## <<叶天士用经方>>

#### 图书基本信息

书名:<<叶天士用经方>>

13位ISBN编号: 9787117143813

10位ISBN编号:7117143819

出版时间:2011-10-1

出版时间:人民卫生出版社

作者:张文选

页数:529

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

### <<叶天士用经方>>

#### 内容概要

作为国内第一本专注品牌传播的案例型著作,本书重点选取可口可乐、阿迪达斯、索尼、立顿、麦当劳、宜家、依云、优衣库、联想、王老吉、雪佛兰等国内#b21个知名品牌的经典传播案例,通过生动翔实的案例讲述和评析,重点展示这些品牌在品牌传播元素、品牌传播手段、品牌传播媒介以及社会化媒体等领域的创造性实践经验和理念。

除案例外,每章还结合案例主题和品牌传播趋势,提供了品牌年轻化、品牌识别、广告视觉化传播、 广告过程公关化、公关活动广告化、环境广告、视频病毒的创新互动模式、品牌主题植入、网络环境 下软文传播的新特点等17个拓展性专题。

这些专题既是对案例的升华,更是对近年来品牌传播理念和趋势的提炼。

### <<叶天士用经方>>

#### 作者简介

张文选博士,1976年毕业于陕西中医学院中医系,1980年考取同校张学文教授的硕士研究生,1983年获医学硕士学位后留校任教。

1985年考取南京中医药大学首届温病学博士研究生,师从孟澍江教授,1987年获医学博士学位。 1988年入北京中医药大学任教,之后晋升为教授、主任医师,在此期间,曾跟随刘渡舟教授与赵绍琴 教授学医。

2007年9月入香港浸会大学中医药学院任教。

近年来重点从事仲景经方方证与温病方证的研究,提出"辨方证论治体系"之辨证学方法,倡导用温 病方论治杂病。

在发表"论温病学理法辨治杂病"、"辨方证论治体系初探"、"再论温病方治疗杂病——兼论温病方证与辨温病方证的临床意义"等论文后,独立撰写《温病方证与杂病辨治》专著,由人民卫生出版社2007年出版。

继后,潜心研究叶桂变通应用经方及用《伤寒杂病论》理法指导临床辨治的经验,推出又一部个人力作《叶天士用经方》。

## <<叶天士用经方>>

#### 书籍目录

```
上篇
 栀子豉汤
 半夏泻心汤
 小陷胸汤
 麦门冬汤
 大半夏汤
 附子粳米汤
 炙甘草汤
 黄连阿胶汤
 小柴胡汤
 麻黄附子细辛汤
 乌梅丸
 桂枝汤
 旋覆花汤
 鳖甲煎丸
 大黄*虫丸
 苓桂术甘汤
 木防己汤
 麻杏苡甘汤
中篇
 小青龙汤
 越婢汤
 麻杏甘石汤
 白虎汤白虎加人参汤
 白虎加桂枝汤
 竹叶石膏汤
下篇
附录1
   叶桂所用经方索引
```

《温病条辨》所载叶桂经方变通方案索引 附录2

附录3 新订叶经方变通索引

## <<叶天士用经方>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com