

<<口腔诊所健康教育>>

图书基本信息

书名：<<口腔诊所健康教育>>

13位ISBN编号：9787117168267

10位ISBN编号：7117168269

出版时间：2013-3

出版单位：人民卫生出版社

作者：李刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<口腔诊所健康教育>>

内容概要

《口腔诊所健康教育》分为改变病人的价值观、健康教育基础理论、健康教育基本原理、口腔健康教育特点、口腔健康教育原则、口腔健康教育方法、口腔健康教育内容、诊所口腔健康教育、网站口腔健康教育、学校口腔健康教育、社区口腔健康教育、“爱牙日”健康活动、大众传播媒介教育、口腔健康教育计划、口腔健康教育历史等共十五章，中国居民口腔健康指南、我国家庭口腔健康知识和观念询问探索性调查、青岛市口腔医院口腔健康教育基地等三个附录。

内容系统、全面、规范、实用、可操作性强，对口腔诊所健康教育具有指导作用。

<<口腔诊所健康教育>>

作者简介

李刚博士在口腔医学院、现代管理学院、政治学院、临床医学院、公共卫生学院受过多个专业教育，获医学学士、项目硕士、医学博士学位。

李刚博士长期从事公共口腔卫生服务和口腔医疗服务管理的研究和教学工作，共完成基金项目、委托项目、合作项目课题44项，主编和参编出版口腔医学专业图书68本，发表学术论文和研究报告499篇。多篇论文被SCI、Medline、CA等国际权威检索收录。

李刚博士认为口腔诊所是我国口腔医疗服务供给的基本形式，对国内外众多的口腔诊所开业管理现状进行了调查与研究。

现编著出《口腔诊所开业管理》系列丛书，以推动我国口腔诊所开业管理的规范化发展。

李刚博士现为第四军医大学口腔医学院教授，第四军医大学公共卫生硕士学位（MPH）研究生导师。

兼任中华口腔医学会口腔预防医学专业委员会副主任委员。

<<口腔诊所健康教育>>

书籍目录

第一章改变病人的价值观 第一节口腔健康教育任务 第二节病人口腔保健误区 第三节口腔保健的新观念 第二章健康教育基础理论 第一节健康 第二节健康教育 第三节健康传播 第四节健康行为 第三章健康教育基本原理 第一节健康教育的作用 第二节健康教育的基础 第三节健康教育的诊断 第四节健康教育的理论 第五节健康教育的形式 第六节健康教育的评价 第四章口腔健康教育特点 第一节口腔健康教育特点 第二节口腔健康教育作用 第三节口腔健康教育措施 第四节口腔健康教育效果 第五章口腔健康教育原则 第一节口腔健康教育实施原则 第二节口腔健康教育组织原则 第六章口腔健康教育实施 第一节口腔健康咨询 第二节病人座谈会 第三节口腔健康专题讲座 第四节口腔健康传单 第五节口腔健康小册子 第六节口腔健康展板 第七节口腔健康标本模型 第八节口腔健康电化教育 第九节口腔健康示范教育 第十节流动口腔保健车 第十一节市民体验服务活动 第十二节出版口腔健康图书（附录）口腔健康教育文字资料的编写方法 第七章口腔健康教育内容 第一节口腔解剖生理知识 第二节口腔常见疾病知识 第三节口腔医疗技术方法 第四节口腔医疗注意事项 第五节自我口腔保健方法 第六节口腔公共卫生服务（附录）世界卫生组织西太地区口腔卫生宣传纲要 第八章诊所口腔健康教育 第一节候诊教育 第二节劝服教育 第三节随诊教育 第四节随访教育 第九章网站口腔健康教育 第一节网站口腔健康教育设计 第二节网站口腔健康咨询维护 第十章学校口腔健康教育 第一节口腔健康教育特点 第二节口腔健康教育方法（附录）全国学生龋病与牙周疾病综合防治方案（试行） 第十一章社区口腔健康教育 第一节口腔健康教育特点 第二节口腔健康教育方法（附录1）关于组织义诊活动实行备案管理的通知（附录2）湖北省卫生厅关于规范医疗机构义诊工作的通知（附录3）关于下发北仑区义诊备案管理有关规定的通知 第十二章“爱牙日”健康活动 第一节“爱牙日”活动宗旨和口号 第二节“爱牙日”活动内容和形式（附录1）卫生部办公厅关于开展全国“爱牙日”活动的通知（附录2）卫生部办公厅全国妇联办公厅关于开展全国“爱牙日”活动的通知 第十三章大众传播媒介教育 第一节大众传播 第二节报刊教育 第三节杂志教育 第四节电视教育 第十四章口腔健康教育计划 第一节口腔健康教育目标 第二节口腔健康教育设计 第三节口腔健康教育评价 第十五章口腔健康教育历史 第一节世界口腔健康教育历史 第二节我国口腔健康教育历史 附录1中国居民口腔健康指南 附录2我国家庭口腔健康知识和观念询问探索性调查 附录3青岛市口腔医院口腔健康教育基地 参考文献

<<口腔诊所健康教育>>

章节摘录

版权页：插图：卫生事业发展必须与国民经济和社会发展相协调，人民健康保障的福利水平必须与经济发展水平相适应。

政府对发展卫生事业负有重要责任。

各级政府要努力增加卫生投入，广泛动员社会各方面筹集发展卫生事业的资金，公民个人也要逐步增加对自身医疗保健的投入。

2.口腔美容的投入随着物质文明的提高，人们对生活质量的要求就会更高，对牙的美观要求就越强烈，而且牙齿的美观已经逐渐影响我们的工作与社交。

没有人愿意因为牙齿不整而影响与客户的交谈，因为牙齿的形象而拒绝灿烂的笑容。

牙疼会给病人带来极大的痛苦。

但有时痛苦却并非只来源于单纯的疼痛。

牙齿不整齐、不洁白也被越来越多的人士所关注，例如氟斑牙、四环素牙、牙齿排列不整齐等问题也一样令人头痛。

如今，这些问题都可以通过牙齿美容修复，得到比较完美的解决。

其实，只需要少量口腔美容投入就可以将这些烦恼彻底扫除。

即使口腔保健的一次性投入高一点，但其在较长一段时间内有利于个人的发展和生活品质的提高，因此愿意为自己的牙齿消费一把。

对于一些爱美的女性来说，这种长效回报的投入更应受到重视。

为了健康、靓丽的生活，为了能够无拘无束的展开笑颜，我们何不从现在开始，一次投入，长期受益呢？

对于比每月几十元甚至数百元的美容产品或服务消费，一次几元钱但可一劳永逸五年、十年乃至更长时间的牙齿费用，就显得不再是什么“天文数字”了。

<<口腔诊所健康教育>>

编辑推荐

《口腔诊所健康教育》为口腔诊所开业管理丛书之一。

《口腔诊所健康教育》适合各类口腔诊所和口腔医师临床应用参考，也适合高等口腔医学院，系，中等卫校口腔医学专业学生的教学用书和各级医院口腔医学进修生的学习使用。

<<口腔诊所健康教育>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>