

<<机器对机器>>

图书基本信息

书名：<<机器对机器>>

13位ISBN编号：9787118073874

10位ISBN编号：7118073873

出版时间：2011-5

出版时间：国防工业

作者：(德)阿克塞尔·格兰仕//奥利弗·荣格|译者:翁卫兵

页数：121

译者：翁卫兵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<机器对机器>>

内容概要

现代通信工具的发展促使我们生活的社会飞速前进。交流与沟通不仅仅存在于人类之间，科技的发展使得另一种交流形式应运而生：机器对机器通信(Machine toMachine, M2M)。通过机器对机器通信解决方案的应用，企业可以降低成本、提高效率、节约时间以及提高竞争力。

阿克塞尔·格兰仕、奥利弗·荣格在书中首次介绍了这种新型交流模式带来的流程简化和相应的M2M技术解决方案，例如，可防止车祸发生的车辆对车辆通信系统。

此外，M2M技术也是很多其他领域的创新基础，例如，它能够应用于家庭防盗，可在盗窃发生的第一时间自动向安全中心和房主发送警报。

M2M通信技术是提高现代工业生产水平和经济效率不可或缺的手段，而这也正是本书要传达的内容。

<<机器对机器>>

作者简介

阿克塞尔·格兰仕 (Axel Glanz) 博士, 德国创新研究院 (Innovationen Institut) 创始人, 曾担任Gruner+Jahr参股公司董事和Diebold企业咨询中心合伙人。他曾学习侧重于环境经济的企业经济学和国民经济学, 并以“标准经济学”为题获得了博士学位, 现居德国美因茨河畔的法兰克福市。

奥利弗·荣格 (Oliver Jung), 德国沃达丰 (Vodafone) 商业客户营销部工商部门负责人, 负责新业务领域的开发, 如M2M (Machine-to-Machine) 和在线B2B (Business to Business)。他曾学习侧重于东亚地区的营销、监管和经济的的企业经济学, 现居德国杜塞尔多夫市。

<<机器对机器>>

书籍目录

概述

第1章 M2M市场导论

 互联经济中的一天

 M2M世界中的市场

第2章 M2M市场的商业模式

 网络决定市场行为

 模糊的行业边界

 M2M试用率管理

 克服合作问题

 客户期望管理

 使用价格策略

 利用互补优势

 应用网络战略

第3章 建筑管理和能源管理

 智能家居、智能电网和智能电表

 发展现状

 预测和前景

 新型M2M辅助服务

第4章 交通管理和“Car2X”

 如果交通工具可以进行交流

 发展现状

 预测和前景

 行政手段的M2M标准化

第5章 金融服务和移动支付

 究竟什么是移动支付

 发展现状

 预测和前景

 横向M2M集成

第6章 贸易和物流

 为什么要在物流中应用M2M

 发展现状

 预测和前景

 纵向M2M集成

第7章 电动车和电动汽车

 M2M式驱动和“加油”

 发展现状

 预测和前景

 新的M2M商业模式

第8章 结论

Anmerkungen

注释

<<机器对机器>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>