

<<对话美国>>

图书基本信息

书名：<<对话美国>>

13位ISBN编号：9787119060965

10位ISBN编号：7119060961

出版时间：2009-11

出版时间：外文出版社

作者：欧亚伦

页数：194

字数：207000

译者：山奇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<对话美国>>

### 内容概要

这是迄今为止第一本由中美两国民间人物进行深度对话的书。

对话的内容从两国的政治体制到领袖人物，从经济实力到最近的金融危机，从文化传承到各自的信仰、法律、音乐、影视等等，两个草根人物之间的对谈触及到两国社会生活的各个层面，其视观点广泛而深刻，观点敏锐而独特，很多看法看似简单粗粝，但却深切要害，对关心中美的读者深具参考价值。

## &lt;&lt;对话美国&gt;&gt;

## 作者简介

作者：(美国)欧亚伦 译者：山奇山奇，著名策划人 / 音乐人 / 制作人 / 导演，江南大学中文系毕业，北京大学哲学系美学和文化创意产业硕士研究生，北京师范大学哲学和社会学学院美学和文化创意产业博士研究生(在读)。

制作——CHANNEL[V]《非常中国》(1995)，凤凰卫视《音乐无限》(1997)，MTV《天籁村》《光荣榜》等(1999)。

导演——1999-2004CTV-MTV音乐盛典，2002MTV——莱卡风尚大典，2003巨星旋风超级盛典。

2005 / 2006“网络·娱乐·英雄会”TOM在线荣耀盛典2007年大学生音乐节颁奖典礼2008放歌奥运·

心系灾区一爱的奉献大型公益晚会2009亚洲音乐节·亚洲新人歌手大赛策划——CCTV《艺术人生》

、《星光大道》等主持——CETV《艺术争鸣》等创作——词曲：《古运河之恋》(王子鸣演唱) / 《美人石》(李慧珍演唱)等出版——自传《走在娱乐界的边缘》，2006年3月由作家出版社出版，中日民间对话录《七日谈》，2007年7月由新华出版社出版。

欧亚伦，英文名Alan D. Partee，美国密歇根州人，1989年毕业于美国密歇根川力大学政治经济学部，1990年赴台湾，任长荣国际集团咨询开发部顾问，并在中国大陆与台湾之间频繁往来，开始接触与了解中国文化与社会。

1998年赴日本，入早稻田大学亚太研究所攻读国际贸易，先后获国际金融学硕士和国际经济学博士学位。

在早稻田大学期间，适逢中国国家主席江泽民应邀到早稻田大学演讲，有幸为江泽民主席作同声英语翻译，自此关注中国经济问题的研究，并定下博士毕业后到中国工作的决心。

2008年来中国。

现供职天津南开大学经济学院，任经济学教授，同时担任北京师范大学文化创意产业博士课程讲师、南开大学滨海发展研究院科技发展研究经济专家等。

近年来致力于对中国经济问题的研究，发表了《协调中日技术与市场的经济政策》、《中国经济的比较产业分析》等论文，撰写了《台湾IT组织策略的比较制度分析》、《中国2007年IT商务走势》等专业著作。

先后在中国大陆和台湾工作、生活十余年，并娶一台湾女子为妻，精通汉语，对中国古今文化典籍多有涉猎，堪称“中国通”。

## &lt;&lt;对话美国&gt;&gt;

## 书籍目录

中美之间的了解远远不够 中国文化和美国文化是世界上最类似的两个文化 “中国威胁论”是怎么来的？

媒体没讲过的美国 美国还有言论自由吗？

在美国民主只是一张皮 美国是一个性开放的国家吗？

黑人和妇女参加大选是美国的进步 从台湾和日本的大选看所谓的民丰制度 美国的福利和养老制度 中国、美国之异同 美国和中国的法律 中国应加强自己的品牌管理工作 从景德镇看中国的传统文化 美国人眼中的中国电影 中美各自的文化源泉 中国的教育传统和美国的教育体制 今后还有更大的危机需要中美联手应对金融危机：需要中美共同面对 金融危机从八年前就开始了 金融危机对美国的影响 金融危机带给中国的机会 人民币有可能流通世界中美需要更多的交流 中美关系期待一个新的开端 美国为何喜欢多管闲事？

