

<<大学生创业指导>>

图书基本信息

书名：<<大学生创业指导>>

13位ISBN编号：9787118068412

10位ISBN编号：7118068411

出版时间：2010-7

出版时间：国防工业出版社

作者：康健 编

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学生创业指导>>

前言

不断攀升的大学毕业生人数和增量有限的就业岗位，使得当代大学毕业生面临日趋严峻的就业形势，同时社会进步使得大学生自我实现意识持续增强，于是，越来越多的大学生走上了创业之路，创业成为当代大学生生存和生活的需要，更是实现自身价值的重要形式。

为此，肩负人才培养任务的教育者们要更新教育理念，以培养创新型人才为第一要务，大力发展创业教育。

那么，什么是创业教育？

教科文组织指出，创业教育是为了培养具有开拓性的个人，对于培养个人的首创和冒险精神、创业和独立工作的能力以及技术、社交、管理技能非常重要。

因此，高等学校必须将创业技能和创业精神提高到与教书育人和学术研究同等重要的地位，着力培养学生创业意识、创业素质和创业技能，培养学生适应社会生存的能力，拓展大学生自我创业的方法和途径。

创业教育实质上是大学生素质教育和创新教育的一部分，是结合专业教育传授创业知识，培养学生创业能力和创业品质，使学生毕业后大胆走向社会，实现自主创业和自我发展的教育，其本质是提高学生的创业素质，了解什么是创业、如何创业和怎样创业。

需要强调的是，创业教育并非要求把大学生全都培养成创业者，更不是要求学生在学习期间或一毕业就马上创业，而是在大学生心中播下创业的种子，知道如何去创业，根据什么样的条件创办什么样的企业，当机会来临时就会抓住机会进行创业，使得大学生具有更强的社会适应性和独立生存与发展的本领，更符合时代发展的要求。

<<大学生创业指导>>

内容概要

创业已成为时代鲜明的特征和大学生们自我实现价值的必由选择。

为了鼓励和支持大学生创业，我国陆续出台了一系列扶植大学生创业的政策法规，使得大学生创业环境不断改善，涌现了一些少年成名的大学生创业者，并引发越来越多的大学生走向创业之路。

然而，市场多变幻，创业需指导。

本书以此为出发点，分8章分别介绍了大学生创业的形势和环境、创业者素质、大学生创业准备、创业计划书、创业项目、创业团队管理、创业融资和创业风险等创业相关知识，以给大学生创业者们提供基本的理论知识和指导，便于在创业过程中梳理思路，切中肯綮地分析和解决问题，从而脱颖而出，顺利地取得成功。

<<大学生创业指导>>

书籍目录

第1章 大学生创业概论——千里之行，始于足下	1.1 大学生当前就业形势分析	1.1.1 大学生就业形势分析	1.1.2 大学生就业形势严峻的原因	1.1.3 解决大学生就业问题的对策	1.2 大学生创业的社会环境	1.2.1 时代呼唤创业	1.2.2 政府鼓励创业	1.2.3 创业与创业教育	1.3 创业的基本理论和知识	1.3.1 创业的概念和内涵	1.3.2 创业的类型	1.3.3 创业的过程				
第2章 创业者素质——苍茫大地，谁主沉浮？	2.1 创业者与企业家精神	2.1.1 创业者的含义	2.1.2 创业者的类型	2.1.3 企业家精神	2.2 对创业者的素质要求	2.2.1 良好的文化素质与鲜明的特征	2.2.2 敏锐的政治观察力和准确的市场判断力	2.2.3 良好的管理才能和健康的体魄								
第3章 大学生创业准备——创业，在路上	3.1 大学生创业的经验积累	3.1.1 创业需要具备的知识和能力	3.1.2 大学期间为创业做准备	3.1.3 经验积累及创业信息收集	3.2 大学生创业的模式	3.2.1 个人独资经营	3.2.2 合伙经营模式	3.2.3 法人股份制的小型公司	3.2.4 进驻创业园	3.2.5 依托一些公司	3.3 大学生创业条件的分析	3.3.1 评估自身创业条件	3.3.2 市场调查与分析			
第4章 创业项目——“伯乐”与“千里马”的邂逅	4.1 创业项目概述	4.1.1 创业项目选择的重要性	4.1.2 创业项目选择的相关因素	4.2 创业项目选择的原则	4.3 大学生实用创业项目	4.3.1 开店派	4.3.2 连锁加盟	4.3.3 产品代理	4.3.4 收购	4.3.5 其他创业项目						
第5章 创业团队管理——众人拾柴火焰高	5.1 创业团队的构建	5.1.1 创业团队的重要性	5.1.2 创业团队构建的原则	5.1.3 团队构建的方式	5.2 创业团队成功的关键要素	5.2.1 信仰是永恒的灯塔	5.2.2 信任是永续的桥梁	5.2.3 只能有一个领袖	5.2.4 执行力决定一切	5.2.5 奋斗精神	5.3 创业团队管理方法	5.3.1 文化是基因	5.3.2 制度是脊梁	5.3.3 相信你的伙伴，相信你的团队	5.3.4 良好沟通，畅所欲言	5.3.5 知人善任
第6章 创业计划书——一把打开创业之门的钥匙																
第7章 创业融资——万事俱备，“东风”何来？																
第8章 创业风险——小心创业中的“陷阱”																
附录 参考文献																

<<大学生创业指导>>

章节摘录

插图：1.公司发展目标（1）近期目标。

大力度宣传，在公司的所设点建立起最全面的考试信息，为考生提供最全面、及时的相关考试的配套服务，使公司在考生中初步建立起好的形象，获得40%以上的认知率以及完成原始资金的积累，并且与相关的考试培训机构（海文、新东方、疯狂英语等）进行联合，我们为他们做相应的免费广告，充分利用他们现有的优势为我们做好的宣传，达到双赢的局面。

（2）中期目标。

利用我们前期积累的信息及注册的会员（会员数达到100万，日点击率30万）、建立起来的公司形象，跟培训机构合作建立一套视频培训，并出售给考生，这样考生可以随时随地进行学习，而不用在自己很忙的时候还要去很远的地方听相关的培训，可以体现出我们公司为消费者着想的宗旨。

（3）后期目标。

有了前期、中期的基础，我们将搜集招聘信息，与用人单位进行合作，给考生提供实践的机会，并把我们的优秀会员提供给各用人单位，解决目前的盲目考证、用人单位困惑自己招聘的人员没有工作经验的尴尬，使“××网络教育有限公司”成为国内最知名的，为大学生群体提供各类考证咨询和培训、实践和就业信息的专业考证综合类资讯网。

2.措施为了达到公司的创业目的，公司采取了如下措施：（1）借势策略。

作为我们的目标客户，在校大学生一般对网络媒体的接受程度较高。

公司成立初期将充分利用现有网络媒体的力量，通过在校内网、中国教育网等教育类媒体刊登宣传广告等形式，提高知名度。

同时，在1年-2年内公司网站将免费为各类考证培训机构发布培训广告，希望通过与某些知名培训机构的合作，借势宣传，达到双赢的局面。

公司希望借助现有强势媒体和知名培训机构的力量，迅速提高公司网站的知名度、点击率和会员数量。

。

<<大学生创业指导>>

编辑推荐

《大学生创业指导》：你现在所想的和所做的，将会决定你未来的命运创业回报你的，比你为它付出的更多

<<大学生创业指导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>