# <<每日遇见德鲁克>>

### 图书基本信息

书名:<<每日遇见德鲁克>>

13位ISBN编号: 9787119074504

10位ISBN编号:7119074504

出版时间:2012-5

出版时间:外文出版社

作者:胡开伟

页数:275

字数:260000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

### <<每日遇见德鲁克>>

#### 前言

他不是上帝,却写下了管理界的"圣经"。

1909年,他生于维也纳,1931年获法兰克福大学国际法博士学位,1937移居美国,终身以教书、著书和咨询为业。

他一生笔耕不辍。

连续20年每月为《华尔街日报》撰写专栏文章,一生在《哈佛商业评论》上共发表38篇文章(至今无人 打破这项纪录)。

他著述颇丰,其中《管理的实践》奠定了他作为管理学科开创者的地位,而《卓有成效的管理名》已成为全球管理者必读"《圣经》"。

《图书馆》杂志称赞其著作:"这位高瞻远瞩的思想家具有招牌式的敏锐洞察力,他能够洞悉不同力量之间存在的内在联系,他又一次给我们带来一部不可不读的著作。

" 他的思想一再颠覆管理界的传统理念: 管理要解决的问题90%相同。

管理一家公司和一座教堂是完全不同的,但这不同完全在应用而不是原则问题上。

因为不管何种性质的团体,这里面最关键的一个因素就是人,而人的问题几乎是一样的。

将管理有"事"而转移到"人"。

管理学的真谛是实践。

他一直认为:"管理是一种实践,其本质不在于知而在于行,其验证不在于逻辑而在于成果。

"在这之前的管理人员一般将"决策"看得很重要,但是再好的"决策"如果得不到彻底有效的执行和实践,就难以产生其价值。

"管理"由此走向"实践"。

经理人是最昂贵的资源。

任何一家企业内部都是一条管理链,从最上层的总裁到最下层的员工,中间的环节虽然会因为各企业的设置不同而有差异,但几个重要的环节是必不可少的,而他将其中的一个环节"经理人管理"提到了最高点,而不是先前大家以为的"员工管理"。

"企业对其员工的管理如何,对其工作的管理如何,主要也取决于经理人的管理及如何管理经理人"

目标管理(Management By Objectives,简称为MB0)。

它使得经理人开始注重"自我管理",而不再像以前那样"管理他人"。

其中的自我控制意味着更强的激励:一种要做就做最好而不是敷衍了事的态度。

这些管理思想让许多世界管理名人着迷。

微软公司的比尔·盖茨说:"除了'他'的书外,还有哪些书可以看呢?

在所有的管理学书籍中,'他'的思想对我影响最深。

- " 海尔首席执行官张瑞敏说:"读'他'的书是一种享受,因为常常使人有茅塞顿开之感。
- '他'就像是你的一位同事,虽然与你面对相同的事实,却从不同的视角说出了你不曾想、更不曾想 到的新理念。
- "通用电气前首席执行官杰克·韦尔奇说:"全世界的管理者们,都应该感谢这个人,就是'他',因为他贡献了毕生的精力,来理清我们社会中的角色和组织机构的角色,'他'比任何人都更有效地做到了这一点。
- " 英特尔前主席安迪·格鲁夫说:"他那些简单理论,影响了无数人日常的企业行为,我在过去十 多年来也深受他的影响。
- " 他就是彼得·德鲁克(Peter F.Drucker)。

德鲁克一生秉持着一个坚定的信仰:除非能改变人们的生活,否则就没有任何重大的意义。 他无疑成功了,他的思想不仅现在改变着世界,未来也会。

因为德鲁克卓越的贡献和崇高的人生,克莱蒙特大学的管理研究生院以他的名字命名;国际慈善机构"救世军"授予德鲁克救世军最高奖项"伊万婕琳·布斯奖"。

"麦肯锡奖"的桂冠7次被他摘取;美国于2002年颁给他美国公民能获得的最高荣誉"总统自由勋章"

# <<每日遇见德鲁克>>

美国权威性的媒体更是给了他更高的评价。

《经济学人》说:"假如世界上果真有所谓大师中的大师,那个人的名字,必定是彼得·德鲁克。"《哈佛商业评论》说:"只要一提到彼得·德鲁克的名字,在企业的丛林中就会有无数双耳朵竖起来倾听。

" 大师的思想和智慧无疑得到了大家的认可,并同时影响了许多成功人士和名人。 你或许现在很平凡,也没有令人瞩目的成功,然而只要翻开这本书,每日和大师对话,然后借用大师的智慧,你也可以管理好你的世界!

