

<<每日遇见德鲁克>>

图书基本信息

书名：<<每日遇见德鲁克>>

13位ISBN编号：9787119074504

10位ISBN编号：7119074504

出版时间：2012-5

出版时间：外文出版社

作者：胡开伟

页数：275

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<每日遇见德鲁克>>

前言

他不是上帝，却写下了管理界的“圣经”。

1909年，他生于维也纳，1931年获法兰克福大学国际法博士学位，1937移居美国，终身以教书、著书和咨询为业。

他一生笔耕不辍。

连续20年每月为《华尔街日报》撰写专栏文章，一生在《哈佛商业评论》上共发表38篇文章(至今无人打破这项纪录)。

他著述颇丰，其中《管理的实践》奠定了他作为管理学科开创者的地位，而《卓有成效的管理者》已成为全球管理者必读“《圣经》”。

《图书馆》杂志称赞其著作：“这位高瞻远瞩的思想家具有招牌式的敏锐洞察力，他能够洞悉不同力量之间存在的内在联系，他又一次给我们带来一部不可不读的著作。

” 他的思想一再颠覆管理界的传统理念：管理要解决的问题90%相同。

管理一家公司和一座教堂是完全不同的，但这不同完全在应用而不是原则问题上。

因为不管何种性质的团体，这里面最关键的一个因素就是人，而人的问题几乎是一样的。

将管理有“事”而转移到“人”。

管理学的真谛是实践。

他一直认为：“管理是一种实践，其本质不在于知而在于行，其验证不在于逻辑而在于成果。

”在这之前的管理人员一般将“决策”看得很重要，但是再好的“决策”如果得不到彻底有效的执行和实践，就难以产生其价值。

“管理”由此走向“实践”。

经理人是最高贵的资源。

任何一家企业内部都是一条管理链，从最上层的总裁到最下层的员工，中间的环节虽然会因为各企业的设置不同而有差异，但几个重要的环节是必不可少的，而他将其中的一个环节“经理人管理”提到了最高点，而不是先前大家以为的“员工管理”。

“企业对其员工的管理如何，对其工作的管理如何，主要也取决于经理人的管理及如何管理经理人”

。目标管理(Management By Objectives, 简称为MBO)。

它使得经理人开始注重“自我管理”，而不再像以前那样“管理他人”。

其中的自我控制意味着更强的激励：一种要做就做最好而不是敷衍了事的态度。

这些管理思想让许多世界管理名人着迷。

微软公司的比尔·盖茨说：“除了‘他’的书外，还有哪些书可以看呢？”

在所有的管理学书籍中，‘他’的思想对我影响最深。

” 海尔首席执行官张瑞敏说：“读‘他’的书是一种享受，因为常常使人有茅塞顿开之感。

‘他’就像是您的一位同事，虽然与您面对相同的事实，却从不同的视角说出了您不曾想、更不曾想到的新理念。

” 通用电气前首席执行官杰克·韦尔奇说：“全世界的管理者们，都应该感谢这个人，就是‘他’，因为他贡献了毕生的精力，来理清我们社会中的角色和组织机构的角色，‘他’比任何人都更有效地做到了这一点。

” 英特尔前主席安迪·格鲁夫说：“他那些简单理论，影响了无数人日常的企业行为，我在过去十多年来也深受他的影响。

” 他就是彼得·德鲁克(Peter F. Drucker)。

德鲁克一生秉持着一个坚定的信仰：除非能改变人们的生活，否则就没有任何重大的意义。

他无疑成功了，他的思想不仅现在改变着世界，未来也会。

因为德鲁克卓越的贡献和崇高的人生，克莱蒙特大学的管理研究生院以他的名字命名；国际慈善机构“救世军”授予德鲁克救世军最高奖项“伊万婕琳·布斯奖”。

“麦肯锡奖”的桂冠7次被他摘取；美国于2002年颁给他美国公民能获得的最高荣誉“总统自由勋章”

<<每日遇见德鲁克>>

- 美国权威性的媒体更是给了他更高的评价。
《经济学人》说：“假如世界上果真有所谓大师中的大师，那个人的名字，必定是彼得·德鲁克。”
《哈佛商业评论》说：“只要一提到彼得·德鲁克的名字，在企业的丛林中就会有无数双耳朵竖起来倾听。”
” 大师的思想和智慧无疑得到了大家的认可，并同时影响了许多成功人士和名人。
你或许现在很平凡，也没有令人瞩目的成功，然而只要翻开这本书，每日和大师对话，然后借用大师的智慧，你也可以管理好你的世界！

