

<<媒体教学论>>

图书基本信息

书名：<<媒体教学论>>

13位ISBN编号：9787118057904

10位ISBN编号：7118057908

出版时间：2008-7

出版时间：国防工业出版社

作者：张有录 编

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<媒体教学论>>

### 内容概要

第一章媒体教学通论，主要介绍教学媒体的概念、类型、本质、属性、特征，以及基本理论和媒体的选择方法等内容；第二章媒体教学功能论，主要介绍各种媒体的基础知识以及它们在教学中的应用功能；第三章媒体教学资源论，介绍媒体教学资源的概念、特点、建设标准、检索使用等方面的内容；第四章媒体教学方法论，介绍教学方法，媒体教学方法的类型、发展趋势等内容；第五章媒体教学模式论，介绍教学模式的基本概念、类型等内容；第六章媒体教学设计论，介绍教学设计，媒体教学设计的基本概念、作用等内容；第七章媒体教学环境论，介绍媒体教学环境的设计原则、方法等内容；第八章媒体教学评价论，介绍教学评价，媒体教学评价的基本概念、原则、要求，以及评价等内容。

本书适合于大学教育学科类专业学生使用，也适合于大、中小学教师阅读。以及教师培训使用。

## &lt;&lt;媒体教学论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 媒体教学通论第一节 媒体与教学媒体一、媒介、媒体二、媒介素养及教育三、教学媒体四、教学媒体与教学手段、教学方法和教具的区别五、教学媒体与信息技术、教育技术的区别第二节 教学媒体的分类一、按媒体的制作方式分类二、按媒体所负载的信息特征分类三、电化教学上的分类四、国际电信联盟下属的国际电报电话咨询委员会的分类五、加涅的分类六、按教育媒体产生的时代特性分类七、其他分类方法第三节 教学媒体的发展历史一、语言媒体阶段二、文字媒体阶段三、印刷媒体阶段四、电子传播媒体阶段第四节 教学媒体的本质一、麦克卢汉的观点二、亚瑟·克拉克的观点三、安东尼·贝茨的观点四、布鲁纳的观点第五节 教学媒体的属性和特性一、教学媒体的属性二、教学媒体的特性三、现代教学媒体新特性分析第六节 媒体教学理论一、媒体教学二、教学媒体与教学效果三、行为目标中的理解四、教学信息处理理论五、教学与学习理论六、传播理论七、媒体教学理论的发展第七节 教学媒体的选择一、教学媒体选择的依据二、教学媒体选择的基本原则三、教学媒体选择的步骤四、媒体选择的方法第二章 媒体教学功能论第一节 视觉媒体与教学应用一、非投影型媒体二、投影型媒体三、视觉媒体的教学运用第二节 听觉媒体与教学应用一、听觉媒体的概念与类型二、常用的几种听觉媒体三、听觉媒体与教学第三节 视听觉媒体与教学应用一、电视基本原理二、电视的类型三、激光数字视盘机四、教育电视节目制作系统五、非线性编辑系统六、卫星电视接收系统七、有线电视系统八、视听媒体的教学应用九、视听教材的要求与类型十、视听教材的制作第四节 多媒体与教学应用一、多媒体技术二、多媒体信息处理的关键技术三、多媒体技术的应用领域四、多媒体在教学中的应用第五节 BBS、Blog、即时通信(IM)与教学应用一、BBS与教学的概念二、Blog与教学第三章 媒体教学资源论第四章 媒体教学方法论第五章 媒体教学模式论第六章 媒体教学设计论第七章 媒体教学环境论第八章 媒体教学评价论参考文献

## &lt;&lt;媒体教学论&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 媒体教学通论 第一节 媒体与教学媒体 一、媒介、媒体 1.媒介的概念  
人类发展的历史是一部信息传播的历史。

信息的传播，盖因媒介使然。

媒介不存在，信息传播自然就丧失了存在的理由。

“媒介”一词很古老，最早见于我国的《旧唐书·张行成传》中，“观古今用人，必因媒介”便是文献佐证。

这里的“媒介”是指使双方发生关系的人或事物。

其中的“媒”字，在先秦时期是指“媒人”，后引申为事物发生的诱因。

如《诗·卫风·氓》中的“匪我愆期，子无良媒。”

《文中子·魏相》中的“见誉而喜者，佞之媒也”等。

而其“介”字，则一直是指居于两者之间的“书介体”或“工具”。

在英语中，媒介“Media”是“Medium”的复数形式，意思是“两者之间”。

它大约出现于19世纪末20世纪初，其义是指使事物之间发生关系的介质或工具。

这种广义的“媒介”，不仅在人类的日常生活中时有所闻（如“报纸是传播新闻的媒介”，“玫瑰是传递爱情的媒介”等），而且在传播学著作中也屡见不鲜。

麦克卢汉（M.MeLuhan，1964）认为：“媒介即万物，万物皆媒介”。

所有媒介都可以与人体发生某种联系，都可以看作是人体器官的延伸。

如吃饭的筷子是手的延伸，自行车是脚的延伸，望远镜是眼的延伸，广播是耳的延伸，衣服是皮肤的延伸等。

从这个意义上讲，媒介无时不有，无处不在。

凡是能使人、人与物或物与物之间产生联系或发生关系的物质都是媒介，这就是广义上的媒介涵义。

在狭义的层面上，人们对“媒介”的理解和运用也各不相同。

有人认为“媒介是指承载并传递信息的物理形式，包括物质实体和物理能。

前者如文字、各种印刷品、记号、有象征意义的物体、信息传播器材等；后者如声波、光、电波等”（龚炜，1988）。

有人认为“媒介是一个简单方便的术语，通常用来指所有面向广大传播对象的信息传播形式，包括电影、电视、广播、报刊、通俗文学和音乐”（巴勒特，1986）。

也有人认为“媒介就是渠道——即口语单词、印刷单词等。

但是，这一术语常常用来指渠道和信源两者，有时甚至包括信息。

“当我们说到‘大众媒介’的时候，我们往往不仅指大众传播的渠道，而且指这些渠道的内容，甚至还指那些为之工作的人们行为”（戴维·桑德曼等，1991）。

这些观点是从传播符号、传播形式、传播渠道等不同角度而阐述的。

## <<媒体教学论>>

### 编辑推荐

全书共分八章，主要内容包括媒体教学通论、媒体教学功能论、媒体教学资源论、媒体教学模式论、媒体教学设计论、媒体教学方法论、媒体教学环境论、媒体教学评价论等。

《普通高等学校十一五规划教材·媒体教学论》适合于大学教育学科类专业学生使用，也适合于大、中小学教师阅读。  
以及教师培训使用。

<<媒体教学论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>