

<<三位一体的商务智能>>

图书基本信息

书名：<<三位一体的商务智能>>

13位ISBN编号：9787120001230

10位ISBN编号：712000123X

出版时间：2004-1

出版时间：电子工业出版社

作者：王茁,王茁 编,顾洁

页数：586

字数：717600

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<三位一体的商务智能>>

内容概要

本书从商务智能（BI）的管理、技术和应用三大方面对商务智能进行了全面的阐述，其中“管理篇”论述的是商务智能建设中的人才管理、利益群体管理、变革管理、项目管理、数据质量管理、进阶管理、成本管理、回报管理和风险管理等问题；“技术篇”论述的是商务智能的总体架构、技术基础、技术工具和商务智能中最新的发展趋势；“应用篇”介绍了商务智能在企业各个业务流程、各个行业、绩效管理和实时企业四个方面的应用。

该书向中国的读者提供的是广阔而不是狭隘的、独立而不是依附的、公正而不是偏颇的关于商务智能的历史、理论和实践方面的知识，是国内关于商务智能的最准确、最全面、最深刻的力作，为中国企业学习世界先进企业，利用商务智能提高管理水平提供了最直接、最有用、最持久的指导。

本书的主要读者对象是：各类政府部门和企业的领导层，负责客户关系管理的市场营销、销售和顾客服务主管，负责供应链管理的计划、采购、研发、生产和储运等部门的主管，负责财务、人事和物业等部门的主管，企业信息技术（电脑部）人员，以及管理和信息技术服务公司中的经理人和员工。

另外，本书可以作为商务智能、数据仓库、数据挖掘、分析型管理软件、企业绩效管理和实时企业等方面的培训教材和实践参考书，也适合于作为高等院校企业管理、信息管理和计算机科学等相关专业的研究生和本科生教材。

<<三位一体的商务智能>>

作者简介

王茁，市场与商务战略专家。

曾任上海家化品牌经理及品牌管理部经理、美国GARTNER公司咨询师和美国MDY高级技术公司市场主管，目前在上海家化联合股份有限公司担任主管战略规划、市场营销和信息系统的副总经理。

既有包装消费品行业的经验又有信息技术行业的经验，既有客

<<三位一体的商务智能>>

书籍目录

第1章 商务智能概述：透视商务历史、现时与未来的慧眼 1.1 写在本章开头 1.2 商务智能的定义
1.3 商务智能与交易系统的关系 1.4 商务智能的简史 1.5 商务智能的作用和意义 1.6 从商务智能到智能化企业 1.7 世界各地的企业对商务智能的应用状况 1.8 商务智能中的挑战和成功要素 1.9 商务智能的未来 1.10 本章小结 1.11 本章思考题 1.12 本章参考及进一步阅读材料第1部分 管理篇 第2章 人之管理：商务智能中的人才管理、利益群体管理和变革管理 2.1 写在本章开头 2.2 人才管理 2.3 利益群体管理 2.4 变革管理 2.5 本章小结 2.6 本章思考题 2.7 本章参考及进一步阅读材料 第3章 事之管理：商务智能中的项目管理、数据质量管理和进级管理 3.1 写在本章开头 3.2 项目管理 3.3 数据质量管理 3.4 进级管理 3.5 本章小结 3.6 本章思考题 3.7 本章参考及进一步阅读材料 第4章 价值管理：商务智能中的成本、风险和回报 4.1 写在本章开头 4.2 实现信息技术的商业价值 4.3 介绍投资回报（ROI）的理论框架 4.4 介绍拥有总成本（TCO）的概念 4.5 界定商务智能的商业价值 4.6 计算商务智能的拥有总成本和投资回报 4.7 衡量商务智能的总体价值 4.8 介绍获得商务智能投资回报的成功案例 4.9 进行商务智能投资的风险分析 4.10 学习实现商务智能商业价值的最佳实践 4.11 中美企业信息技术和商务智能绩效评估方面的差距 4.12 本章小结 4.13 本章思考题 4.14 参考及进一步阅读材料第2部分 技术篇 第5章 商务智能的技术根基：从数据仓库到数据整合工具 第6章 商务智能的技术工具：从简单查询到高级分析 第3部分 应用篇 第7章 分析型管理软件：商务智能在企业中的应用 第8章 垂直型解决方案：商务智能在行业中的应用 第9章 绩效管理：商务智能在高层次上的应用 第10章 实时企业：商务智能在新使命中的应用 附录A 商务智能英文原版书目 附录B 商务智能网上资源及链接 附录C 商务智能厂商 附录D 商务智能词汇中英文对照表

<<三位一体的商务智能>>

编辑推荐

市场竞争和经济不景气这两“危”恐怕是难以避免的，就像深池与黑夜是不可避免的一样。但是，无知的企业经理人和无知的员工这两“危”却是可以而且应该避免的。

靠什么避免呢？

两个英文单词：Business Intelligence 和四个中文字：商务智能。

商务智能能够充分利用企业在日常经营过程中收集的大量数据和资料，并将它们转化为信息和知识来免除各种无知状态和瞎猜行为。

作为一种着重数据收集、管理和分析的信息技术，商务智能过去十几年来在西方企业中取得了长足的进步，从无人知晓的后台奇技淫巧变成众所周知的前台正道主流。

世界上的先进企业在实践中比较了有商务智能和无商务智能之间以及高商务智能与低商务智能之间的巨大差异之后，充分地认识到商务智能是关系到企业的兴衰成败甚至生死存亡的大事：是否善于利用商务智能从很大程度上决定了企业能发展出的是畅销的产品还是滞销的产品，提供的是个性化的出色的顾客服务还是非个性化的糟糕的顾客服务，保持的是与各个利益相关群体之间良好的关系还是糟糕的关系，产生的是优异的平衡的绩效（财务以及非财务）还是平庸的绩效。

如果说没有商务智能的企业经营是“盲人骑瞎马，夜半临深池”的话，那么，有了商务智能的企业经营就是“智能司机智能车，一路光明一路通。

”商务智能在中国的发展尚处于起步阶段，大部分企业对商务智能仍然缺乏必要的了解。

要想让商务智能在中国取得大的进步，首先必须做的工作就是普及商务智能这一概念，让更多的企业和员工转变观念、提高认识。

<<三位一体的商务智能>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>