

<<现代修船管理>>

图书基本信息

书名：<<现代修船管理>>

13位ISBN编号：9787118060133

10位ISBN编号：7118060135

出版时间：2008-12

出版时间：国防工业出版社

作者：时凤俊 编

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代修船管理>>

内容概要

本书是一部系统、全面地介绍现代修船管理与技术的专著，是在总结我国修船业管理与技术成果，以及参考国内外先进修船管理与技术资料的基础上编著而成。

全书共十章。

内容涉及修船业现状与发展、经营管理、工艺技术、改装工程设计、修船生产、修船质量、安全生产、修船物资、人力资源管理与海洋工程等。

本书面向修船行业，对船舶维修保障部门技术与管理人员，特别是修船企业从事修船管理与技术的员工具有指导作用，也可作为高等院校船舶维修保障工程专业师生的教材。

<<现代修船管理>>

作者简介

时凤俊，男，汉族，吉林长春人，1962年毕业于吉林工业学院机械动力专业。
1962年9月至1982年，先后工作在第三、第六机械工业部；1983年至1999年在中国船舶工业总公司；2000年以后，在船舶工业集团公司，历任造船、经营、计划、调度企业管理正副处长和中国船舶工业总公司生产

<<现代修船管理>>

书籍目录

第一章 概论 一、修船的概念、任务和特点 二、修船业取得的成绩和现状 三、修船业面临的形势和问题 四、发展我国修船业的对策第二章 修船经营管理 一、综述 二、合同管理 三、经营人员管理 四、客户档案管理 五、市场管理第三章 修船技术管理 一、修船企业工艺技术管理 二、修船企业技术进步 三、专业技术维修服务 四、修船企业的信息化管理 五、修船企业技术创新第四章 船舶改装工程设计 一、修船设计的概况 二、加强修船设计力量的重要意义 三、提高修船设计水平的途径 四、船舶设计阶段 五、船舶设计方法 六、现代船舶设计阶段 七、船舶改装技术 八、船舶绿色修造第五章 修船生产管理 一、生产协调 二、施工管理 三、修船服务质量的内涵 四、转变修船管理模式第六章 修船质量管理 一、概述 二、按规范落实质量职能 三、修船中的质量管理 四、质量考核和奖惩第七章 修船安全生产管理 一、修船安全生产管理的概述 二、修船生产安全管理的现状与特点 三、加强修船生产安全管理的重要意义 四、加强修船安全生产管理的措施第八章 修船物资管理 一、修船物资管理的主要任务 二、修船物资管理的特点 三、修船物资管理的基本方式和组织机构 四、深化物资管理，改善物资供应的主要内容第九章 修船人力资源管理第十章 海洋工程管理

章节摘录

第二章 修船经营管理 一、综述 (一)概念 修船经营管理是指通过采用信息技术,使修船企业市场营销、销售管理、客户服务和支持等经营环节的信息有序地、充分地、及时地在企业内部和客户之间流动,从而实现客户资源有效利用的管理系统。

其核心思想是把客户群体看作企业宝贵的外部资源,并尽可能地纳入企业的控制范围内,以增加客户价值为中心,有效满足客户的个性化需求,改善客户关系和提高企业的市场竞争能力。

现代修船经营管理的有效实施将提高修船企业销售管理效率,通过各种渠道挖掘和识别市场机会,提高客户满意度,保持与客户的良好关系,降低企业运作成本,从而为企业创造长期持续的利润来源。

修船经营管理包括市场营销管理、销售管理、客户关系管理等主要环节,其核心是客户关系管理。

(二)修船客户关系管理 修船客户关系管理能够被定义为一种企业模型,而作为它的主要目标,模型具有识别、预测和理解潜在客户和现有客户的需求,从而提高客户保留度、增长率和利润率。

它包括一系列用于客户和合作伙伴生命周期的管理业务和技术功能,即从营销和获取客户到客户服务和客户的保留。

修船经营管理特别是修船客户关系的管理,是修船企业战略的重要组成部分,对实施企业战略起着关键作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>