

<<数字媒体设计基础>>

图书基本信息

书名：<<数字媒体设计基础>>

13位ISBN编号：9787118049473

10位ISBN编号：7118049476

出版时间：2007-2

出版时间：国防工业

作者：刘毓敏

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字媒体设计基础>>

内容概要

在基于数字的信息传播，最显著的变化是受者的地位。

媒体的发展经历了精英媒体、大众媒体和个人媒体三个阶段。

精英媒体阶段，信息由少数人生产，少数人消费；大众人消费，生产和消费界限模糊。

个人媒介完全以个人为中心，是个人性和社会性之间的博弈，是真正的P2P传播方式。

个人媒介是数字媒体时代的产物，时兴的博客和播客都是典型的个人媒体，也集中体现了数字化传播的特征：受者和传播的界限模型，传、受双方都拥有绝对的自主权。

在个人媒体阶段，每个人都既是受者，又是传者，他拥有对传播内容、传播方式和传播时间的自主权。

本书所讨论的“数字媒体设计”正是，也仅仅是蒋宏媒体设计的第二层含义，但对第二含义上的媒体设计的内容的理解与蒋宏略有不同。

<<数字媒体设计基础>>

书籍目录

第1章 信息传播与数字媒体设计 1.1 信息传播概论 1.2 数字媒体及其特征 1.3 数字媒体设计概论
思考与练习 参考文献第2章 数字媒体设计的视听心理基础() 2.1 人类视觉系统的构造 2.2 人类
视觉系统的基本功能 思考与练习 参考文献第3章 数字媒体的视听生理心理基础() 3.1 声音的
特点 3.2 人类听觉系统的构造 3.3 人类听觉系统的功能特点 思考与练习 参考文献第4章 数字媒体
设计的基本原理 4.1 数字媒体设计的认知工效学原理 4.2 数字媒体设计的美学原理 思考与练习
参考文献第5章 数字媒体的色彩设计 5.1 色度学基础 5.2 色彩设计的基本原理 5.3 媒体设计色彩构
成的方法与技巧 思考与练习 参考文献第6章 数字媒体显示页面的形态设计 6.1 概述 6.2 数字媒体
显示页面形态设计的认知工效原理 6.3 数字媒体显示页面形态设计的艺术原理 6.4 数字媒体显示页
面形态设计的方法与技巧 思考与练习 参考文献

<<数字媒体设计基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>