<<每日遇见德鲁克>>

内容概要

企业管理者，必须卓有成效。
不懂时间管理，那就什么也无法管理。
授权不等于放任，必要时要能够时时监控。
拒绝变革源于无知和对未来的恐惧。
创新的考验在于能否创造价值。
一个管理者能完成许多大事的秘诀就在于一次只做一件事。

<<每日遇见德鲁克>>

书籍目录

第一章 战略规划：做优秀的掌控者

- 1.未来不能准确的预测
- 2.利用趋势才可能成功
- 3.善用创新创造未来
- 4.不要用过时的前提条件做决策依据
- 5.战略规划要有忧患意识
- 6.为未来的变化做好准备

第二章 管好自己才能管好一切

- 1.时间管理是一项基本技能
- 2.毫无成效就是浪费
- 3.在行动前规划好时间
- 4.-次只做一件事
- 5.领导者是暴风雨中的舵手
- 6.要想卓越，就要承担重要的工作
- 7.将挑战视为工作的常态

第三章 为组织找到一个前进的方向

- 1.目标激励是最大的激励
- 2.目标彰显企业家的商业思想
- 3.作目标的大小由其贡献所决定
- 4.请告诉员工企业对他的期待
- 5.制定目标要切合实际

第四章 顾客是我们的上帝

- 1.站在顾客的角度来思考经营
- 2.顾客是企业的导盲棍
- 3.管理者应时常亲近顾客
- 4.要让顾客感到物超所值
- 5.顾客只会为自己的需求买单
- 6.有效地创造顾客，才能成就企业

.....

第五章 减少推销是为了成功营销

第六章 向组织结构要效益

第七章 善于创新的企业没有对手

第八章 从源头上做好正确的事情

第九章 有了人才就有了一切

第十章 有了沟通才能畅通

<<每日遇见德鲁克>>

章节摘录

版权页：5.战略规划要有忧患意识

德鲁克认为，明天终归要来，并且一定与今天不同。到那个时候，即使是最强大的公司，如果没有为迎接未来做好充分的准备，也一定会遭遇发展困境，甚至会丧失自己的个性和领导地位——遗留下来的不过是维护大公司运转的高昂开支。对于正在发生的一切，企业将无法控制。因此，管理者的忧患意识显得尤为可贵。

百事可乐公司作为世界饮料行业的龙头企业，可谓春风得意，每年有几百亿的营业额，几十亿的纯利润。但是，展望公司的未来发展前景，公司的管理者们看到汽水业会趋于不景气，竞争也会更加激烈。为避免被市场打败的命运，他们认为应该让自己的员工们意识到公司在时刻面临着危机。但百事公司一路凯歌高奏，让员工相信危机这回事谈何容易？

公司总裁韦瑟鲁普决定要制造一种危机感。他找到了公司的销售部经理，重新设定了一种工作方法，将以前的工作任务大大提高，要求员工的销售额比上年增长15%。

他向员工们强调，这是经过客观的市场调查后作出的调整，因为市场调查表明，不能达到这个增长率公司的经营就会失败。这种人为制造出来的危机感马上化为了百事公司员工的奋斗动力，使公司转入一种紧张有序的竞争状态中。

正是些，保证了百事公司能永远欣欣向荣地发展，迎接未来的挑战。随着全球经济竞争的发展，世界著名的大企业面临的挑战越来越激烈。要是沉醉于自己的优势地位，就有可能遭到淘汰。

为改变这种状况，各国企业都较为重视推行“危机式”生产管理。在国内，很多企业也渐渐认识到了危机管理的重要性，开始在实践中推行这种管理方式。江苏无锡小天鹅集团就是一个很成功的注重危机管理的例子。

被同行业称为“大哥大”的小天鹅全自动洗衣机，全国市场占有率已达42.2%，销量在全国连续多年保持第一，并成为国内洗衣机行业首家跨进亿元利润的企业。

然而，这个行业的“排头兵”却在大好形势下，充满了危机感，采取令人警醒的“末日管理法”来鞭策自己不断进取，向世界高水准冲击。

该集团董事长朱德坤对员工有一个要求：要唱好两首歌。一首是《中华人民共和国国歌》，一首是《国际歌》。

他强调，小天鹅的处境就像国歌里唱的那样“到了最危险的时候”，不愿工厂破产的人们，请跟我一起拯救小天鹅。

唱《国际歌》就是要大家明白“世上没有救世主”、“全靠自己救自己”的道理。朱德坤认为，一个没有忧患意识与危机感的企业，是没有希望的企业，所以要求员工们天天唱这两首歌，唱出信心，唱出志气，唱出发展小天鹅的新举措！

