

<<揭秘新日本语能力测试N2读解>>

图书基本信息

书名：<<揭秘新日本语能力测试N2读解>>

13位ISBN编号：9787119063461

10位ISBN编号：7119063464

出版时间：2010-7

出版时间：外文出版社

作者：李震东 主编

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<揭秘新日本语能力测试N2读解>>

前言

日本语能力测试 (JLPT) 是由日本国际交流基金会和日本国际教育协会为全世界的日语学习者设置的一项国际性日语水平考试, 参加考试的人数从1984年的

7000人左右增加到2008年的56万人, 是世界上规模最大的日本语考试。

从2010年起, 日本语能力测试的题型以及考查重点发生了重大变化, 考试级别也由原来的四个变为五个: N1 (稍高于原来的一级水平), N2 (相当于原来的二级水平), N3 (相当于原来的二级和三级之间的水平), N4 (相当于原来的三级水平), N5 (相当于原来的四级水平)。

其中, N2的考试题型由原来的“文字·词汇”“听解”“读解·文法”三部分变为“语言知识 (文字·词汇·文法) ”“读解”和“听解”两部分, 考试时长为“语言知识·读解”105分钟, “听解”50分钟。

分值比例为“语言知识”“读解”“听解”各占60分, 总分180分。

考试仍然延续选择题的形式, 暂不加人口语和书写方面的考试形式。

为了配合这次日本语能力测试的重大改革, 我们潜心研究新考试大纲, 准确把握改革动向。同时, 结合对1991~2009年历年真题进行的数理分析, 就日本语能力测试中读解部分的出题规律进行了总结, 按内容及考查点分成10大章、40小节, 并同时归纳出考点、文中关键词和关键文法, 力求使考生不但能掌握备考时的学习重点, 而且还能学到应试技巧。

与同类型的其他图书相比, 本书具有以下特点: (1) 具有建立在科学而系统的数理统计分析基础之上的读解出题规律分析; (2) 分门别类地收录了1991~2009年度 (共19年) 的读解试题; (3) 根据新考试大纲进行大胆预测, 加入新题型预测题; (4) 依据出题概率和所属级别的统计结果, 将练习材料分类排序, 方便读者有针对性地学习; (5) 运用定量与定性相结合的应试技巧分析, 涉及内容广泛, 启发考生的学习思路。

(6) 另外随书附赠《N2读解考点词汇、文法分频分类记忆手册》, 以加强读者的综合备考能力。

<<揭秘新日本语能力测试N2读解>>

内容概要

本书与同类型的其他图书相比，本书具有以下特点：(1)具有建立在科学而系统的数理统计分析基础之上的读解出题规律分析；(2)分门别类地收录了1991~2009年度(共19年)的读解试题；(3)根据新考试大纲进行大胆预测，加入新题型预测题；(4)依据出题概率和所属级别的统计结果，将练习材料分类排序，方便读者有针对性地学习；(5)运用定量与定性相结合的应试技巧分析，涉及内容广泛，启发考生的学习思路。

(6)另外随书附赠《N2读解考点词汇、文法分频分类记忆手册》，以加强读者的综合备考能力。

<<揭秘新日本语能力测试N2读解>>

书籍目录

第1章 社会生活 第1节 日常生活 第2节 待人处世 第3节 教育问题 第4节 人生态度 第5节 语言问题 第6节 生活体验 第7节 文化传统 第8节 雇佣与就业 第9节 环境保护 第10节 学习问题 第11节 税金问题 第12节 医疗健康 第13节 思考方式 第14节 生活水平 第15节 兴趣爱好 第16节 交通问题 第17节 女性社会问题 第18节 职业能力 第19节 老年人的护理 答案第2章 科普知识 第1节 生命与健康知识 第2节 动物知识 第3节 地理与天文 第4节 关于时间 第5节 物品介绍 第6节 植物知识 第7节 心理知识 第8节 家居知识 答案第3章 公司与商务 第1节 营业业务 第2节 公司内人际关系 第3节 经营方法 第4节 工作环境 第5节 商务信函 答案第4章 地理与环境 第1节 资源问题 第2节 生态问题 第3节 城市化问题 第4节 地理知识 答案第5章 经济问题 第1节 经济资源 第2节 消费观念 答案第6章 现代科技 第1节 尖端技术 第2节 尖端产品 答案第7章 综合理解 答案第8章 主张理解 答案第9章 信息检索 答案第10章 内容理解 答案

<<揭秘新日本语能力测试N2读解>>

编辑推荐

考点分频排序，科学布局由重用轻 主题领域划分，解题技巧务个击破 重点词汇、文法总结，点睛考点尽在掌握 考试动向揭秘，通关要决急速引航

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>