

<<产品设计>>

图书基本信息

书名：<<产品设计>>

13位ISBN编号：9787118047813

10位ISBN编号：7118047813

出版时间：2006-1

出版时间：国防工业出版社

作者：刘和山

页数：106

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计>>

内容概要

本书共4章。

第一章介绍产品设计的相关概念；第二章介绍一些对产品设计而言至关重要的问题和设计师应该掌握的设计方法与设计技巧；第三章介绍产品设计的一般程序；在第四章中，编者设计分门别类地把产品各自的特点和相关要素进行了简要分析。

<<产品设计>>

书籍目录

第一章 概论一 设计的概念二 工业设计与产品设计三 产品设计的意义第二章 产品设计基础第一节 产品设计思想及方法一 功能性设计原则及方法二 人性化设计三 系统化设计四 可持续发展的设计观第二节 创造性思维和方法一 创造性思维二 创造方法第三节 产品设计表现一 手绘表现二 工程图三 计算机三维模型四 实物模型第四节 市场和企业一 市场的导向作用二 产品设计与企业品牌形象三 产品生命周期四 设计与生产计划第五节 设计评价一 设计评价的分类二 评价的标准三 评价方法第三章 产品设计流程第一节 设计的准备阶段一 提出设计二 制定设计计划三 设计调研四 设计定位第二节 设计的展开和定案阶段一 设计构思二 设计深入三 设计实施第三节 设计的制作和推广阶段一 小批量生产二 市场推广第四节 产品设计案例——一种幼儿教育产品的设计一 设计的提出二 设计调查三 设计定位四 设计构思五 方案评价和比较六 设计研究七 市场推广第四章 产品设计的应用……参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>