

<<电视学导论>>

图书基本信息

书名：<<电视学导论>>

13位ISBN编号：9787118058826

10位ISBN编号：7118058823

出版时间：2008-9

出版时间：国防工业出版社

作者：李杰

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视学导论>>

内容概要

《电视学导论》是在探讨电视学相关原理的基础上，专门研究电视的特性、电视的传播规律、电视的传播过程、电视体制、电视节目的分类与创作方法的专业论著，该书的特点和创新之处主要体现在几点：内容全面，基本涵盖了电视学的相关内容，注重专业性、知识性、系统性；结合作者长期的教学、节目创作实践和理论研究，力求用新的学术思想、观点和创作理念统领整个内容，体现了新颖性；充分考虑章节内容之间的关联性与递延性，体现实用性、指导性；围绕相关内容提出了许多学术思想、理论问题与创作观念，可以引导读者深层次学习和思考，体现了前瞻性。

《电视学导论》作为专门研究电视的一部基础理论教材，它不仅适用于广播电视编导、广播电视新闻等相关影视艺术专业的大中专学生，对广大电视理论研究者也有一定的参考价值，同时还是电视台站工作人员和其他相关电视从业人员工作与实践的指导性读本。

《电视学导论》讲义在广播电视编导专业学生的教学中连续试用了五年，经过广泛征求学生的意见和建议，不断汲取相关的思想和观点，参考同类专业书籍的内容，渗透电视学最新的方法与成果，对讲义进行了反复修改、补充、完善，最终以此稿与广大读者见面。

<<电视学导论>>

作者简介

李杰，男，汉族，在职博士。
西北师范大学副教授，中国传媒大学兼职副教授。
中国纪录片学术委员会会员，甘肃省电视艺术家协会会员。
长期担任甘肃省广播影视新闻奖评委、甘肃省广播电视文艺奖评委。

主要研究方向：广播电视文化、电视纪录片、广播电视产业。

先后主讲广播电视编导专业“电视学原理”、“电视摄像”、“电视照明”、“纪录片创作”、“影视作品分析”等课程。

在各类专业杂志上发表论文50余篇，论文获得多项国家级、省级奖励。

参编《甘肃广播电视新闻·社教获奖作品选》三部，《中国发展之魂（文化篇）》一部。

参与承担国家社会科学基金项目、教育部人文社会科学重点规划项目等研究课题两项。

主持一项甘肃省委宣传部重点文艺创作项目。

编导制作过250余部电视节目，其中《认定此路终不悔》、《木铎金声》、《百年辉煌》、《重走长征路》、《奶奶》等分别在中央及省市级媒体公开播出并获奖。

2005年创作的电视纪录片《即将消失的村庄》，获得国家级奖和甘肃省首届电视“金鹰奖”。

目前承担电影《三姐妹》的编剧、导演和10集大型纪录片《渭河情韵》的总编导。

<<电视学导论>>

书籍目录

第一章 电视的产生与发展 第一节 电视事业的萌发 第二节 电视事业的创立 第三节 电视事业的兴盛 第四节 中国电视的发展 第五节 世界电视的现状 一、电缆电视广播(有线电视广播) 二、卫星电视广播 三、高清晰度电视(HDTV) 第六节 中国电视的现状 一、中国有线电视的发展 二、中国的卫星电视传送 三、中国的教育电视 四、中国的数字电视 复习思考题 附录 中国广播电视的发展现状与走向 一、事业属性与产业属性 二、广播电视产业化的现状与困境 三、广播电视产业化的前景 四、中国广播电视的产业化 五、中国广播电视产业化发展的对策第二章 电视的特性 第一节 电视的传播方式 第二节 电视的传播手段 一、电视画面 二、电视的声音 三、声画关系 四、电视的时间与空间 五、电视表现手段的多样化 六、电视的综合性 第三节 电视的接收特性 一、广泛的群众性 二、双通道接收 三、观众收看的随意性 四、观众的收视心理 五、观众的参与性 复习思考题 附录甘肃广播电视作品交流的“盛宴”第三章 电视节目的传播过程 第一节 电视制作系统简介 一、我国电视制作系统的发展 二、电视制式 三、电视演播室 四、电视中心 五、CCD摄像机、分量录像机和计算机字幕图形设备处理系统 六、卫星广播系统 第二节 电视节目的制作 一、电视节目制作手段 二、电视节目的制作过程 三、电视节目的制作方式 四、电视节目的制作 第三节 电视节目的编辑 一、准备阶段 二、编辑阶段 三、审查阶段 第四节 电视节目的播出 一、电视节目的编排 二、电视节目的播出 三、电视节目的接收 第五节 电视节目传送系统第四章 电视台的体制及组织机构第五章 电视节目的分类 第六章 电视摄录技术第七章 电视拍摄技巧第八章 电视拍摄用光第九章 电视新闻与记者第十章 电视新闻的采访与拍摄 第十一章 电视纪录片创作第十二章 DV创作概论参考文献

<<电视学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>