

<<设计概论>>

图书基本信息

书名：<<设计概论>>

13位ISBN编号：9787118048568

10位ISBN编号：7118048569

出版时间：2007-1

出版时间：国防工业

作者：王震亚

页数：164

字数：162000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计概论>>

内容概要

本书共6章。

讲述了设计的演变、设计风格、设计关系、设计方法等基本问题。

随书光盘配备了全书电子版及讲课录像。

全书图文并茂，讲述生动，把培养学生兴趣放在第一位，适于高校工业设计专业师生的教与学。

<<设计概论>>

书籍目录

第一章 设计的20个关键词第二章 设计的演变 第一节 设计萌芽 西方文明溯源 第二节 文艺复兴 巨人的时代 第三节 工业初创 革命性的开端 第四节 装饰之惑 两个新郎的新事业 第五节 现代运动 功能PK掉了形式 第六节 包豪斯始末 大学还是摇篮 第七节 走向多元化 百花齐放，百家争鸣第三章 设计的风格 第一节 北欧设计 童话变神话 第二节 美国设计 世界上最美的曲线 第三节 德国设计 从白雪公主到青蛙王子 第四节 意大利设计 文艺复兴2.0版 第五节 法国设计 大师与怪才 第六节 日本设计好学生 第七节 设计新时代 无网不胜第四章 设计的关系 第一节 设计和人 飞利浦的关怀 第二节 设计和文化 民族的就是世界的 第三节 设计和科学技术 第一生产力的 第二春 第四节 设计和经济 顾客是上帝 第五节 设计和艺术 苹果颂歌 第六节 设计和时代 不是我不明白，这世界变化快 第七节 设计和创新 100美元的电脑第五章 设计的方法 第一节 设计原则 什么是好设计 第二节 设计调研 外行看热闹，内行看门道 第三节 设计程序 一个浓墨重彩的手机案例 第四节 设计表达 给你好看 第五节 设计的组织管理 阿莱西成功之道第六章 如何成为一名设计师附录 设计博客二则参考文献后记

章节摘录

第一章 设计的20个关键词 我们经常会听到“设计”这个词，每个人对于什么是设计都有着不同的答案。

设计是一种构思与计划，以及将其视觉化的过程。

它涉及不同的阶段，渗透于生活的方方面面，平面设计、工业设计、服装设计、建筑设计、环境设计、广告设计、多媒体设计、企业形象（CI）设计等都在设计的范畴之内。

本章通过20个关键词对设计进行介绍，希望给读者增加更多的认识。

机遇-挑战 设计，在我国很长一段时期内被等同于工艺美术。

但近年来随着我国加入世界贸易组织（WTO）和经济的发展，设计学科已经取得了长足的发展。

2005年元旦，中央电视台和国家知识产权局联合推出了一档叫做“CCTV创新设计之夜”的晚会节目，2006年又正式命名为“CCTV创新盛典”，在黄金时段播出，评选出年度最佳外观设计和最佳功能设计等奖项。

这标志着设计开始走出企业界和学术界的小圈子，走进了千家万户的生活。

作为中国首个以展示创新设计产品为题材的大型电视节目，“CCTV创新盛典”已成为一强档收视板块。

它为观众传递了最具潮流的创新理念和时尚设计概念，同时在企业、消费者、设计领域以及媒体中间建立起一个互动和交流的良好平台。

.....

<<设计概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>