

<<护理管理理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<护理管理理论与实践>>

13位ISBN编号：9787117139397

10位ISBN编号：7117139390

出版时间：2011-2

出版单位：人民卫生出版社

作者：姜小鹰 编

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<护理管理理论与实践>>

内容概要

姜小鹰主编的《护理管理理论与实践》一书，试图突破以往护理管理学同类教材的编写模式，引入国内外管理领域新近发展的理论和热点问题，紧密结合管理学与护理专业实践，以适应社会对高级护理人员管理素质的要求。

本教材从介绍管理者的工作、认识管理理论与思想出发，从管理环境分析、计划与决策、组织管理与组织设计、领导与领导力、有效团队管理、人力资源、质量管理、护理服务策划与质量管理等方面分别阐述了管理学与护理管理学的基本理论、方法和技术及其发展。

在内容编写和结构编排上力求做到既清楚介绍基本原理，又紧跟科学研究的前沿；既紧密结合管理实践的现实，又有助于培养管理者的管理思维和管理个性。

<<护理管理理论与实践>>

作者简介

姜小鹰，教授，博士生导师，福建医科大学护理学院院长。

国务院政府特殊津贴专家、教育部高等学校护理学专业教学指导委员会副主任委员、中华护理学会副理事长、全国高等护理教育学会副理事长、福建省护理学会理事长、福建省第三届高等学校教学名师、国家级《护理管理学》精品课程负责人。

主要研究方向：老年护理、护理教育。

近年来，主持教育部、省、厅级科研项目20项，发表国内外学术论文190多篇，获得全国、省、厅级各类科研成果一、二、三等奖共23项，其中获国家实用新型专利1项、福建省科学技术奖二、三等奖共4项、福建省教学成果奖一等奖2项，全国护理科技进步二等奖2项、三等奖1项；福建省护理科技进步一等奖5项。

先后主、参编出版全国高等教育护理本、专科规划教材及著作等22部；其中主编11部，副主编7部。

兼任国家级刊物《中华护理教育杂志》《中国实用护理杂志》《国际护理学杂志》副主编，以及《中国护理管理》《中华现代护理杂志》《护理研究》等10多家杂志的编委。

<<护理管理理论与实践>>

书籍目录

第一章 管理与管理者

第一节 管理与管理学

- 一、管理与现代管理
- 二、管理学与现代管理学
- 三、流程管理

第二节 管理者

- 一、管理者的类型
- 二、管理者的角色
- 三、管理者的技能及完善

第三节 护理管理学及研究方法

- 一、护理管理学
- 二、护理管理学常用的研究方法

第二章 管理理论与思想

第一节 经典的管理理论

- 一、侧重于提高效率的管理理论
- 二、侧重于人类行为的管理理论
- 三、侧重于整体决策的管理理论

第二节 现代管理理论新思想

- 一、侧重于战略化趋势的管理理论
- 二、侧重于前瞻性趋势的管理理论
- 三、侧重于科学化趋势的管理理论
- 四、侧重于人性化趋势的管理理论

第三章 管理环境分析

第一节 管理环境概述

- 一、管理环境的相关概念
- 二、组织与环境相关的管理理论
- 三、管理环境类型与特点

第二节 医疗卫生组织与护理环境

- 一、医疗卫生组织政治、经济环境
- 二、医疗卫生组织科学技术环境
- 三、医疗卫生组织的文化环境
- 四、医疗卫生组织的经营环境

第三节 医疗卫生组织与护理管理环境分析

- 一、医疗卫生组织环境分析
- 二、护理管理的环境分析

第四节 健康、安全环境管理

- 一、概述
- 二、医疗风险管理
- 三、护理风险管理

第四章 计划与决策

第一节 计划概述

- 一、计划的含义
- 二、计划的重要性
- 三、计划的类型及表现形式

第二节 计划的编制与实施

<<护理管理理论与实践>>

- 一、计划的编制过程
- 二、计划的编制方法
- 三、计划的定量方法
- 四、计划的组织实施
- 五、项目计划与项目工具
- 第三节战略管理
 - 一、概述
 - 二、战略管理的过程
 - 三、战略分析
 - 四、战略选择
 - 五、战略实施过程
- 第四节管理决策
 - 一、决策概述
 - 二、决策的影响因素
 - 三、群体决策
 - 四、决策树
- 第五章组织管理与组织设计
 - 第一节组织管理
 - 一、组织管理的内容
 - 二、组织管理的原则
 - 三、护理组织管理的基本方法
 - 四、护理组织文化建设
 - 第二节组织设计分析与方法
 - 一、组织设计分析与原则
 - 二、组织设计的方法
 - 三、组织结构设计
 - 四、组织职位设计与权力安排
 - 第三节组织变革与创新
 - 一、组织变革的作用及动力、阻力
 - 二、组织变革的模式和基本过程
 - 三、组织创新和新型组织建设
- 第六章领导与领导力
 - 第一节领导者与管理者
 - 一、领导与管理的区别
 - 二、领导的互动过程
 - 三、女性与领导
 - 第二节有效领导者的特质与领导理论
 - 一、人格特质与测量
 - 二、领导理论
 - 第三节激励与管理个体差异
 - 一、激励、绩效和工作满意度
 - 二、激励理论及应用方法
 - 三、管理低绩效员工
- 第七章有效团队管理
 - 第一节群体和团队概述
 - 一、基本概念
 - 二、护理群体与护理团队的区别

