

图书基本信息

书名：<<全国高职高专医疗器械类专业“十二五”规划教材>>

13位ISBN编号：9787117145152

10位ISBN编号：7117145153

出版时间：2011-7

出版单位：人民卫生

作者：金兴

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《医疗器械营销实务(供医疗器械类专业用全国高职高专医疗器械类专业规划教材)》帮助学生掌握医疗器械营销管理必须具备的营销环境分析、市场调查分析统计的基本知识,培养医疗器械市场开发、营销渠道建设与管理、医疗器械营销沟通和医疗器械招投标活动的技能,树立现代营销理念,初步具备运用医疗器械营销知识,从事一线医疗器械市场营销管理活动的的能力。  
本教材可供全国高职高专医疗器械类各专业学学习,也可供医疗器械经营管理人员、医疗器械销售人员学习参考。

书籍目录

项目一 医疗器械市场调查实务

任务1.1 撰写医疗器械市场调查方案书

【任务导入】

【任务阐述】

【相关知识与技能】

- 一、确定调查的目的、主题与调查类型
- 二、确定调查对象与范围
- 三、选择调查方法
- 四、确定调查时间、地点
- 五、编制调查计划进度表
- 六、编制调查费用预算
- 七、编制市场调查方案书

【任务实施】

任务1.2 市场调查前期准备

【任务导入】

【任务阐述】

【相关知识与技能】

- 一、设计调查问卷
- 二、招聘和培训调查人员

【任务实施】

任务1.3 实施调查

【任务导入】

【任务阐述】

【相关知识与技能】

- 一、实地调查准备
- 二、实施调查

【任务实施】

任务1.4 调查资料的整理与分析

【任务导入】

【任务阐述】

【相关知识与技能】

- 一、调查问卷的回笼与审核
- 二、问卷编码
- 三、数据录入和缺失数据处理
- 四、调查资料统计分析

【任务实施】

任务1.5 撰写市场调查报告：

【任务导入】

【任务阐述】

【相关知识与技能】

- 一、调查报告的结构
- 二、调查报告写作的基本要求
- 三、报告的陈述和演示

【任务实施】

项目二 医疗器械市场开发实务

任务2.1 医疗器械市场营销环境分析

【任务导入】

【任务阐述】

【相关知识与技能】

- 一、医疗器械宏观市场环境分析
- 二、医疗器械市场营销微观环境分析
- 三、医疗器械营销环境机会威胁分析

【任务实施】

任务2.2 医疗器械市场细分、目标市场选择与市场定位

【任务导入】

【任务阐述】

【相关知识与技能】

- 一、医疗器械市场细分
- 二、选择医疗器械目标市场
- 三、医疗器械企业产品市场定位

【任务实施】

项目三 医疗器械渠道管理实务

任务3.1 医疗器械销售渠道方案设计

【任务导入】

【任务阐述】

【相关知识与技能】

- 一、医疗器械分销渠道概述
- 二、制定渠道选择方案
- 三、分销渠道选择方案评估

【任务实施】

项目四 医疗器械市场沟通实务

项目五 医疗器械招投标与融资租赁

参考文献

目标检测参考答案

医疗器械营销实务课程标准

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>