

<<广义价值工程>>

图书基本信息

书名：<<广义价值工程>>

13位ISBN编号：9787118061260

10位ISBN编号：7118061263

出版时间：2009-1

出版时间：国防工业出版社

作者：杨建昊，金立顺 编著

页数：367

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广义价值工程>>

### 内容概要

本书与一般的价值工程书籍不同，不仅全面介绍了传统价值工程的原理与方法，同时还介绍了质量、成本、创新等三方面管理的原理与方法。

这三方面管理的原理及方法与价值工程密切相关，应综合运用，融会贯通，才能极大提高价值工程的应用水平，放大价值工程的应用效果，使价值工程应用进入一个新天地。

本书可作为各类企业、事业单位，特别是国防工业部门学习与推广价值工程的参考书；也可作为大专院校有关专业学习价值工程的教材。

## &lt;&lt;广义价值工程&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 价值工程原理与方法	第一章 价值工程的产生、应用与发展	第一节 麦尔斯与价值分析
一、麦尔斯的初期工作	二、麦尔斯创立价值分析	三、麦尔斯的贡献
二、美国国防部与价值工程	一、美国国防部把价值分析改称为价值工程	二、对价值分析与价值工程名称的辨析
三、美国国防部大力推广价值工程并促进其发展的应用	一、价值工程在英国	二、价值工程在日本
三、价值工程在其他国家	一、价值工程在我国广泛传播与应用	二、我国价值工程应用出现曲折
三、对推广应用价值工程必要性的再认识	四、我国国防系统与价值工程	第二章 价值工程的概念与原理
第一节 价值工程的定义与特点	一、美国国防部的定义	二、日本的定义
三、我国的定义	四、价值工程的特点	第二节 功能定义与内涵
一、功能定义	二、功能内涵	第三节 产品的寿命周期成本
一、产品的寿命周期成本	三、产品成本与功能之间的关系	第四节 价值工程中的价值
一、价值工程中的价值概念	二、价值提高的途径	第五节 价值工程的基本原理
一、功能本质性原理	二、功能与成本动态相关性原理	三、价值标准性原理
第六节 麦尔斯的13条原则	一、收集一切有用的资料	二、发挥创造性原则
第七节 麦尔斯价值分析的工作程序	第八节 价值工程的工作程序	一、工作程序回答的问题
二、价值工程的工作程序	三、价值工程的工作计划	〔案例1〕 价值分析在冷柜冷凝器上的应用
第三章 价值工程的对象选择	第一节 价值工程的对象分析	一、从对象的形态性质可分为“硬件”对象和“软件”对象
二、从对象复杂程度可分为简单对象和复杂对象	三、企业应用价值工程的对象范围	第二节 价值工程对象选择的一般原则与信息资料收集
一、对象选择的一般原则	二、信息资料收集	第三节 价值工程对象选择的方法
一、因素分析法	二、ABC分析法	三、强制决定法
四、强制决定法的改进	五、最合适区域法	〔案例2〕 基于价值工程的军械装备使用保障费用分析
第四章 功能分析与功能评价	第五章 制定改进方案及提案实施	第二篇 保证质量 确保功能
第六章 质量与质量管理	第七章 全面质量管理7种基本统计方法	第八章 质量功能展开
第九章 ISO9000系列质量标准	第十章 六西格玛管理	第三篇 降低成本 提高价值
第十一章 降低成本基本原理	第十二章 降低变动成本	第十三章 降低库存成本
第十四章 运用盈亏平衡分析降低成本	第四篇 创新贯穿价值工程全过程	第十五章 创新概述
第十六章 创新思维与创新方法	第十七章 产品创新与产品功能创新参考文献	

章节摘录

第一章 价值工程的产生、应用与发展 第一节 麦尔斯与价值分析 一、麦尔斯的初期工作 1932年，价值工程之父麦尔斯（L.D.Miles，1904—1985）从美国内布拉斯加州大学工程学院毕业，获得电机工程方面的学位，进入美国通用电气公司（GE），开始了漫长而又富有成就的职业生涯。他在通用电气公司的工作充分展示了他的才能，随后6年先后获得12项专利。在此期间，麦尔斯逐渐产生了对不必要成本的认识并开始研究优化工作方法。

1938年，由于麦尔斯对成本具有敏锐的判断力，麦尔斯被调到通用电气公司采购部，任采购工程师。

1941年第二次世界大战爆发以后，和其他大型公司一样，通用电气公司迅速转型，为生产战时军用装备高速运转，麦尔斯穿梭于各大供应商之间，为保障公司获得低价、优质原材料而操劳。

1946年起，麦尔斯开始担任通用电气公司的洛克绝缘体公司的采购部经理。在洛克公司工作期间，他开始研究基于功能来降低成本的方法，即价值分析这一新型管理技术的萌发阶段。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>