小天鹅公司的领导班子的每个人的心中也始终充满了危机意识。他们认为，众多企业在市场大潮中都领过风骚，有的青春常驻，但有的却昙花一现，关键要看经营者是否要有高度的责任感，有强烈的危机感。

因为，一种产品的销量愈是接近鼎盛期，也就愈接近衰退期。所以，不管企业取得多大成绩，一定要保持清醒头脑，要时时刻刻与国内、国外同行中的先进企业相比。

只要世界上有一个企业排在你的前面，你就是落后的，就必须毫不松懈地追赶对方。

小天鹅把“末日管理”融入决策、生产、销售、服务等各个环节之中，特别是把高标准的质量管理作为企业“末日管理”的核心环节来抓。

一次，有一批“小天鹅”洗衣机已装上火车准备发往广州，在抽检时，发现有一台洗衣机的排水管有轻微的漏水现象。

<<每日遇见德鲁克>>

有的人认为，排水管轻微漏水不算质量问题，换一根排水管就是了。

还有的说，干脆把这台撤下来，重新换一台好的就行了。

事情反映到朱德坤那里，他立即赶到现场，要求对600台洗衣机全部开箱检查一遍。

尽管最后的检查结果是只有两台洗衣机存在类似问题，但全厂员工的质量意识显然却提高了。

市场给予小天鹅的回报也是等价的。

小天鹅全自动洗衣机不但连年保持全国销量第一，而且企业与五年前相比，产量和销量双双增加了10倍，效益增加了130倍。

企业经营者和所有员工面对着市场和竞争，都要充满危机感，不要陶醉在一度的“卓越”里。

今天的成功并不意味着明天的成功，企业最辉煌的时候往往是没落的开始。

美国管理大师约翰·科特说：“没有危机意识和忧患意识的商人，不是一个卓越的商人。”

商人最危险的意识就是认为在完全胜任的领域可以放松一下。

比如，公司在同行业或本地区占有40%的市场份额，而最强的竞争对手只占10%。

这时人的本性会使你因竞争差距大而感到自满，并且轻视任何一个敢于向你的领先地位发起挑战的“暴发户”。

但往往正是这些不值一提的竞争者最后把你毁掉。

企业在竞争中处于领先地位时不应放松，也要预防一切“糖衣炮弹”的攻击，否则，你会成为失败者。

对于一个不能居安思危的商人来说，真正的危机来得比他想象得快。

任何公司都有一种危险的倾向：业务顺利时便洋洋自得，成功好像是想当然的。

还有一种更危险的倾向：有些人固执地反对任何形式的改变，他们坚信“水来土掩”的信条。

顺境时他们很难想象逆境是什么样子，会以为现在的成功不会结束，或他们可以不断地重复成功。

其实，他们没有认识到，领先地位总有要改变的时候。

这种“成功会带来成功”的错误推理忽略了一个关键因素：竞争对手。

他们会打断你的好梦，并且办法很多。

比如：其一，提高产品质量，削减你的市场份额；其二，降低产品价格，减少你的利润额；其三，发明新的产品，把你挤出市场，等等。

因此，当你正设计不受外界干扰的稳定增长曲线时，肯定有人在想方设法抹去它或替代它。

今天的胜利并不证明明天会继续胜利。

所以，作为企业管理者应不断地提醒自己“变化比计划快”，督促自己远离“成功导致成功”的错误想法。

<<每日遇见德鲁克>>

媒体关注与评论

只要一提到彼得·德鲁克的名字，在企业的丛林中就会有无数双耳朵竖起来倾听。

——美国《哈佛商业评论》 全世界的管理者都应该感谢这个人…… ——美国通用电气前 CEO 杰克·韦尔奇 在所有的管理学书籍中，德鲁克的著作对我影响最深。

——微软总裁 比尔·盖茨

<<每日遇见德鲁克>>

编辑推荐

《每日遇见德鲁克》为你指出想要成功管理，就借用他的思想，想要改变人生，就研读他的著作。管理界大师彼得·德鲁克的思想智慧无疑得到了大家的认可，并同时影响了许多成功人士和名人。你或许现在很平凡，也没有令人瞩目的成功，然而只要翻开胡开伟编写的这本《每日遇见德鲁克》，每日和大师对话，然后借用大师的智慧，你也可以管理好你的世界！

<<每日遇见德鲁克>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>