

<<医院管理学>>

图书基本信息

书名：<<医院管理学>>

13位ISBN编号：9787117138918

10位ISBN编号：7117138912

出版时间：2011-6

出版单位：人民卫生

作者：周凤鸣//田文军|主编:曹荣桂

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

中华传统文化是医院文化之根，中医文化是医院文化之骨，它反映着重要的文化积淀，不随着时光流逝和人事更迭而改变。

所以修订中对基本理论、基本概念等部分没有作更多的改动和增删。

但是任何事情的发展都要与时代的脉搏一起跳动，体现时代的特点和先进性。

所以第2版《医院文化分册》的修订重点放在“医院文化建设案例”的增删上，通过把基层医院生动的医院文化建设实践及他们的宝贵经验、丰硕成果、创新精神汇集起来，传播出去，互相学习，取长补短，从而推动医院文化建设更加深入地开展。

本分册主编为周凤鸣、田文军。

<<医院管理学>>

书籍目录

第一章 新时期的医院文化

第一节 世界一体化与医院文化

- 一、经济全球化对我国医院文化的影响
- 二、现代信息技术对医院文化的影响
- 三、国际文化交流对医院文化的影响

第二节 市场经济与医院文化

- 一、市场经济
- 二、市场经济对医院文化的影响
- 三、医疗保险制度改革对医院文化的影响

第三节 现代医院管理与医院文化

- 一、现代医院管理
- 二、医院文化在现代医院管理中的地位和作用
- 三、现代医院管理者应有的素质

第四节 医院文化与精神文明建设

- 一、医院文化与精神文明
- 二、医院文化与精神文明的异同
- 三、医院文化与精神文明的相互关系
- 四、怎样建设医院文化

第二章 医院文化概述

第一节 医院文化的概念和渊源

- 一、文化的概念
- 二、医院文化的概念
- 三、医院文化的渊源

第二节 医院文化的内容和结构

- 一、医院文化的内容
- 二、医院文化的结构

第三节 医院文化的功能和特征

- 一、医院文化的功能
- 二、医院文化的特征

第四节 医院文化研究的范围与方法

- 一、医院文化研究的基点
- 二、医院文化研究的要领
- 三、医院文化研究的方法

第三章 医院精神

第一节 医院文化的灵魂——医院精神

- 一、医院精神概述
- 二、医院精神的内容和特征
- 三、医院精神的地位和作用
- 四、医院精神的确立、培育和管理升华

第二节 医院精神的核心——医院价值观

- 一、医院价值观及其构成
- 二、医院价值观的内容和特征
- 三、医院价值观的地位和作用
- 四、医院价值观的确立和培育

第三节 医院文化的基础——医院道德

<<医院管理学>>

- 一、医院道德的概述
- 二、医院道德的内容和特征
- 三、医院道德的地位和作用
- 四、医院道德的确立和培育
- 第四节 医院精神建设的评价
 - 一、医院精神、医院价值观、医院道德观的辩证统一
 - 二、对医院精神、医院价值观和医院道德观评价的基本要求
 - 三、医院精神、医院价值观、医院道德观评价系统的建立
- 第四章 医院制度
 - 第一节 医院制度概述
 - 一、医院制度定义
 - 二、医院制度特征
 - 三、医院制度分类及其相互关系
 - 第二节 医院制度的地位和作用
 - 一、制度在管理中的地位和作用
 - 二、制度在医院文化建设中的地位和作用
 - 三、制度的协调规范与导向作用
 - 第三节 医院制度的制定和实施
 - 一、制定和实施的权限
 - 二、制定和实施的原则、程序
 - 三、制定和实施的方法及其结构
 - 四、制定的修订和创新
 - 第四节 医院制度建设需注意的几个问题
 - 一、个体特色与地方性、全国性法规的一致性
 - 二、制度的强制性与人性
 - 三、领导垂范和群众自律相结合
 - 四、医院产权制度改革应注意的问题
 - 五、医院人事制度改革应注意的问题
 - 六、分配制度改革应注意的问题
- 第五章 医院环境
 - 第一节 医院环境概述
 - 一、环境和医院环境的概念
 - 二、医院环境建设的历史背景
 - 第二节 医院环境的地位和作用
 - 一、医院环境的地位
 - 二、医院环境的作用
 - 第三节 医院的外部环境
 - 一、医院外部的几类环境因素
 - 二、当前医院环境建设中出现的某些社会现象
 - 第四节 医院的内部环境
 - 一、医院环境中的生态环境
 - 二、医院物质环境中的作业环境
 - 三、医院环境与管理运行机制及价值体现
 - 四、医院环境中应具备的团队精神与氛围
 - 第五节 医院环境营造
 - 一、营造医院环境的任务原则和办法
 - 二、医院环境建设的评价和考核

