

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787118056471

10位ISBN编号：7118056472

出版时间：2008-6

出版时间：国防工业出版社

作者：崔太康 编

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学>>

前言

公共关系既是一门管理学科，也是一门行为艺术。

自创始人艾维·李（Ivy Lee）于1903年开办第一家宣传顾问事务所，创立公共关系这一新职业以来，它已经走过100多年的历程。

在这100多年间，公共关系从最初的一种职业发展为一门独立学科。

它的核心是组织形象的塑造，运用的手段是多种现代化的传播媒介与沟通技巧，采取的形式是多种多样的活动方式，最终目的是将组织的良好形象展现给公众。

公关能力的大小，很大程度上决定着个人成功的快慢。

美国著名的心理学家、教育学家戴尔·卡耐基（1888-1955）曾说过：“交际其实并不难，成功离我们并不遥远。

”“一个人事业的成功，15%取决于他的专业知识，85%则取决于他的人际关系和处事技巧。

”在北美和欧洲，过去几年各级公关人才的平均工资几乎增长了30%，争夺现存公关人才的竞争日益激烈。

《强力公关》、MBA的经典教材《公共关系教程》等公共关系著作的出版，更加凸显了公共关系的重要性。

公共关系理论在20世纪60年代传到中国香港地区和台湾地区，80年代传入内地。

在当今全球经济一体化的形势下，世界范围内的经济交流更加深入广泛，这就需要培养既懂经济又懂公共关系的高素质专业人才，以适应我国现代化建设的需要。

为满足新形势下高职高专公共关系教学的需要，我们编写了此书。

本书共十章，前五章为理论部分，主要讲述了公共关系的基本概念、起源与发展、人员构成、工作程序、公共关系类型等内容；第六章至第十章为实践部分，分别从CIS战略、公关专题活动、危机处理、交际礼仪等方面详细阐述，注重对学生创新精神和实践能力的培养。

本书在理论体系、组织结构等方面均作了一些新的尝试。

另外，为方便公共关系实务教学。

每章后附有案例分析（除第一章外）及公共关系习题。

该书既适合专业教学之用，也适宜相关专业人士学习参考之用。

<<公共关系学>>

内容概要

公共关系的基本概念、起源与发展、人员构成、工作程序、公共关系类型等内容；第六章至第十章为实践部分，分别从CIS战略、公关专题活动、危机处理、交际礼仪等方面详细阐述，注重对学生创新精神和实践能力的培养。

《公共关系学》在理论体系、组织结构等方面均作了一些新的尝试。

另外，为方便公共关系实务教学，每章后附有案例分析（除第一章外）及公共关系习题。

该书既适合专业教学之用，也适宜相关专业人士学习参考之用。

<<公共关系学>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 公共关系的含义第二节 公共关系的职能第三节 公共关系的发展第四节 公共关系学的学科范畴习题第二章 公共关系要素第一节 公共关系主体——社会组织第二节 公共关系客体——公众第三节 公共关系媒介——传播案例分析习题第三章 公共关系组织结构与从业人员第一节 公共关系的组织机构第二节 公共关系从业人员第三节 公共关系的职业道德规范案例分析习题第四章 公共关系工作程序第一节 公共关系调研第二节 公共关系策划第三节 公共关系实施第四节 公共关系效果评估案例分析习题第五章 公共关系的分类运作第一节 主体公共关系的运作第二节 功能型公共关系的运作第三节 对象公共关系的运作案例分析习题第六章 CIS与CS战略第一节 CIS战略概述第二节 CS战略案例分析习题第七章 专题公共关系活动第一节 专题公共关系活动概述第二节 新闻发布会第三节 展览会第四节 赞助第五节 其他专题活动案例分析习题第八章 公共关系危机管理第一节 公共关系危机概述第二节 公共关系危机的预防第三节 公共关系危机的处理案例分析习题第九章 公共关系交际与礼仪第一节 交际第二节 礼仪第三节 常见的公共关系交际礼仪案例分析习题第十章 公共关系的整合与应用第一节 公共关系在谈判中的应用第二节 公共关系在广告中的应用第三节 公共关系在营销中的应用第四节 公共关系的整合应用案例分析习题参考文献

<<公共关系学>>

章节摘录

第一章 绪论 19世纪末20世纪初,随着工业革命在主要资本主义国家推进,社会处于不断的变革之中,社会的空前发展出现了一些需要解决的新问题,诸如社会矛盾等;与此同时,许多前所未有的知识、学科和职业被创造出来,而公共关系就是其一。

现代意义上的公共关系诞生于20世纪初,是一门现代管理科学与艺术。

公共关系在经济领域一经出现,就取得了迅速的发展,并进一步扩展到政治、文化、军事等社会生活的各个方面,对指导人类实践活动起到了重大作用。

第一节 公共关系的含义 究竟是谁创造了“公共关系”一词,尚无从确切考证。

据说美国第三位总统托马斯·杰斐逊1802年在国会发表的一项声明中已使用了该词。

也有人认为,该词最先被采用是在1882年,当时,纽约的一位律师多尔曼·伊顿在耶鲁大学法学院以“公共关系与法律职业责任”为题进行了一次演讲。

“公共关系”一词在19世纪还较为模糊,在使用时所指的含义也较为宽泛。

直到20世纪,随着一批提供咨询、宣传等服务的专门组织在美国出现,才使公共关系在实践中形成了比较明确的内涵。

“公共关系”是舶来品,英文名为public relations,可简称为PR。

“public”既可译为形容词“公共的”、“公众的”,也可译为名词“公众”;“relations”可译为“关系”,relations是relation的复数形式,public relations就译成“公众关系”或者“公共关系”。

一、公共关系的定义 公共关系学成为一门独立的学科以来,关于公共关系的定义有许多解释

。20世纪70年代中期,美国著名的公共关系学者莱克斯·哈罗(Rex Harlow)博士就搜集到472个公共关系的定义;还有人说,公共关系的定义已有上千条之多。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>