

图书基本信息

书名：<<2010年全国高等院校工业设计教育研讨会暨国际学术论坛论文集>>

13位ISBN编号：9787118066098

10位ISBN编号：7118066095

出版时间：2010-9

出版时间：张峻霞 国防工业出版社 (2010-09出版)

作者：张峻霞 编

页数：514

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

当今社会,随着我国国民经济的高速发展,面向工业化生产的服务性行业已经成为了提高生产效益和加大企业产品附加值的重要支柱之一,其中工业设计已经成为了我国新世纪工业发展必不可少的综合性专业。

国务院总理温家宝在2010年政府工作报告也强调把工业设计作为重点发展的十大面向生产的服务性专业之一。

大力发展工业设计是顺应时代和经济发展要求的重要举措,在国际竞争环境日益复杂、经济结构转型日益紧迫的今天,工业设计越来越成为现代化工业和制造业提升产业价值和产品形象不可或缺的重要因素。

“大力发展工业设计”首次写入政府工作报告,是“中国制造”走向“中国创造”的具体落实,将极大地推动中国制造业的创造力和产业竞争力,加快经济结构的全面转型。

与此同时,对工业设计教育的人才培养指出了发展方向,为工业设计教育的发展创造了巨大的发展机遇,也提出了新的、更高的要求。

机遇与挑战同在,工业设计在我国高等院校之中的发展也将迎来一次全新的变革和提升,这也是我们教育界所共同关注的焦点。

由中国教育部高等学校工业设计专业教学指导分委员会、中国机械工业教育协会工业设计学科教学委员会以及中国工业设计协会教育委员会主办,天津科技大学承办的“2010年全国高等院校工业设计教育研讨会暨国际学术论坛”将于2010年10月16日-17日召开;为了更好的搭建一个新形势、新政策下工业设计教育发展的沟通与交流平台,本届会议细委会特进行了主题为“融合、设计、提升”的论文征集工作,经过多方的努力与合作,征集到了论文180余篇。

内容概要

本论文集精选了来自全国各地、各院校的一百三十余篇优秀论文。论文从多方面、多角度地论述了当前国家大力支持工业设计发展的背景下，我国工业设计教育的发展与趋势，体现了我国工业设计教育工作者在设计教育与人才培养方面的努力与探索，展现了他们在设计教育与教学、产品创新与设计、设计理论与方法、计算机辅助工业设计与人机设计、设计管理等领域取得的理论与实践研究成果。