## <<每日遇见德鲁克>>

### 内容概要

企业管理者,必须卓有成效。 不懂时间管理,那就什么也无法管理。 授权不等于放任,必要时要能够时时监控。 拒绝变革源于无知和对未来的恐惧。 创新的考验在于能否创造价值。 一个管理者能完成许多大事的秘诀就在于一次只做一件事。

## <<每日遇见德鲁克>>

### 书籍目录

第一章 战略规划:做优秀的掌控者

- 1.未来不能准确的预测
- 2.利用趋势才可能成功
- 3.善用创新创造未来
- 4.不要用过时的前提条件做决策依据
- 5.战略规划要有忧患意识
- 6.为未来的变化做好准备

第二章 管好自己才能管好一切

- 1.时间管理是一项基本技能
- 2.毫无成效就是浪费
- 3.在行动前规划好时间
- 4.-次只做一件事
- 5.领导者是暴风雨中的舵手
- 6.要想卓越,就要承担重要的工作
- 7.将挑战视为工作的常态

第三章 为组织找到一个前进的方向

- 1.目标激励是最大的激励
- 2.目标彰显企业家的商业思想
- 3.作目标的大小由其贡献所决定
- 4.请告诉员工企业对他的期待
- 5.制定目标要切合实际

第四章 顾客是我们的上帝

- 1.站在顾客的角度来思考经营
- 2.顾客是企业的导盲棍
- 3.管理者应时常亲近顾客
- 4.要让顾客感到物超所值
- 5.顾客只会为自己的需求买单
- 6.有效地创造顾客,才能成就企业

. . . . . .

第五章 减少推销是为了成功营销第六章 向组织结构要效益第七章 善于创新的企业没有对手第八章 从源头上做好正确的事情第九章 有了人才就有了一切第十章 有了沟通才能畅通

### <<每日遇见德鲁克>>

#### 章节摘录

版权页: 5.战略规划要有忧患意识德鲁克认为,明天终归要来,并且一定与今天不同。

到那个时候,即使是最强大的公司,如果没有为迎接未来做好充分的准备,也一定会遭遇发展困境,

甚至会丧失自己的个性和领导地位——遗留下来的不过是维护大公司运转的高昂开支。

对于正在发生的一切,企业将无法控制。

因此,管理者的忧患意识显得尤为可贵。

百事可乐公司作为世界饮料行业的龙头企业,可谓春风得意,每年有几百亿的营业额,几十亿的纯利 润。

但是,展望公司的未来发展前景,公司的管理者们看到汽水业会趋于不景气,竞争也会更加激烈。

为避免被市场打败的命运,他们认为应该让自己的员工们意识到公司在时刻面临着危机。

但百事公司一路凯歌高奏,让员工相信危机这回事谈何容易?

公司总裁韦瑟鲁普决定要制造一种危机感。

他找到了公司的销售部经理,重新设定了一种工作方法,将以前的工作任务大大提高,要求员工的销售额比上年增长15%。

他向员工们强调,这是经过客观的市场调查后作出的调整,因为市场调查表明,不能达到这个增长率公司的经营就会失败。

这种人为制造出来的危机感马上化为了百事公司员工的奋斗动力,使公司转入一种紧张有序的竞争状态中。

正是些,保证了百事公司能永远欣欣向荣地发展,迎接未来的挑战。

随着全球经济竞争的发展,世界著名的大企业面对的挑战越来越激烈。

要是沉醉于自己的优势地位,就有可能遭到淘汰。

为改变这种状况,各国企业都较为重视推行"危机式"生产管理。

在国内,很多企业也渐渐认识到了危机管理的重要性,开始在实践中推行这种管理方式。

江苏无锡小天鹅集团就是一个很成功的注重危机管理的例子。

被同行业称为"大哥大"的小天鹅全自动洗衣机,全国市场占有率已达42.2%,销量在全国连续多年保持第一,并成为国内洗衣机行业首家跨进亿元利润的企业。

然而,这个行业的 " 排头兵 " 却在大好形势下,充满了危机感,采取令人警醒的 " 末日管理法 " 来鞭 策自己不断进取,向世界高水准冲击。

该集团董事长朱德坤对员工有一个要求:要唱好两首歌。

一首是《中华人民共和国国歌》,一首是《国际歌》。

他强调,小天鹅的处境就像国歌里唱的那样"到了最危险的时候",不愿工厂破产的人们,请跟我一起拯救小天鹅。

唱《国际歌》就是要大家明白"世上没有救世主"、"全靠自己救自己"的道理。

朱德坤认为,一个没有忧患意识与危机感的企业,是没有希望的企业,所以要求员工们天天唱这两首歌,唱出信心,唱出志气,唱出发展小天鹅的新举措!

