

<<改变美国空军文化的KC-X新一代>>

图书基本信息

书名：<<改变美国空军文化的KC-X新一代空中加油机>>

13位ISBN编号：9787118085594

10位ISBN编号：7118085596

出版时间：2012-11

出版时间：国防工业出版社

作者：葛蘅，程龙，郭生荣，高亚奎 著

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<改变美国空军文化的KC-X新一代>>

### 内容概要

《改变美国空军文化的KC-X新一代空中加油机》从空中加油机的地位与作用入手，介绍了KC-X加油机的项目背景、候选机型和招标过程等情况，深入分析了美国空军对KC-X加油机的能力需求，研究表明，美军正将空中加油机的概念由仅具备空中加油功能向兼顾了空中加油和空运功能的“空中机动机”转变，并将其作为信息化时代网络中心战中的信息节点。全书采用了图文并茂的表达方式，希望广大读者通过阅读本书，对现代空中加油机建立起一必要概念和正确认识。

## &lt;&lt;改变美国空军文化的KC-X新一代&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 空中加油机的地位与作用空中加油筒简介空中加油机的战略地位与作用延伸飞机作战半径，体现“不能与能”的差别增加飞机的任务载荷，提高任务效能延长飞机留空时间，巩固战场制空权和制信息权实现快速机动，提高行动隐蔽性与突然性扩展飞机使用率，使其数量由“账面”转向战场支援行动广泛，增进盟军间军事融合实施及时补给，挽救生命财产损失提供数据链路中继，搭建临时信息桥提供通用支援保障，构建高效空中搜索救援体系发挥空运能力，缓解军用运输机压力

第二章 KC-X加油机项目背景加油机队现状不容乐观Kc-135加油机“年过仟甲”，“毛病”百出KC-X加油机规模偏小，难当大任加油机更新换代迫在眉睫KC-X加油机项目要素加油机采购数量加油机采购费川项目竞标者美国国防部的招标策略与最终招标书美国国防部在KC-X加油机项目优先权上的表态KC-X加油机项目竞标结果

第三章 KC-X加油机能力需求分析空中加油能力总体加油能力要求硬管加油设备要求软管加油设备要求加油照明设备要求受油能力要求燃油系统要求空中运输能力货运能力要求客运和医疗后送能力要求构型组合和重新配置要求并行维护要求通信导航能力要求信号发射控制要求飞行管理系统能力要求编队飞行能力要求网络可用能力网络中心能力要求网络中心信息收发要求战术数据链要求生存防护能力自保护要求红外防护要求射频保护要求作战支持能力可用性要求可靠性和测试性要求保障性要求飞机性能和内部配置要求总体性能要求机载系统和内部配置要求几种能力需求的原因分析较低的外供油量要求较高的硬管加油速率兼备硬式和软式加油能力，具备多点加油能力空中受油能力空运能力

第四章 KC-加油机候选机型大比拼竞标机型简介KC-767——出身名门A3：30MRTT-有备而来安-112KC——不速之客加油机性能对比任务能力——A3：30MRTT完胜投标方案风险——各有利弊以往表现——A330MRTT略胜一筹成本，价格——波音公司获胜的关键因素机队空中加油综合能力——EADS公司竞标的主要优势其他因素——这并非完全的商业竞争其他各方评估结果美国空军分析家G2解决方案公司

第五章 KC-X加油机项目竞标过程回顾KC-X加油机项目一波三折第一轮：2002年租赁计划波音公司胜出，贿赂川司曝光使计划流产（2001年—2004年）第二轮：2008年EADS公司/诺斯罗普·格鲁曼胜出波音公司抗议生效（2006年—2008年）第三轮：2010年诺斯罗普·格鲁曼公司退出、最终花落波音公司（2009年—2011年）KC-46A加油机性能描述任务定位主要能力特点

第六章 KC-X加油机项目评价美军全型谱发展加油机的战略思维加油机理念引领技术潮流凸显美军战略性装备的本土理念多方介入是项目进展缓慢的原因之一多次招标的“得与失”难以界定风险及应对措施

第七章 KC-X加油机对美国空军文化的改变对未来战争的适应性是关键因素空中加油支援从空军向“空海一体战”大幅外延主要功能从仅注重加油机向加油，运输多用途转变时代特征从力量型向信息化型转变美国空军在加油机文化认知上趋向理性KC-X加油机必将引发美军“新文化”变革

附录A KC-X加油机项目大事件附录B 缩略语

<<改变美国空军文化的KC-X新一代>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>