

<<构建现代国际传播体系>>

图书基本信息

书名：<<构建现代国际传播体系>>

13位ISBN编号：9787119072975

10位ISBN编号：7119072978

出版时间：2011-11

出版时间：外文出版社

作者：姜加林 主编

页数：627

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<构建现代国际传播体系>>

### 内容概要

全国第一届对外传播理论研讨会于2009年11月在北京举行，会议主题是“中国现代传播体系的构建”。

《构建现代国际传播体系——“全国第一届对外传播理论研讨会”论文选》是这届大会的成果之一，由160篇参会论文中精选89篇编辑而成。

全书共分为9个专题，内容涉及构建中国现代传播体系、主流媒体建设与话语体系变革、跨文化传播与软实力提升、国家形象塑造与传播策略、新媒体时代的国际传播、热点问题对外报道的媒体策略、地方对外传播工作研究等多个研究领域，集中反映了论文作者在当今形势下对国家传播理论与实践的深入思考。

《构建现代国际传播体系：“全国第一届对外传播理论研讨会”论文选》被列入中国外文局重点图书项目，是“对外传播理论与实践研究”丛书的最新成果。

## <<构建现代国际传播体系>>

### 书籍目录

#### 代序

构建现代传播体系提高国际传播能力  
国务院新闻办公室主任 王晨  
努力提高传播理论研究服务决策和实践的能力  
中国外文局局长 周明伟

#### 大会演讲

迎接网络传播时代  
中国互联网协会理事长 胡启恒  
用对话新闻重绘全球传播新景观  
清华大学国际传播中心主任世界与中国议程研究院院长 李希光

#### 入选论文

构建中国现代传播体系  
中国对外传播体系及其补充机制分析  
北京大学新闻与传播学院 程曼丽  
构建现代国际广播体系的思考与实践  
中国国际广播电台 王庚年  
关于新形势下对外传播人才建设的战略思考  
中国传媒大学电视与新闻学院 王灿发  
中国社会科学院 潘晨光  
从逆向思维模式审视我国对外传播研究  
上海外国语大学中国国际舆情研究中心 郭可  
积极开展对外交流合作提升中国媒体国际影响力  
——新华社成功举办世界媒体峰会的经验与启示  
新华社新闻研究所 唐润华 文建  
我国传媒出版集团驻外机构建设初探  
中国外文局国际合作部 于涛  
抓住机遇, 应对挑战, 全面统筹党和国家对外传播内容  
中宣部《时事报告》杂志社 王万征  
国际传播能力视野下中国对外报道观念的变革与建构  
广东外语外贸大学新闻与传播学院 何国平  
主流媒体建设与话语体系变革  
再论一流媒体与中国的话语权时代  
中国传媒大学 刘笑盈  
在西强我弱的国际舆论格局中实施重点突破  
科技日报社 刘亚东  
是什么妨碍了中国的声音在世界的传播  
——关于对外传播的一点断想  
中国人民大学新闻学院 喻国明  
利用国际学术讲坛做好对外传播工作  
军事科学院 鲍世修  
从BBC看国际一流电视媒体的建设策略  
中国外文局对外传播研究中心 肖沌  
从欧美主流媒体对北京奥运的报道透析大国关系发展新趋势  
中国传媒大学 何辉

.....

<<构建现代国际传播体系>>

跨文化传播与软实力提升  
国家形象塑造与传播策略  
新媒体时代的国际传播  
受众与传播效果研究  
新闻发布与舆论引导  
热点问题对外报道的媒体策略  
地方对外传播工作研究

## &lt;&lt;构建现代国际传播体系&gt;&gt;

## 章节摘录

从十六世纪以来，中国已经不可能在自己固有的文化发展的逻辑中演化前进。作为后发现代化的中国，在西方外来势力的干扰下，打断了它自身发展的逻辑，而中华文化其固有的深厚底蕴，中国人民顽强的奋进和努力的探索，也不可能使外来文化毫不改变地移植到中国。

“中国近现代新文化既非单纯的西学东渐，也非中华传统文化全方位的直接延续，而是西学与中国传统文化相杂交、相化合的产物。

”当代中国的发展有着自己的逻辑，它所取得的伟大成就并非空中楼阁，中华文化是其伟大成就的思想支撑。

中国的古代、近代和现代文化并不是一个断裂的文化，中国古代文化并未死亡，它以新的形态存活在当代文化中，近代以来中国传统文化所面临的主要是如何消化西方文化的问题，完成自己的社会转变。

中国有着自己的文化和历史，它不需要，也不可能完全按照西方的道路实现自己的现代化，学习西方乃至世界各种先进和优秀的文化为我所用，在自己文化的基础上创造新的文化。

近四百年的中国文化的演变大体是沿着这样的逻辑发展的。

中国文化并不是一个博物馆的文化，一个只是发古人之幽思的死去的文化，它活着，它发展。

中国文化从晚明以来的四百年历史中有着一个一以贯之的逻辑和思想：学习西方、走自己的路，这样的自觉性使得中国文化获得新生。

三千年，一百年，六十年，环环相扣，代代相传，万变不离其宗，中国文化，历经磨难，凤凰涅槃。

国家的独立，民族的自觉是中国文化百年变更的一个最重要成果，中华民族在1949年获得国家的独立和民族文化的再生有着中国历史和文化的内在逻辑。

美国著名中国学家费正清告诫西方人“要了解中国，不能仅仅靠移植西方的名词，它是一个不同的生命。

它的政治只能从其内部进行演变性的了解。

”他又说：“中国的国家和社会的当代的形式，是一个基本上独立的进化过程的最终产品，它可以与希腊—罗马的犹太—基督教的西方相比，但绝不是一样的3。

”按照费正清的理解，文化民族主义，在西方帝国主义压迫下的国家独立与民族存亡的思想，中国几千年的传统文化，所有这些构成了中国当代历史发展的逻辑基础。

今天发展的中国以更大的包容性吸收着各种外来文化，在这个“三千年未有之变局”的伟大历史转折中，中国的传统文化作为它的底色，为现代文化的创新提供了智慧和思想，近现代文化的变迁和发展成为我们今天创造新文化的出发点。

正像经过六百年的消化和吸收，中国彻底完成了对佛教的吸收一样。

四百年来的对西方文化的吸收与改造为今天中华文化的重建打下了坚实的基础，中国以其特有的古代文化的资源和现代文化再生的历程可以给当代世界展示其文化的独特魅力，可以为今天的世界提供一种古代与现代融为一体的智慧与思想。

.....

<<构建现代国际传播体系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>