

<<民航客运销售>>

图书基本信息

书名：<<民航客运销售>>

13位ISBN编号：9787118087321

10位ISBN编号：7118087327

出版时间：黄建伟 林彦 国防工业出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民航客运销售>>

书籍目录

第一篇 民航国内客运销售第1章 国内旅客运价 1.1 国内旅客运价的发展 1.1.1 民航国内旅客运价改革历程 1.1.2 民航国内航空运输价格改革方案 1.2 国内旅客运价的管理 1.2.1 旅客运价的定价方法 1.2.2 燃油附加费 1.2.3 机场建设费 1.3 国内旅客运价的使用 1.3.1 国内旅客运价的种类及其适用范围 1.3.2 国内旅客运价使用的一般规定第2章 国内客运销售实务第二篇 民航国际旅客运价第3章 国际旅行第4章 国际旅客运价基础第5章 国际旅客运价计算的原理第6章 国际旅客运价的运用第三篇 民航旅客运输与责任第7章 旅客运输第8章 行李运输第9章 责任与赔偿第四篇 民航客运销售管理第10章 民航客运渠道管理第11章 民航客运收益管理附录一 国内城市 / 机场三字代码附录二 国际城市三字代码附录三 IATA转换比价表(IATA Rates of Exchange , IROE)参考文献

<<民航客运销售>>

编辑推荐

黄建伟、林彦编著的《民航客运销售》前三篇系统介绍了民航客运销售的实务知识。第一篇比较完整地反映了2002年民航新一轮改革后国内客运销售的新变化，并将电子客票的相关内容作了系统介绍；第二篇结合国际航协近年来运价规则的调整，从国际旅行、国际旅客运价基础、国际旅客运价计算的原理、国际旅客运价的运用等四个方面介绍了国际旅行及其运价计算规则；第三篇涉及旅客、行李运输及其责任；第四篇则拓展了民航客运销售方面的管理理论。

<<民航客运销售>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>