体审美趋势 一、美在健康是基本点 二、美在自然是切入点 三、美在个性是兴奋点 四、追求时尚与医学美容

第四章 美容社会心理 第一节 美容社会心理概述 一、社会心理学概念 二、美容社会心理学研究的主要内容 第二节 容貌的社会心理价值 一、容貌与社会知觉 二、容貌与人际吸引 三、容貌缺陷的负社会价值 第三节 美容与社会态度、社会影响 一、美容与社会态度 二、美容与社会影响

第五章 容貌缺陷心理 第一节 容貌缺陷心理概述 一、缺陷心理学与容貌缺陷心理学 二、阿德勒的“器官缺陷及其心理补偿”理论 三、容貌缺陷心理学的研究任务 四、研究容貌缺陷心理的目的和意义 第二节 容貌缺陷心理 一、容貌缺陷的含义 二、容貌缺陷心理的形成 三、容貌缺陷者心理健康水平的分类 四、容貌缺陷者的心理特征 第三节 容貌缺陷者的心理防御机制与心理应对 一、容貌缺陷者的心理防御机制 二、容貌缺陷者的心理应对

第六章 美容心身医学 第一节 心理与容貌、形体的关系 一、人体美与精神美的关系 二、心理对皮肤、毛发美的影响 三、心理对形体美的影响 四、心理对面容的影响 第二节 心身疾病与美容 一、心身疾病的概念与范畴 二、心身疾病的致病因素 三、心身疾病的诊断与防治 第三节 与容貌、形体有关的心身疾病 一、进食障碍 二、肥胖症 三、损容性皮肤病心身疾病

第七章 心理障碍与美容 第一节 心理障碍概述 一、心理障碍的有关概念 二、心理障碍的形成原因 三、心理障碍的分类与判断标准 四、与美容相关的常见人格障碍类型 第二节 神经症性障碍与美容 一、神经症性障碍的概念 二、与美容相关的神经症性障碍 三、神经症性障碍的诊断标准 第三节 体像障碍与躯体变形障碍 一、体像障碍 二、躯体变形障碍

第八章 美容心理评估、咨询与治疗 第一节 美容心理评估 一、美容心理评估概述 二、美容心理评估的方法 三、常用的美容心理测验 第二节 美容心理咨询 一、美容心理咨询概述 二、美容心理咨询的形式和程序 三、美容心理咨询的技术 四、美容心理咨询师的基本要求 第三节 心理治疗与美容 一、心理治疗的概念 二、精神分析治疗 三、行为治疗 四、人本主义治疗 五、合理情绪疗法 六、暗示和催眠疗法 附一 心理障碍咨询案例报告 附二 合理情绪疗法个案研究报告

第九章 美容心理护理 第一节 美容心理护理概述 一、美容心理护理的概念 二、美容心理护理的意义 三、美容心理护理的原则 四、美容常规工作要点 第二节 求美者的术前评估 一、评估内容 二、求美者的求美动机与行为评估 三、美容求美者的认识误区评估 四、美容求美者术前期期待的评估 五、求美者的自信度评估 第三节 求美者的心理护理 一、求美者的术前心理护理 二、求美者的术中心理护理 三、求美者的术后心理问题、护理措施与效果评价 第四节 美容工作者的素质

第十章 医疗纠纷和美容 第一节 美容冲突与纠纷 一、美容冲突与纠纷的概念 二、常见美容冲突与纠纷类型 第二节 引起美容手术差错与纠纷的常见原因 一、美容工作者的原因 二、求美者的因素 三、沟通的因素 第三节 美容纠纷的沟通与预防 一、美容纠纷的沟通原则 二、美容求美者的鉴别 三、美容纠纷的预防原则 四、美容纠纷的预防方法

附录一 实践指导 实践一：美容心理访谈实践 实践二：常用美容心理测验实践 实践三：心理护理实践 附录二 主要参考书目 附录三 《美容心理学》教学大纲

## 章节摘录

插图：2.心理测验的分类按照心理学测验的目的和功能可分为：能力测验：包括一般智力测验、特殊能力、成就或职业测验3类。

常用智力测验有比奈—西蒙智力量表和韦克斯勒智力量表，心理发展量表有贝利婴幼儿发展量表、适应行为量表及特殊能力测验等。

人格测验：主要测量个体的动机、兴趣、性格等人格特质，常用人格测验有用于测查正常人群的人格特征，如EPQ、16PF等，还有用于测查正常个体或其病理性人格特点，如MMPI等。

情绪测验：主要用于评定个体的情绪状态水平，常用的有抑郁和焦虑自评量表、症状自评量表等。

自我体像心理测验。

3.心理测验的基本要求（1）方法的标准化：指测验过程中，实施的方法、计分方法、标准结果的换算方法等都要按规定的程序进行。

（2）常模：是指一种心理测验在某一人群中测量结果的标准量数，即用来比较差异程度的标准。如某个人智商测量的结果只有与这一常模群体的标准比较，才能确定测验结果的实际意义。

（3）客观性：采用公认标准化的测验工具，应具有代表性常模，较高信度、效度和适当的区分度。

信度：也称可靠性，表明量表所具有的稳定性和可重复性。

即同一被试者在不同时间使用同一测验工具重复测验，所得结果的一致性程度。

测量结果正相关系数越大（绝对值越接近1），说明该量表性能越稳定，可靠性越好。

一般来说，能力测验的信度要求在0.80以上，人格测验的信度要求在0.70以上。

信度的高低与测验性质有关。

效度：指测验工具的有效性，表明量表具有的真实性和准确性，即说明某种测验能测出所要测量的特征或功能的程度。

如某一智力测验，实际测验结果所测得被试者的智力，准确反映了被试者智力水平，那么此测验的效度就高，反之则低。

区分度：是指一个测验题目能够在多大程度上区分所要测量的心理品质，反映测验题目对心理品质区分的有效性。

一般情况下，区分度应为正值，称作积极区分，而且值越大，说明区分度越好；如区分度为负值，称为消极区分，说明这个题目有问题，应该删除或重新修订。

<<美容心理学>>

编辑推荐

《美容心理学》供医学美容技术专业用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>