## <<机器对机器>>

#### 图书基本信息

书名:<<机器对机器>>

13位ISBN编号: 9787118073874

10位ISBN编号:7118073873

出版时间:2011-5

出版时间:国防工业

作者:(德)阿克塞尔·格兰仕//奥利弗·荣格|译者:翁卫兵

页数:121

译者: 翁卫兵

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<机器对机器>>

#### 内容概要

现代通信工具的发展促使我们生活的社会飞速前进。

交流与沟通不仅仅存在于人类之间,科技的发展使得另一种交流形式应运而生:机器对机器通信(Machine

toMachine, M2M),

通过机器对机器通信解决方案的应用,企业可以降低成本、提高效率、节约时间以及提高竞争力。

阿克塞尔·格兰仕、奥利弗·荣格在书中首次介绍了这种新型交流模式带来的流程简化和相应的M2M技术解决方案,例如,可防止车祸发生的车辆对车辆通信系统。

此外,M2M技术也是很多其他领域的创新基础,例如,它能够应用于家庭防盗,可在盗窃发生的第一时间自动向安全中心和房主发送警报。

M2M通信技术是提高现代工业生产水平和经济效率不可或缺的手段,而这也正是本书要传达的内容。

## <<机器对机器>>

#### 作者简介

阿克塞尔·格兰仕(Axel Glanz)博士,德国创新研究院(Onnovationen Institut)创始人,曾担任Gruner+Jahr参股公司董事和Diebold企业咨询中心合伙人。

他曾学习侧重于环境经济的企业经济学和国民经济学,并以"标准经济学"为题获得了博士学位,现居德国美因茨河畔的法兰克福市。

奧利弗·荣格(Oliver Jung),德国沃达丰(Vodafone)商业客户营销部工商部门负责人,负责新业务领域的开发,如M2M(Machine-to-Machine)和在线B2B(Business to Business)。他曾学习侧重于东亚地区的营销、监管和经济的企业经济学,现居德国杜塞尔多夫市。

## <<机器对机器>>

#### 书籍目录

### 概述 第1章M2M市场导论 互联经济中的一天 M2M世界中的市场 第2章 M2M市场的商业模式 网络决定市场行为 模糊的行业边界 M2M试用率管理 克服合作问题 客户期望管理 使用价格策略 利用互补优势 应用网络战略 第3章 建筑管理和能源管理 智能家居、智能电网和智能电表 发展现状 预测和前景 新型M2M辅助服务 第4章 交通管理和 " Car2X " 如果交通工具可以进行交流 发展现状 预測和前景 行政手段的M2M标准化 第5章 金融服务和移动支付 究竟什么是移动支付 发展现状 预测和前景 横向M2M集成 第6章 贸易和物流 为什么要在物流中应用M2M 发展现状 预测和前景 纵向M2M集成 第7章 电动车和电动汽车 M2M式驱动和"加油" 发展现状 预测和前景 新的M2M商业模式 第8章 结论

AnmerkUngen

注释

# <<机器对机器>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com