<<护理管理理论与实践>>

三、护理团队的基本要素

四、团队类型

五、护理团队的发展过程

第二节群体行为基础

一、群体的外部环境条件

二、群体成员因素

三、群体结构

四、群体互动过程

五、群体任务

第三节团队中的人际关系

一、护理人际关系的心理结构

二、护理团队中的人际需求关系

三、团队工作人际关系

四、团队人际冲突

第四节塑造高效工作团队

一、护理团队的价值

二、团队对个人的作用 and 影响

三、护理团队规范与凝聚力

四、团队士气

五、高绩效团队基本特征

六、塑造高绩效护理工作团队

第八章人力资源管理

第一节概述

一、人力资源管理的概念

二、人力资源管理的基本功能

三、人力资源管理的基本任务

四、人力资源管理的基本原理

第二节护理人力资源需求预测

一、按《护士条例》及《医院管理评价指南》计算

二、按护理工作量计算

三、以病人分类系统为基础计算

四、人力资源多?回归预测

第三节人才测评

一、概述

二、人才测评的意义与功能

三、常用人才测评方法

第四节护士职业生涯管理

一、职业生涯管理相关概念

二、职业生涯发展阶段与关键点

第五节护理人才流动与稳定

一、人才与人才流动的概念

二、护理人才流动的意义

三、护理人才流动的原因

四、稳定人才队伍的策略

第九章质量管理

第一节概述

一、质量管理基本概念

<<护理管理理论与实践>>

二、质量管理的发展过程

三、质量管理原则

四、质量管理内容

第二节质量管理体系

一、质量管理体系的特?

二、质量管理体系的建立和运行

第三节全面质量管理

一、全面质量管理的发展

二、全面质量管理的内涵

第四节质量管理方法

一、头脑风暴法

二、因果图法

三、调查表法

四、分类法

五、标杆对比法

六、流程图法

七、甘特图法

八、排列图法

九、直方图法

十、控制图法

十一、散布图法

十二、临床路径

第五节质量改进

一、PDCA循环在质量改进过程中的应用

二、六西格玛管理

第六节护理质量管理

一、对医院护理质量的认识

二、护理质量管理的概念及内容

三、护理质量管理的原则

四、护理质量管理标准

附1胃十二指肠溃疡临床路径(2009年版)

附2实施2009年中国医院协会《病人安全目标》主要措施与适用范围

第十章护理服务与质量管理

第一节护理服务概述

一、服务概述

二、护理服务的概念和分类

三、护理服务的本质特性

四、护理服务文化及特点

五、护理服务理念的演进

第二节护理服务标准和质量管理

一、护理服务对象分析

二、服务感知

三、护理服务标准

四、优质护理服务

五、满意度与满意度管理

六、有效处理投诉

第三节医疗服务营销

<<护理管理理论与实践>>

- 一、医疗服务营销概述
- 二、营销理论在医疗服务中的应用
- 三、医疗服务营销策略
- 参考文献
- 中英文对照索引

章节摘录

版权页：插图：(2)效率性：即反应速度。

指流程开始投入到完成产品，转换一个流程花费的时间、环节、路径是否最省、最短、最节约。它是顾客提出需要开始到组织作出响应，再到满足顾客需求的时间。

(3)整体性：至少由两个以上相互独立事情或工作组成。

这些相互独立的事情或工作相互关联并组成新的事情或工作。

(4)动态性：由一个活动到另一个活动。

它按照一定的时序关系从一个活动到另一活动“流转”的过程。

(5)层次性：组成流程的活动本身也可以是一个流程。

流程是一个嵌套的概念，流程中的若干活动可以视为“子流程”，可以继续分解若干活动。

(6)结构性：流程的结构可以有多种表现形式，如串联、并联、反馈等，这些表现形式的不同给流程的输出效果带来很大的影响。

5.流程优化与流程重组(1)流程优化与流程重组的概念：流程优化和重组这是两个不同的概念，持续改进是优化，根本性改革是重组。

区别在于单位基本业务流程是否发生变化。

在服务改进时，不需要改变单位组织结构和基本业务流程，只是随着服务改进而改善业务流程，这就是业务流程的优化。

例如急诊科病人就诊流程的优化。

重组是对业务流程的重新构思，是从根本上重新设计组织结构和对业务流程进行彻底再设计，而这个定义的基本内涵就是以作业流程为中心，摆脱传统组织分工理论的束缚，提倡面向顾客、组织变通、员工授权及正确地运用信息技术，达到适应快速变化的环境的目的。

从而使诸如“成本、质量、服务、速度”等企业的关键性能得到显著性的提高。

(2)流程重组的内涵：在上述定义中，“流程”“根本性”“彻底性”“显著性”为四个核心内容。

“流程”就是以从订单到交货或从需求到提供服务的一连串作业活动为着眼点，跨越不同职能与部门的分界线，从整体流程，整体优化的角度来考虑与分析问题；识别流程中的增值和非增值业务活动；剔除非增值活动，重新组合增值活动；优化作业过程，缩短交货周期。

“根本性”就是要突破原有的思维方式，打破固有的管理规范，以回归零点的新观念和思维方式，对现有流程与系统进行综合性分析与统筹考虑，避免将思维局限于现有的作业流程、系统结构与知识框架中去，以取得目标流程设计的最优。

“彻底性”就是要在“根本性”思考的前提下，摆脱现有系统的束缚，对流程进行设计，从而获取管理思想的重大突破和管理方式的革命性变化。

不是在以往基础上的修修补补，而是彻底性的变革，追求问题的根本性解决。

“显著性”是指通过对流程的根本思考，找到限制企业整体绩效提高的各环节和因素，通过彻底性的重新设计来降低成本，节约时间，增强企业竞争力，从而使得企业的管理方式与手段、企业的整体运作效果达到一个质的飞跃，体现高效益与高回报。

<<护理管理理论与实践>>

编辑推荐

《护理管理理论与实践》：全国高等学校护理学研究生规划教材,全国高等医药教材建设研究会规划教材,卫生部“十一五”规划教材

<<护理管理理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>