

<<广告创意与制作>>

图书基本信息

书名：<<广告创意与制作>>

13位ISBN编号：9787118087352

10位ISBN编号：7118087351

出版时间：2013-4

出版时间：郑文昭、刘亚光 国防工业出版社 (2013-04出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告创意与制作>>

内容概要

《高职高专项目化课程改革规划教材:广告创意与制作》着重突出能力目标,以身边发生的真实案例为素材,以广告创意与制作人员应达到的能力水平为目标,将学生应知应会的内容设计为8个单元,每个单元由“问题引入”、“让我告诉你(知识)”、“一起做一做(实训)”、“你还应知道(拓展)”等几个模块构成。

本教材共分为三篇,八个教学单元,每一教学单元又分为若干任务,每一任务结束后都有小型实训,每一单元结束后又有单元实训,全部学习任务结束后,教师可以将所有的单元实训整合成为一个综合性的实训项目,保持全部实训环节任务的关联性、系统性和完整性。

对于从事营销、广告等相关职业的人士来说,《高职高专项目化课程改革规划教材:广告创意与制作》通过系统的素质和能力训练,旨在帮助解决工作岗位上所遇到的创造性思维的问题,掌握平面广告创意与制作的基本方法和技巧。

<<广告创意与制作>>

书籍目录

第一篇广告创意 第1单元发掘潜能——创意基础训练 任务1 了解你的创造性思维能力 任务2破除思维定势 任务3扩展思维视角 第2单元吸引眼球——发现好的广告创意 任务1 了解广告创意 任务2看看哪些广告创意符合ROI原则 任务3广告创意如何实现ROI 第3单元头脑风暴——如何形成广告创意 任务1收集广告创意的资料 任务2分析广告创意的资料 任务3孵化广告创意 任务4形成创意纲要 第二篇广告表现 第4单元大展鸿“图”——如何设计好的广告画面 任务1设计广告图形 任务2设计广告色彩 任务3设计广告版面 第5单元妙笔生花——如何写作广告文案 任务1了解广告文案 任务2写作广告文案的标题 任务3写作广告文案的正文 任务4写作广告文案的标语 任务5写作广告文案的随文 第三篇广告制作 第6单元现场促销——POP广告设计制作 任务1 了解POP广告 任务2使用Photoshop设计制作POP广告 第7单元小众传播——DM广告设计制作 任务1 了解DM广告 任务2使用Photoshop设计制作DM广告 第8单元大众传播——报纸广告设计制作 任务1 了解报纸广告 任务2使用Photoshop为企业设计制作报纸广告 参考文献

<<广告创意与制作>>

章节摘录

版权页：插图：3.劳斯莱斯是为车主自己驾驶而设计的，它比国内制造的最大型车小18英寸。

4.本车有机动方向盘、机车刹车及自动排挡，极易驾驶与停车，无需雇用司机。

5.除驾驶速度计以外，在车身与车盘毒闻没有金属衔接，整个车身都是封闭绝缘的。

6.完成的车子最后要在测验室里经过一个星期的精密调试。

在这里分别要受到98科严酷的考验。

例如，工程师们用听诊器来细听轮轴所发出的微弱声音。

7.劳斯莱斯保用三年。

从东岸到西岸都有经销网及零件站，在服务上不会再有任何麻烦了。

8.著名的劳斯莱斯引擎冷却器，除了亨利·莱斯在1933年把红色姓名的首写字母R改成黑色以外，再也没有变动过。

9.汽车车身在全部14层油漆完成之前，先涂5层底漆，每次都用人工磨光。

10.使用方向盘柱上的开关，就能够调节减震器以适应路面的情况。

（驾驶不觉疲劳，是该车的显著特点。

）11.另有后窗除霜开关，它控制着1360条隐布在玻璃中的热线网。

此外，还备有两套通风系统，即使你坐在车内关闭所有的门窗，也可调节空气以求舒适。

12.座位的垫面是用8张英国牛皮制成的，这些牛皮足可制作128，双软皮鞋。

13.镶贴胡桃木的野餐桌可从仪器板下拉出，另外两个可从前座的后面旋转出来。

14.你还可以有以下随意的选择：煮咖啡的机械、电话自动记录器、床、冷热水盥洗器、一只电动刮胡刀。

15.你只要压一下驾驶座下的橡板，就能使整个车盘加上润滑油。

在仪器板上的计量器，可指示出曲轴箱中机油的存量。

16.耗油量极低，因而不需要买特价油，这是一部令人十分愉悦的经济车。

17.具有两种不同于传统的机动刹车，即水力制动器与机械制动器。

劳斯莱斯是非常安全的汽车，也是十分灵活的车子。

它可在时速85英里时安静地行驶；最高时速则可超过100英里。

18.劳斯莱斯的工程师们定期访问汽车的车主，替他们检修车子，并在服务时提出忠告。

19.班特利也是劳斯莱斯公司所制造的。

除了引擎冷却器之外，两车完全一样，是同一个工厂中的同一群工程师所设计制造的。

但班特利的引擎冷却器较为简单，所以要便宜300美元。

对于驾驶劳斯莱斯感觉信心不太足的人士，可以考虑买一辆班特利。

<<广告创意与制作>>

编辑推荐

《高职高专项目化课程改革规划教材:广告创意与制作》是针对高职高专学校市场营销专业学生编写的,亦可作为广告、公关、营销、管理、商务等从业人员业务培训用书。

<<广告创意与制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>