<<医院管理学>>

第六章 医院形象

第一节 医院形象概述

- 一、医院形象的涵义
- 二、医院形象的要素
- 三、医院形象的认定
- 四、医院形象战略与CIS系统

第二节 医院形象建设的地位和作用

- 一、在医院自身建设中的地位和作用
- 二、在医疗市场竞争中的地位和作用

第三节 医院形象的塑造

- 一、市场经济给医院形象建设带来挑战
- 二、医院形象设计和确定的原则
- 三、医院形象设计的程序
- 四、医院形象的设计者
- 五、如何塑造良好的医院形象
- 六、借鉴企业形象建设的成功经验

第四节 医院形象建设中要注意的问题

第七章 医院文化重在建设

第一节 重在建设是社会主义精神文明建设的重要方针

第二节 坚持理论与实践的统一

- 一、坚持理论学习
- 二、坚持实践

第三节 在更高层次上推进医院文化建设

- 一、建立一个有效、稳定的运行机制
- 二、结合医院实际,认真学习企业文化理论
- 三、坚持创新与时俱进

第四节 建立医院文化评价体系

- 一、建立医院文化评价体系的重要意义
- 二、医院文化的成果是可以评价的
- 三、如何对医院文化进行评价

第五节 医院文化建设中领导者的责任

- 一、医院领导者要认识到位
- 二、医院领导者要组织到位
- 三、医院领导者要操作到位

附录 医院文化建设案例

十年打造厚积薄发 广东省中医院

加强医院文化建设提升医院管理水平 第三军医大学西南医院

“严谨、求精、勤奋、奉献”的协和精神 北京协和医院

红十字精神与华山医院文化 上海复旦大学附属华山医院

建设同仁文化发展同仁事业 北京同仁医院

知而获智智达高远 山西医科大学第二医院

突出文化特色提升医院品牌 山东省泰安市中心医院

确立医院精神弘扬医院精神 中山大学附属第一医院

参考文献

章节摘录

版权页：（二）市场经济的主要含义经济学家们经过研究认为，所谓市场经济，就是要使市场在国家宏观调控下对资源配置起基础性作用，使经济活动遵循价值规律的要求，适应供求关系的变化；通过价格杠杆和竞争机制的功能，把资源配置到效益好的环节中去，并给经营部门和单位以压力和动力，实现优胜劣汰；运用市场对各种经济信号反应比较灵敏的优点，促进生产和需求的及时协调。

（三）市场经济的主要特征人类社会自从有了商品、有了商品交换就有了市场经济。

在中华文明的历史长河中，市场经济来得特别缓慢。

尽管在十五世纪末就出现了市场经济的萌芽，但直至十九世纪中叶以前，市场经济关系依然停滞在极端落后的水平，新中国成立后又实行了计划经济，直到改革开放第十五个年头的1992年，党中央才明确提出在我国建立社会主义市场经济体制。

这里要向读者交代的市场经济特征是指现代市场经济的特征，当然包括我国正在建立和完善的社会主义市场经济的特征，其主要点有：

与国家对经济的宏观调控相联系，决非是自由放任的市场经济；
与发达的市场体系、统一的市场规则、国家法制相联系；
与发达的信用相联系，并且信用已成为主要的交换手段；
与先进的科学技术和较高的文化水平相联系，运用电子计算机、现代交通通讯工具、现代编辑印刷工具等传递信息、组织和管理经济；
它是开放型的，并将逐步过渡到相对统一的世界市场经济；
它是现代国家组织国民经济的基本形式。

此外，我国的社会主义市场经济是同社会主义基本制度结合在一起的市场经济。

它同公有制为主体的所有制结构和以按劳分配为主体的分配制度相连接，有利于调动一切积极因素，兼顾效率与公平，防止两极分化。

（四）市场经济与社会文化的关系现代市场经济与文化是紧密相连的。

它不仅表现在现代商品中的文化含量越来越高，文化因素在现代经济增长中的作用日趋显著等方面，而且处处体现着文化价值原则。

如现代市场经济的条件是贯彻平等原则；现代市场经济的核心是实现自由原则；现代市场经济的重要表现是推行能力本位原则；现代市场经济的实质是肯定主体性原则；现代市场经济的重要构成是实施人道主义的公益原则；现代市场的基本保证是确立法制原则等等（以上各段主要内容，均摘编于《社会主义市场经济与传统文化》，中共中央党校出版社出版）。

从以上对现代市场经济的定义、特征以及与社会文化关系的简述中可以领悟到，我国实行社会主义市场经济体制，不仅能有力地推动社会生产力的发展，而且能促进社会主义文化事业的进步；不仅会有利于医疗卫生事业的发展，而且也有助于医院文化建设的不断推进。

<<医院管理学>>

编辑推荐

《医院管理学:医院文化分册(第2版)》是由人民卫生出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>