小天鹅公司的领导班子的每个人的心中也始终充满了危机意识。

他们认为,众多企业在市场大潮中都领过风骚,有的青春常驻,但有的却昙花一现,关键要看经营者 是否要有高度的责任感,有强烈的危机感。

因为,一种产品的销量愈是接近鼎盛期,也就愈接近衰退期。

所以,不管企业取得多大成绩,一定要保持清醒头脑,要时时刻刻与国内、国外同行中的先进企业相比。

只要世界上有一个企业排在你的前面,你就是落后的,就必须毫不松懈地追赶对方。

小天鹅把"末日管理"融人到决策、生产、销售、服务等各个环节之中,特别是把高标准的质量管理作为企业"末日管理"的核心环节来抓。

一次,有一批"小天鹅"洗衣机已装上火车准备发往广州,在抽检时,发现有一台洗衣机的排水管有轻微的漏水现象。

### <<每日遇见德鲁克>>

有的人认为,排水管轻微漏水不算质量问题,换一根排水管就是了。

还有的说,干脆把这台撤下来,重新换一台好的就行了。

事情反映到朱德坤那里,他立即赶到现场,要求对600台洗衣机全部开箱检查一遍。

尽管最后的检查结果是只有两台洗衣机存在类似问题,但全厂员工的质量意识显然却提高了。

市场给予小天鹅的回报也是等价的。

小天鹅全自动洗衣机不但连年保持全国销量第一,而且企业与五年前相比,产量和销量双双增加了10倍,效益增加了130倍。

企业经营者和所有员工面对着市场和竞争,都要充满危机感,不要陶醉在一度的"卓越"里。

今天的成功并不意味着明天的成功,企业最辉煌的时候往往是没落的开始。

美国管理大师约翰·科特说:"没有危机意识和忧患意识的商人,不是一个卓越的商人。

"商人最危险的意识就是认为在完全胜任的领域可以放松一下。

比如,公司在同行业或本地区占有40%的市场份额,而最强的竞争对手只占10%。

但往往正是这些不值一提的竞争者最后把你毁掉。

企业在竞争中处于领先地位时不应放松,也要预防一切"糖衣炮弹"的攻击,否则,你会成为失败者

对于一个不能居安思危的商人来说,真正的危机来得比他想象得快。

任何公司都有一种危险的倾向:业务顺利时便洋洋自得,成功好像是想当然的。

还有一种更危险的倾向:有些人固执地反对任何形式的改变,他们坚信"水来土掩"的信条。

顺境时他们很难想象逆境是什么样子,会以为现在的成功不会结束,或他们可以不断地重复成功。

其实,他们没有认识到,领先地位总有要改变的时候。

这种"成功会带来成功"的错误推理忽略了一个关键因素:竞争对手。

他们会打断你的好梦,并且办法很多。

比如:其一,提高产品质量,削减你的市场份额;其二,降低产品价格,减少你的利润额;其三,发明新的产品,把你挤出市场,等等。

因此,当你正设计不受外界干扰的稳定增长曲线时,肯定有人在想方设法抹去它或替代它。

今天的胜利并不证明明天会继续胜利。

所以,作为企业管理者应不断地提醒自己"变化比计划快",督促自己远离"成功导致成功"的错误想法。

## <<每日遇见德鲁克>>

### 媒体关注与评论

只要一提到彼得·德鲁克的名字,在企业的丛林中就会有无数双耳朵竖起来倾听。

- ——美国《哈佛商业评论》 全世界的管理者都应该感谢这个人…… ——美国通用电气前 CEO杰克·韦尔奇 在所有的管理学书籍中,德鲁克的著作对我影响最深。
  - 一微软总裁 比尔·盖茨

## <<每日遇见德鲁克>>

### 编辑推荐

《每日遇见德鲁克》为你指出想要成功管理,就借用他的思想,想要改变人生,就研读他的著作。 管理界大师彼得·德鲁克的思想和智慧无疑得到了大家的认可,并同时影响了许多成功人士和名人。 你或许现在很平凡,也没有令人瞩目的成功,然而只要翻开胡开伟编写的这本《每日遇见德鲁克》, 每日和大师对话,然后借用大师的智慧,你也可以管理好你的世界!

# <<每日遇见德鲁克>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com