

<<信息资源管理导论>>

图书基本信息

书名：<<信息资源管理导论>>

13位ISBN编号：9787118045871

10位ISBN编号：711804587X

出版时间：2006-7

出版时间：国防工业出版社

作者：朱红,王素荣/国别：中国大陆

页数：248

字数：368000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息资源管理导论>>

内容概要

本教材以作者的教改成果、教学经验和工作经验为基础，参考了国内外已经出版的关于信息管理、信息资源管理等方面的图书，在注重信息资源管理基础理论的同时，描述了信息资源管理的方法，特别是描述了信息资源管理研究的前沿，在注重铺垫基础理论与研究方法的同时，帮助学生掌握学科研究前沿。

本教材内容共分为12章，分别为信息资源管理概述、信息服务、信息用户、信息技术、信息系统、信息组织、信息检索、信息分析方法、信息经济学、文献计量学、竞争情报、信息法。

本教材适用于信息管理与信息系统专业本科生学习信息资源管理课程，可作为信息管理与信息系统专业本科生报考情报学硕士生用参考书，也可供从事信息管理与知识管理的工作人员使用。

书籍目录

第1章 信息资源管理概述 1.1 信息 1.1.1 信息概述 1.1.2 信息分类 1.1.3 信息度量 1.1.4 信息传播 1.2 信息资源 1.2.1 信息资源分类 1.2.2 信息资源特点 1.2.3 文献信息资源 1.2.4 灰色文献 1.2.5 信息资源配置 1.2.6 信息资源整合 1.3 信息资源管理 1.3.1 信息资源管理概念 1.3.2 信息资源管理相关学科

第2章 信息服务 2.1 信息服务概述 2.1.1 信息服务分类 2.1.2 信息服务业现状 2.2 传统信息服务 2.2.1 文本信息服务 2.2.2 SDI服务 2.2.3 信息中介服务 2.3 电子信息服务 2.3.1 联机检索服务 2.3.2 查新服务 2.3.3 网络信息服务

第3章 信息用户 3.1 信息用户研究概述 3.1.1 信息用户研究的内容 3.1.2 用户研究方法 3.2 用户信息需求 3.2.1 用户及信息需求 3.2.2 信息需求的主要类型 3.2.3 网络环境下影响用户信息需求的因素 3.2.4 网络环境下信息用户需求特点 3.2.5 用户的信息需求的满足 3.2.6 用户信息需求的规律 3.3 用户心理研究 3.3.1 用户信息心理研究的主要内容 3.3.2 用户信息心理研究的一般方法 3.4 用户信息行为 3.4.1 用户信息行为及其特征 3.4.2 用户心理—行为控制机制 3.5 信息素养 3.5.1 信息素养研究进程 3.5.2 信息素养的内容第4章 信息技术第5章 信息系统第6章 信息组织第7章 信息检索第8章 信息分析方法第9章 信息经济学第10章 文献计量学第11章 竞争情报第12章 信息法

<<信息资源管理导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>