# <<抑郁症>>

#### 图书基本信息

书名:<<抑郁症>>

13位ISBN编号: 9787117152143

10位ISBN编号:7117152141

出版时间:2012-1

出版时间:人民卫生出版社

作者:徐汉明编

页数:358

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<抑郁症>>

#### 内容概要

本书以案例为线索,结合临床实际对抑郁症的表现和治疗进行分析、解读,以便帮助读者更好地 认识和理解抑郁症,更好地学习有关的理论与治疗方法,有效地帮助他们走出魔窟,恢复正常快乐的 生活。

本书适合于精神科医生、护士、心理咨询和心理治疗师、患者及家属,以及对抑郁症感兴趣的读者。

### <<抑郁症>>

#### 书籍目录

#### 第一章 概述 第一节 历史回顾 一、抑郁症概念的演变 二、中国传统哲学和医学对抑郁症的认识 三、现行概念 第二节 流行病学特征 一、患病率 二、共病症状 三、预后 第三节 抑郁症的临床表现 一、抑郁症的主要特征 .、抑郁症的临床症状 第二章 抑郁症的评估与诊断 第一节 临床评估 一、精神检查 二、心理测量 \_\_、 三、影像检查 四、实验室检查 第二节 诊断标准 \_、CCMD\_ □、ICD—10 ≡ DSM− 四、抑郁症的临床类别 第三节 诊断鉴别 一、躯体疾病引起的抑郁情绪 二、其他精神障碍 第三章 抑郁症的病因与发病机制的研究 第一节 抑郁症的心理社会因素与研究 一、人格特征 二、应激与创伤 三、抑郁症的心理社会学解释 四、婚姻与家庭 第二节 抑郁症的生物学因素与研究 一、情绪与脑 二、神经递质与受体 三、神经可塑性与营养 四、遗传学研究 五、神经內分泌 六、神经免疫学 七、其他生物学相关因素 第四章 药物治疗

第一节 药物治疗的发展 一、抗抑郁药物的发现 二、抗抑郁药物的发展 第二节 单胺氧化酶抑制剂

## <<抑郁症>>

- 一、概述 二、代表药物
- 第三节 三环类抗抑郁药物

  - 一、概述 二、代表药物
- 第四节 四环类抗抑郁药物

  - 一、概述 二、代表药物
- 第五节 五羟色胺再摄取抑制剂

  - 一、概述 二、代表药物
- 第六节 五羟色胺去甲肾上腺素再摄取抑制剂
  - 一、概述

- 第五章 抑郁症的心理治疗
- 第六章 抑郁症自杀的风险与干预
- 第七章 不同类别抑郁症的治疗
- 第八章 躯体疾病与抑郁症及治疗
- 第九章 抑郁症研究进展与方向

参考文献

- 附表一 抑郁体验问卷
- 附表二 抑郁自评量表(SDS)

### <<抑郁症>>

#### 章节摘录

版权页: 三、抑郁症的心理社会学解释 (一)心理学理论解析 1.精神分析理论精神分析理论把抑郁 看作是一种自我惩罚的形式。

弗洛伊德早在1917年就对伤感和抑郁做了论述,认为伤感是对丧失的正常和有意识的反应,而抑制则由于以前对所失去的人的无意识矛盾和敌对的感情,现在转向自己,便引起抑郁。

引起抑郁的 " 丧失 " 往往是心爱的人,也可以是无生命的事物,如手表的丢失,个人的失败,甚至可 以是象征性的事件。

2.人本主义理论人本主义理论用依赖和独立来解析抑郁症。

当人们失去朋友、工作或健康之后,抑郁症就可能发生,因此这些"丧失"迫使个体必须独立,而这种独立于患者来说是难以处理的。

失去的人或环境帮助患者支持起一个虚假的自我想象,它们一旦消失,破裂的自我就会崩溃,剩下的 只有绝望。

人本主义心理学家把抑郁症视为个体面临其最终的无能为力的结果。

3.行为主义理论行为主义理论认为抑郁症是正常行为强化(reinforcement)减少,相对异常情绪奖励增加的结果。

抑郁症的病因集中于"强化率",个人所得到的社会奖励取决于他们个人能力和要求、社会经济地位 及与他们相互影响彼此"依恋"的人数。

如果这些强化因素中任何一个发生变化,如亲友死亡,能力或财政地位的丧失,强化的频率和量就会减少,患者就会不平衡,进而新的较低级的反应水平则可由社会奖励如同情所强化,重者久而久之出现抑郁症。

4.认知理论认知理论认为相同的刺激对不同的人可以产生不同的影响。

抑郁症患者与正常人不同之处在于,早期的创伤事件使患者对抑郁症敏感因而易患抑郁症,通过替代性示范和自身标志,抑郁症患者发展了以几种歪曲性的思维模式为标志的认知类型。

最具影响的理论是贝克的抑郁症认知模式。

他认为对自我、周围环境和未来的负性看法,反复出现的抑郁思维和歪曲的信息处理过程是潜在的导致抑郁的认知因素。

# <<抑郁症>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com