本论文集可供设计类专业，特别是工业设计专业的专家学者、学生、设计工作者、设计爱好者参考。

书籍目录

创新设计与产品设计妥协的设计——中国汽车造型设计师职业分析针对我国房车制造业的可持续设计研究基于非线性的产品设计创新方法基于用户体验的产品可用性设计对中国家用多元化造型的研究地震防灾应急“再设计”的心理学研究论材料的假象在产品设计中的应用输液报警器的设计饮品塑料容器回收粉碎机的分析与研究牵引与制约——论产品匹配设计的合理化应用TRIZ理论在产品创新设计中作用的研究儒学思想在旅游纪念品设计中的应用PIS在产品设计中的应用现代产品设计中的文化特色面向中小型机电企业的虚拟展台研究理性化汽车造型设计研究浅谈可持续理念对产品设计材料运用的影响从产品形态的视知觉力表现品牌文化浅谈产品设计与品牌形象塑造视力障碍者(盲人)厨具与餐具创新设计原始器物审美对产品造型设计的启示浅谈日用产品设计中的“人情味”小议产品设计中的适度原则从家居产品设计解读产品设计中的艺术形态发掘生活中的“绿色”之美——饮料瓶盖的设计再利用城市养老服务中的设计应用研究初探设计的情感因素与产品的精神提升剪纸元素在灯具设计中的应用研究浅谈天津旅游纪念品行业集群化移动贩卖交互系统的构想浅谈产品形态的情感流露对产品设计的启发——始于隋感,为之愉悦产品形象(PI)设计初探——基于华为终端产品形象设计的项目研究设计教育与教学英国皇家艺术学院的产·学·研人才培养模式研究理工类大学内工业设计专业的生存与发展从“被动”到“主动”——浅谈社会需求与工业设计教学工业设计专业理论课与实践课有效衔接之探索互动·体验·过程——谈工业设计专业设计课程教学模式的探索浅析工业设计教育中的通识教育海尔集团·青岛海高设计制造有限公司设计师的日本研修纪实促进工业设计学生作品成果转化的方法探索中国工业设计的理论困境与学科地位刍议数字化艺术与产品语义的冲突与融合对家具设计课程教学的一些思考研究型与实践型工业设计课程群教学探索工业设计专业教学的标准化体系建设知识扩展与设计创新培养工科院校工业设计专业设计色彩课教学探析浅谈工业设计学科建设与人才培养将人性化设计理念融入课堂——“人机工程学”课程教学改革探究构建工业设计专业CDIO教学新体系和实践基地的研究与实践设计图学类课程考核方法改革与实践培养工业设计学生人文精神的途径探讨基于校企双向驱动的设计专业课程教学改革关于搭建工科工业设计课外沟通平台的创新实践在企业完成毕业设计的教学改革探索工业设计专业实践教学体系的构建创新与工程技术结合的产品设计教学方法研究“人机工程学”课程教学改革与实践产品设计中工程知识与能力的培养浅析CAM模型实验教学在数字化产品设计教学中的应用浅谈工业设计专业学生材料表现力的培养工科院校构成设计课程教学改革与实践——CDIO模式下的纸质设计课题设置产品设计教学中形态设计课题设置研究面向产品创新的知识管理教学探析产品人性化与无障碍设计的应用教学工业设计特色专业建设探讨“环境设施设计及原理”课程建设与教学实践毕业设计选题的现实性探讨创造有生命的形态——立体形态基础教学研究穿越技艺·开拓思维·成就语言——产品设计草图教学思考模型制作课程中的创新思维培养人机工程学教学研究之思索基于CDIO理念的产品设计初步课程教学实施感性因素作用下产品外观造型设计方法研究环保坐具课题设计的教学探讨建立健全相关教学体系确保工业设计人才培养“工课艺讲”,浅谈艺术设计专业“人机工程学”课程教学改革立体构成课堂教学再思考应用型本科院校产品设计课程内容设置的思考模型制作实验课创新模式的实践与探讨论工业设计基础教学中的产品机能结构要素工业设计中的塑料制品加工工艺设计理论与方法基于符号语义学的产品形态设计新探中国设计产业的品牌建设论情感化产品设计中的幽默语言论产品设计中材质的文化语意传达观象制器——简析《周易》中工艺起源思想基于产品生命周期的可拆卸性设计准则产品“绿色设计”的方法探究设计概念与概念设计浅谈设计与文化对鲁锦艺术进行产品研发的几点思考产品绿色化的重要手段中国传统文化中可持续设计因素分析——以先秦造物文化为例“低碳”经济时代话食品包装设计浅谈我国当前发展形势下的产品设计探索扎染工艺对服装创意思维的启示设计与文化计算机辅助工业设计与人机设计智能人机界面概述及其发展趋势探讨颠覆常规,实现艺术与技术的融合人的有限理性与产品的安全性设计基于通用设计理念的起居床人机界面设计研究基于物联网背景下的人机设计研究计算机桌面色彩与布局对视觉认知的影响厨房用冰箱设计中的人机与因素分析虚拟仿真技术与坐具人性化设计基于认知特点的儿童网站UI设计设计管理从制造到创造——以设计提升企业产品价值的有效模式浩汉设计对信息化设计管理的启示设计管理在产品模糊前期的导演角色设计管理与企业品牌价值科学设计艺术管理——论企业设计管理的双重性格塑造浅析全球产业链下我国企业设计管理的现状产品DNA在企业品牌管理

中的应用其他基于国际设计大赛解读易用性产品设计一用设计表达生活之美谈女性保健食品包装设计
定位策略工业设计的社会伦理价值研究浅谈服装空间形态个性塑造的方法“取舍之间”——试述中国
本土元素在当代设计语境中的生存之道浅谈插图设计浅谈民族服饰中的辟邪文化现代材料语言对导示
载体设计的影响设计如何编导体验这出“戏”——体验经济下的设计趋势动画角色造型设计与观赏者
的审美隋趣混乱表征下的后现代艺术之启示刍议现代主义设计与后现代主义设计——兼论二者对产品
设计风格的影响新兴产业中的工业设计战略探索低碳设计理念在生活中的应用与发展浅谈平面设计中
的节奏表现西单文化广场改造设计建议方案碳足迹应用领域研究