持续文化和非持续文化的国家 人类都是同一个祖先生出来的 奥巴马执政后会怎样对待中美之间的贸易问题？

中美在很多领域里的合作会影响世界中国和美国的差异与融入 中国经济今后所面对的选择 美国电影对中国的影响。

中国要加大对外宣传的力度 对摇滚乐认识的误区 网络文化带来的革命 中美体育制度的异同。

怎么看待奥运会刘翔退赛？

论中外哲学家与政治家 翻译是传播一种文化 要让西方人知道中国所做的事情 一个美国人对中国的建议 中国在环保和新能源等方面需要引领世界潮流 关于金融危机，补充的话 中国在金融危机中损失不大，最大的受害者是日、韩、德 布什总统下台以后可能成被告 人民币最近几年会持续升值，与美元比值可能达到3：1 中国应该怎样应对金融危机？

美国大选由谁买单？

这次金融危机是中国最好的机会附录 观察美国的另类读本——谈谈《对话美国》

## &lt;&lt;对话美国&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：山奇：其实这么多年以来，美国对中国的影响挺大的。

因为我记得当时我去"MTV中国"工作的时候，我听到这样一种传说，不知道真假。

说美国当年要对中国搞和平演变，改变中国第三、第四代的面貌，就是让中国第三、第四代从文化理念上、意识形态上得到变色，让它变得西方化，所以制订了一百条策略，其中最后一条就是利用MTV来影响中国的年轻人，让他们的意识形态发生变化。

