

<<英语视听说教程>>

图书基本信息

书名：<<英语视听说教程>>

13位ISBN编号：9787118064964

10位ISBN编号：7118064963

出版时间：2009-8

出版时间：国防工业出版社

作者：李丙午，胡春萍 主编

页数：252

字数：234000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<英语视听说教程>>

前言

随着我国对外交往日益增多，社会对学生英语交流能力的要求越来越高。近年来，大学英语教学改革不断深入，对研究生英语教学提出了新的要求，研究生英语教学改革势在必行，而教材建设是教学改革的重要组成部分。

本教程共分两册。

第一册包括语音提高和情景交际训练两部分，主要用以巩固学生语音基本功和提高英语交际能力。第二册内容涵盖情景交际训练和实践提高，主要目的在于全面拓展学生英语交际能力的深度和广度，使学生交际能力达到熟练的程度，能够在实践中运用自如，如学术会议交流等。

本册教程由李丙午、胡春萍统编，参加编写人员为李丙午（第12、13、14单元）、胡春萍（第8、9单元）、刘向东（第2、6、10单元）、张德学（语音第1~8单元）、邓光伟（语音第9~16单元）、张娅丽（第4、5单元）、李艳霞（第1、3单元）、陈卓（第7、11、15、16单元）。

<<英语视听说教程>>

内容概要

本教程贯彻以功能为突破口的跨文化交际法原则，着重培养学生的听说能力，并融入编者多年的教学经验编写而成。

全书共16个单元，每单元包括语音提高和情景交际训练两部分。

语音部分穿插在16个单元中，便于教学组织及学生自主练习。

情景交际部分围绕学生的需要和感兴趣的跨文化主题，加大语言输入，全面拓展学生英语交际能力的深度和广度。

本书可作为高校英语专业本科生、非英语专业研究生和本本科生的教材，也可供具有中级水平的英语爱好者自学。

<<英语视听说教程>>

书籍目录

Unit 1 Greeting and Introduction Unit 2 Family Unit 3 Asking the Way Unit 4 Campus Life Unit 5 Appearance and Personality Unit 6 People Unit 7 Holiday Unit 8 Food Unit 9 Health Unit 10 Friendship Unit 11 Love Unit 12 Shopping Unit 13 Advertisement Unit 14 Sports Unit 15 Computer and Internet Unit 16 Science and Technology Transcript

章节摘录

OK , lets talk a little bit today about Steve Jobs , founder of Apple Computer. Jobs , a college drop-out , a drop-out who then goes on to start a revolutionary computer company that changed the way that the world perceived the computer and its role in society. Steve Jobs believed , I should say strongly believed , that the computer should and would become a tool for the everyday person. In his own words , he says , quote "We started out to get computers in the hands of everyday people and we succeeded beyond our wildest dreams. " And succeed he did. In 1977 , the worlds first mass marketed personal computer , the Apple II , came out.

Hundreds and hundreds of thousands were sold. Other companies sprang up and by 1985 there were 38 million computers in the world. In the year 2000 , that number climbed to 557 million. In millions of homes across the globe we communicate by computer. We play games , we get and give information , we shop , we work , we organize our personal finances , all done on a personal , everyday home computer. Now , behind Jobs belief that computers should be made available to the everyday person , was a true underlying belief in technology , that technology could be used to better our lives.

<<英语视听说教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>