章节摘录

插图：4 我校工业设计特色专业建设方案4.1 发挥学科优势，服务于地方经济建设科学分析我校工业设计专业的历史积淀、地方区域特征、行业特点和资源条件，加强学科建设，推进专业方向发展，形成服务方向明确、适应市场需求、具有自身特色和优势的学科专业体系。

我校工业设计专业在成渝地区具有明显的产业优势。

机械工业和电子工业是国民经济中的基础性支柱产业，成都、重庆、德阳以及自贡等地的机械、交通运输等产品在国内占有很大比重，重庆的汽车、摩托车、仪表及其他机械类等产业有目共睹；成都和绵阳的电子工业比较发达，成都同时是全国的三大家具基地之一，也是全国比较大的电动摩托车生产基地；四川知名白酒品牌众多，五粮液、泸州老窖、剑南春、郎酒等，私营企业的各种产品，其包装设计需求潜在。

基于这些区域优势，结合社会对人才的需求，根据我校实际情况，依托机械工程学科、电子技术学科、酿造学科、艺术设计学科等较强教学资源，将工业设计专业培养方向确定为以工程技术为核心的产品设计（机械电子产品设计）和包装展示设计（食品、白酒的包装及展示设计）方向。

几年来，我校工业设计积极和地方企业合作，为地方经济服务，与自贡市百味斋食品有限公司、自贡市宏诚科技贸易有限公司、自贡市久大盐业集团、泰丰集团等企业、攀枝花洪森酒业有限公司、泸州老窖企业等合作，都取得了较好的效果。

将进一步积极探索产学研深度合作的新渠道新形式，把校地、校企合作向战略合作为主、导向性合作为主转变。

广泛吸纳学生参与科研创新活动，在社会服务中培养学生科研创新意识。

4.2 调整专业结构和优化人才培养方案更新教学观念，构建适应社会需求的人才培养模式。

坚持以现代教育理念为先导，拓宽专业范围，以培养学生的素质、知识和能力为核心，以工业设计为主的专业结构体系为出发点，向包装设计、展示设计、家具设计、环境设计等方向扩展和外延。

教学管理领导定期外出调研，探索和谐社会新形式办学模式。

系主任及专业方向负责人深入用人单位，听取用人要求和建设。

同时，发动专业骨干教师利用社会科技服务、生产实习等机会，收集用人单位对毕业生的反馈意见、行业人才需求动态等信息。

与学生进行座谈，听取他们对课程设置、教学内容、管理和安排等方面的意见和建议。

对收集到的第一手材料要进行认真细致的分析，优化人才培养方案和教学计划。

研究提出工业设计专业建设服务社会职能的特点和需要解决的突出问题，研究工业设计专业建设与创新人才培养的教学体系、双证制、“订单式”、“开放式”的人才培养模式和实践教学模式，如已和广州企业就“童车设计”方向达成订单式培养协议。

4.3 加强师资队伍建设人才是专业发展和学科建设的最重要的条件和基础。

由于本校地处办学条件较为艰难的西部偏僻地区，目前国内工业设计专业高级人才（硕士或博士）比较缺乏，我校目前的条件是难以留住和吸引人才。

在大力引进高层次专业人才的同时，利用各种机会鼓励在职攻读学位、进修学习和出国留学，不断提高现有教师的学位学历层次，形成稳定的专业师资队伍。

注重教师的知识更新和实践能力的提高，创造条件使青年教师与生产或工程第一线结合，做到理论联系实际。

努力培养各个研究方向上能带动本学科发展。

探索专职教学教师和校外兼职教授、兼职讲师协同工作等相关机制，吸引社会上的专业人才来校任教，与企业合作，聘请企业中具有丰富实践经验和成果的设计师、工程师。

要尽可能地创造机会，鼓励利用多种渠道进行国内外访问进修和参加国际会议。

编辑推荐

《2010年全国高等院校工业设计教育研讨会暨国际学术论坛论文集》由国防工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>