那就是说像MTV这样一个音乐的东西也能够从文化上、音乐上、意识形态上让年轻人发生变化。

其实也做到了这一点，只不过到底是好还是坏我们不去判断。

现在你看美国不管是什么东西，可口可乐也好，肯德基、麦当劳也好，都已经渗透到中国人的生活里。

其实它渗透的不光是商业，还有一种文化。

你觉得这个文化对中国是属于好的影响还是不好的影响？

欧亚伦：我自己觉得是好的影响，因为至少通过它们中国人了解了品牌管理。

中国的市场发展很快，公司发展也很快。

品牌管理是中国未来急需发展的学科。

其实无论肯德基、麦当劳、可口可乐，他们最大的成就就是他们的品牌管理，包括品质管理也包括宣传管理。

可口可乐是全世界最大的一个饮料，你去哪里都可以喝到。

可是你什么时候在媒体看到它有问题，或者是有毒在里边？

如果你想想每天喝可口可乐是多少人，他们能管理到这个品质，管理到这么可靠的程度，而且让大家对这个品牌有那么大的信任，这真的是一个非常大的学问。

肯德基也一样。

我很喜欢研究连锁店，连锁店有时候创造了它们自己的文化，而且它们的文化里面还有品质管理，还有信用关系。

你信任它们，你去肯德基，还没有到里边已经知道它的样子，里边坐得蛮舒服，蛮干净，东西很快出来，时间短。

山奇：价廉物美。

欧亚伦：你没有去过这个肯德基就知道它们卖的东西价钱跟其他地方的肯德基都一样，也是非常注意品质。

虽然它们不是那么好吃。

你的期待每一次都一样。

山奇：我记得中国第一家肯德基是上世纪八十年代末期在北京的前门那里，我那年正好到北京来，就去吃，然后要排队，一个鸡腿好几块钱，觉得太好吃了，跟中国原来的不一样。

当时觉得太好吃了。

但是现在会觉得不好吃，因为它是快餐，当时只是新奇。

现在你看肯德基已遍布中国每一个城市。

欧亚伦：而且生意很好。

山奇：已经渗透到中国年轻人的生活里了，现在的小孩都喜欢吃肯德基，所以已经成为我们中国新一代年轻人喜欢的一个东西了。

但是从饮食的角度来说，我还不是很主张多吃。

欧亚伦：对，可是你要了解他们的成功。

山奇：说到品牌管理我比较认同，因为这么多年来我一直在做一些品牌的事情。

我十年前在CHANNEL [V]做《非常中国》，这是一个音乐品牌，当时非常非常红。

后来到凤凰卫视做《音乐无限》，也成了一个品牌音乐节目，特别有影响力。

后来到MTV台做过《天籁村》，《天籁村》是当年度中国年轻人最喜欢的一个音乐节目，因为它能够在第一时间了解到欧美的流行音。

<<对话美国>>

我做的《音乐盛典》是颁奖典礼，也是空前一个高水平的颁奖。这两年一直在做品牌，包括《英雄会》、《感动·母亲》这样的颁奖礼。因为品牌管理其实也是属于文化创意产业的一个内容。

欧亚伦：对。

山奇：其实品牌包括文化创意产业是我们中国未来发展空间很大的一个产业。可能英国、美国、澳大利亚已经有了十年在文化创意产业上的发展和推动，但是中国才刚刚开始。其实你也应该知道很多中国的地方都在推动文化创意产业的工作，老城改造、老厂改造，包括整合文化的相关行业，让它成为一个新的文化的据点，包括北京有798、宋庄这样的地方，都成了一个产业链。

你觉得这样的地方在刚刚起步的时候，它的经济模式会在未来有什么样的变化？

因为大家对它不是很了解，是一个起步阶段。

从经济的角度来说怎么样使这个产业让大家从中得到利益？

欧亚伦：中国不管是把国内的品牌发展到海外，或者在国内没有品牌也可以先到海外发展品牌，然后回到中国发展，可是这两个中国都没有做。

有的公司说我们国内没有这个人才，我们不敢做这个事情，这个是以前的想法。

我觉得未来的做法是中国需要把业务发展到国外去，不管你请海外的人才做什么事情，你要控制好自己的品牌，控制好自己的公司，人才从哪里来没有关系。

而且中国开始发现，金融危机中，不管是地方政府或者公司，他们现在有的钱远远超过其他国家，这是历史上第一次。

两年以前任何美国银行可以用的钱都比中国多，公司的现金也比中国多。

现在是倒过来，海尔现在要去哪里买下一个海外的公司都可以，他们最有钱的时候，海外的公司恰恰是最没有钱的时候。

## <<对话美国>>

### 媒体关注与评论

山奇先生的想法非常有意思，让民间的两个人来对话，很有趣，这种聊天对互相的了解很有帮助。特别是美国对中国的了解，我认为，远远不如中国对美国的了解。

——UT斯达康（中国）有限公司总裁 吴鹰世界越变越小，对话已不再是问题。

问题是能用对的话让彼此保持合理的美的距离。

在对话中更不要忘记沉默的力量，文字就是沉默的语言，正如同这本书……主持人 汪涵文化其实是对生活的一种感知。

两个生活在不同国度的文化人的对话，无疑是把各自对社会生活特有的感知提升到更高的品格，所以此书值得一读。

——导演 黄健中两个非常有意思的对话者，一本非常有知识含量的书。

——演员 李亚鹏《对话美国》是一本书，也是一座中美两国人民文化交流的桥梁。

——演员 李冰冰沟通和交流让地球上的人们相互了解和理解。

《对话美国》帮助大家增加了对美国的关注，我支持山奇。

——歌手 孙楠对话美国，远不是山奇和欧亚伦两个人的事情，而是两个伟大国度和两大文明的浩大工程。

——夏骏

<<对话美国>>

编辑推荐

《对话美国:谈天说地看细节》：推荐人 [ 排名不分先后 ] 汪涵曾 曾宝仪 许戈辉 彭明榜 李霞 戴军 黄健中 李静 张纪中 张扬 杨阳 李亚鹏 秦海璐 汪峰 文章 李冰冰 吴鹰 毛敏 于娜 夏骏 老狼 曾翼 孙楠 张曙光 成方圆 胡一虎 刘霞 朱哲琴。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>